

20 千如電機 永續報告書
22 ABC-ATEC ELECTRONICS GROUP Sustainability Report

目錄 CONTENT

前言

關於我們的報告書	2
經營者承諾	3
公司簡介	5
利害關係人鑑別與溝通	6
2022 年 ESG 亮點	15

01 公司治理

管理方針	17
1.1 經濟績效	18
1.2 治理機構	20
1.3 誠信經營	25
1.4 法規遵循	25
1.5 風險管理	26
1.6 參與的公協會	29
1.7 氣候相關財務揭露	29

02 創新科技與服務

管理方針	32
2.1 產業供應鏈	33
2.2 綠色供應鏈	35
2.3 創新技術與研發	38
2.4 有千如就滿足	43

03 永續環境

管理方針	46
3.1 環境政策	47
3.2 能資源與節能措施	47
3.3 溫室氣體盤查	49
3.4 廢棄物管理	50

04 員工關懷

管理方針	57
4.1 人力資源結構	58
4.2 員工福利措施	62
4.3 人才培育發展	66

05 健康職場

管理方針	70
5.1 職業安全衛生管理	71
5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	72
5.3 職業健康服務	74
5.4 職場健康促進活動	75
5.5 職業安全衛生訓練	75
5.6 承攬商安全衛生管	76

06 社會貢獻

管理方針	78
6.1 支持藝文活動	79
6.2 扶植在地文化發展	79
6.3 贊助公益活動	79
6.4 參與學術論文研討會	80
6.5 其他活動	80

07 附錄

7.1 GRI 內容索引	81
7.2 SASB	86
7.3 第三方查證報告	87

關於本報告書

報告週期

前期報告發行時間：2022 年 9 月

下期報告發行時間：預計 2024 年 9 月

本公司報告書以每年出版為原則，歡迎您從千如電子集團官方網站下載。

千如電子集團官方網站：<https://www.atec-group.com/>

如果您對於本報告書之內容或活動有任何建議，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給本公司，讓我們更加精進。

聯絡人：董事長室

電話：+886 3 478-8188#1120

傳真：+886 3 475-5503

Email：csr@atec-group.com

報告期間

千如電機工業股份有限公司 (股票代碼：3236，以下稱「本公司」或「千如電機」，係代表台灣總部)，成立於 1979 年，主要從事電感器之研發、生產與銷售，總部位於桃園市楊梅區，台灣廠包含楊梅一廠及楊梅二廠，另本公司設立上海廠、廣州廠及馬來西亞廠，統稱千如電子集團。

千如電機依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心公布之「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，於 2021 年發行第一本永續報告書，並同步以中、英文版本發行。今 (2023) 年依該中心 2022 年 9 月 26 日公告之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製第三本永續報告書，乃參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 所推出之 GRI 準則的國際報告標準，及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 等要求，向外界揭露環境 (Environment)、社會 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向之作為，本公司網站亦同步公布各種資訊，促進與內、外部利害關係人的雙向溝通；我們期盼以出版報告書的具體行動，實踐永續發展與持續精進的決心。

本期報告涵蓋期間：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

報告範疇

本報告書的重大性議題首度涵蓋整個千如電子集團，包含台灣楊梅一廠、楊梅二廠、上海廠、廣州廠、馬來西亞廠為重要製造據點，其中財務資訊與合併財報一致，環境資訊因應全球暖化及氣候變遷議題，將千如電子集團相關議題之績效納入揭露範疇。

報告的編撰原則

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 下稱 GRI) 發布之永續性報導準則 2021 年版 (GRI Standards 2021)，同時符合「上市 (櫃) 公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求、聯合國全球永續發展目標 (SDGs) 及 AA1000 SES：2015「利害關係人議合標準」，由內部權責部門先行審查 ESG 報告書揭露資訊的正確性，並於本報告書附錄提供 GRI 內容索引供利害關係人參照。

保證公開資訊的準確性

永續報告書相關資訊之公開，會給利害關係人帶來重大的影響，因此我們需要盡最大的努力，注意到每一項細節，保證公開資訊的正確與完整。本報告相關資料及數據，係由千如電子集團各單位提供、彙總、分析及整合，確保符合永續報告書資訊之需求，每項資訊都經過各相關部門主管的確認及核定，及經董事長審閱並定期向董事會報告；財務數據係引用公司年報，業經勤業眾信聯合會計師事務所簽證；本報告書通過 SGS 的 AA1000 Type I 中度保證等級。

經營者承諾

董事長的話

全球經濟自 2019 年 COVID-19 疫情侵襲以來一直吃緊，隨著各國陸續解除防疫封鎖措施，2022 年原本預期經濟可持續復甦，然而在第一季的烏俄戰爭導致能源和糧食價格攀升、加上創紀錄高通貨膨脹率和氣候災難等事件及變數，持續加深全球經濟前景疑慮。在如此艱困之環境下，面對企業永續的挑戰，千如啟動變革幅度最大的一年，亦憑藉多年奠基的穩健企業體質展現韌性，2022 年全集團營收 30.3 億元，稅後淨利 2.08 億元，每股盈餘 2.24 元，締造累積營收成長率 22.38 % 的佳績。這是千如發行的第三本『永續報告書』，千如深耕 44 個年頭，仍秉持「集合一群人共同創立一個事業」的理想，2022 年千如在臺灣證交所公布第 8 屆全國公司治理評鑑結果列為 36%~50%，致力貫徹永續發展，朝向世界頂尖之被動電子元件製造商邁進。

科技研發與創新為千如永續發展的推動力，因應客戶需求及國際局勢多變，千如積極開發新產品，對未來產品的擴張和投資均有中長期計劃，前瞻計劃更針對越南規劃新廠設立，以專業製造與優質服務，與客戶建立「One to One」夥伴關係。2022 年，千如與臺北大學簽訂多項產學合作計畫，包含 AOI & AI、5G 專網、低溫共燒陶瓷 (LTCC)、石墨烯與大千元宇宙價值社群專案研究計畫等產學合作案，並於國立臺北大學成立「千如臺北大學聯合研發中心」，未來研發中心將聚焦深耕基礎材料、智能化製程等核心領域，以智慧、無人化工廠生產為目標，有效運用產學研究資源，以增進學術研究與業界實務運作契合。千如也將資訊安全列為公司最高指導原則，與臺北大學合作之 5G 專網獨立運作與公共網路實體隔離，避免組織遭受資安攻擊與機密資料外洩，不受公共網路

影響，確保感測設備聯網的通訊品質，保障物聯網應用之穩定性。

2022 年嘉基醫院智慧手術大樓勸募計畫，千如贊助購置第四代達文西手術系統，此手術系統能協助許多科別的外科手術，醫師能運用放大 15 倍的 3D 立體高解析度可變焦鏡頭，深入體內找出病灶，傷口小、出血量少，而此系統的導入，也能大幅減輕外科醫生的手術負擔；手術的傷口較小，能精準且快速地切除病灶，減緩病患的術後復原時間。千如參與智慧手術大樓的勸募計畫，支持嘉基醫院走向醫學中心的層級，提升守護雲嘉南民眾的醫療品質，進而嘉惠更多民眾，善盡企業社會責任。

2020 年以來，全球車業除了受疫情影響之外，其中影響最甚的莫過於零碳排的議題，各國電動車政策刺激以及全球政府淨零碳排目標不變下，以電動車代替燃油車是減少全球交通運輸系統碳排放的關鍵，亦對全球經濟也產生著深遠的影響。千如電機旗下的所有工廠皆已通過 IATF16949 車規認證，過去對歐洲車廠深耕合作多年，近年在日本車用二級供應商也開始有所展獲，下一步將積極布局及拓展美國市場，讓歐美日車廠都能有千如的產品線導入。

千如矢志成為多元化、永續經營企業，以「創造發展世界級電感及精密機構組件工業」之願景，擴大經營優勢與提升競爭力，持續將 ESG 融入本業，為顧客、股東、員工，及廣大社會大眾創造嶄新價值，並以達成「有千如就滿足」的共同信念，萬眾一心，創造永續未來。

董事長

徐明恩
Jen-Hsun

經營者承諾

總經理的話

近年受新冠疫情劇烈影響，全球積極尋求創新的機會來挑戰與突破現狀，卻也讓世界掀起永續發展的轉型浪潮，千如電機逐步建構永續藍圖，持續提升長期永續價值。為遵循金融監督管理委員會「公司治理 3.0」要求及與世界接軌，千如自 2020 年成立「企業社會責任管理委員會」，並在 2022 年正式更名為「ESG 委員會」。在今年度揭露的第三本永續報告書，揭露範疇涵蓋全集團資訊，達成三年內集團落實 ESG 三大面向之目標。

千如電機自 2002 年起陸續通過 ISO 9001、ISO 14001、TS 16949 汽車電子工廠驗證，IECQ QC080000 驗證，2017 年 IATF 16949 驗證，在品質管理、環境管理、有害物質管理、汽車產業供應商管理等制度已完整具備，達到國際水準。千如電機不斷追求卓越，透過「凡經我手最美、最好」的全員參與，將品質觀念落實到各部門、各流程，努力及成就受到肯定，於 2022 年獲頒中華民國品質學會第 58 屆卓越經營品質二星獎。

千如電機逐步突破永續經營能量，為積極接軌國際，2022 年的永續報告書採用 TCFD 與 SASB 雙框架揭露永續資訊。千如作為世界級電子零組件供應鏈之一員，於 2021 年啟動海外五個製造廠之集團溫室氣體盤查計畫，採用「ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查」準則編製溫室氣體盤查報告書，

並於 2022 年完成集團溫室氣體外部查證作業，提前達成金管會規劃的 2027 年全體上市櫃公司的母公司、國內及國外子公司完成溫室氣體盤查藍圖。除此之外，千如新建造之楊梅二廠 C 棟廠房為綠建築結合智能化科技工廠，於 2022 年取得候選綠建築之證書，以永續為基礎、節能為目標來擴大生產規模，助力循環經濟，逐年減少污染及節約資源，降低企業營運對環境的衝擊，也為千如電機投入氣候變遷行動的里程碑。

千如每年也推出一系列健康促進活動，如正念減壓及憂鬱療法、均衡營養_我的餐盤聰明吃等健康講座、跳繩與踏步等小型運動競賽。繼 2021 年榮獲國民健康署頒發的「健康啟動標章」之後，並持續於 2022 年獲得國民健康署頒發的「健康促進標章」；此外，我們恪守營運據點的勞動法規，保障員工合法權益，並遵循且遵守各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與準則，平等的對待及尊重所有同仁。

2023 年之中長期經營方針為「系統升級，擴大佈局產品線，支持行銷營運活動，並致力於成本降低，提高產品競爭力，維持年營收 5% 正成長」，千如電子集團的各項作為將與經營方針緊密結合，繼續對員工、股東、客戶分享創業價值，與所有利害關係人一起邁向更美好的未來。



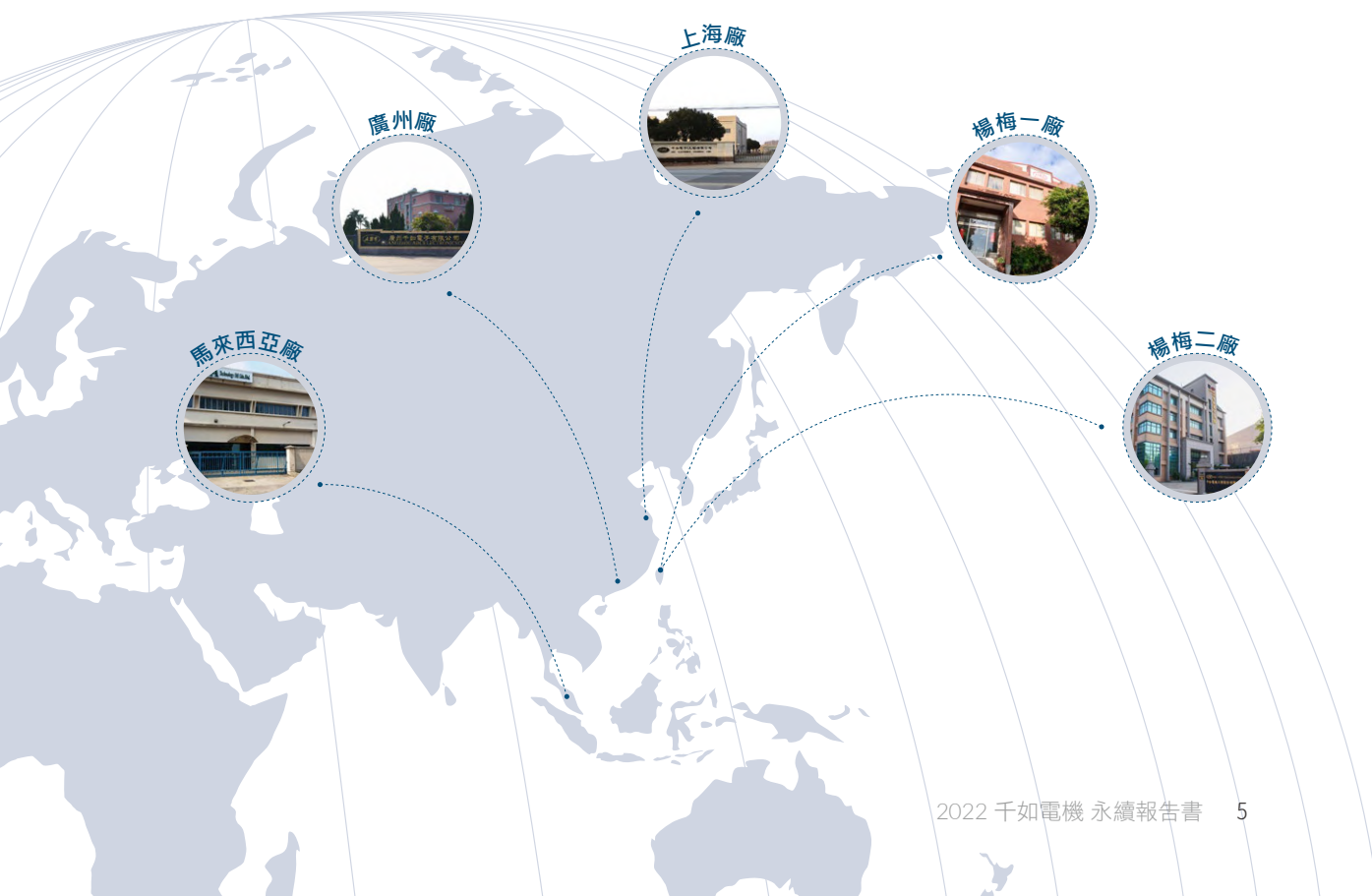
總經理

范良芳
Francis Fan

公司簡介

千如電機工業股份有限公司 (ABC Taiwan Electronics Corp., 股票代碼：3236) 創立於 1979 年 5 月 25 日，總部位於台灣桃園市楊梅區，台灣廠包含楊梅一廠及楊梅二廠，另本公司設立上海廠、廣州廠及馬來西亞廠，統稱千如電子集團 (ABC-ATEC Electronics Group)。初期產品用在收音機、音響、小馬達，接著進入電視、電腦。現今專注於電感器元件研發與生產，產品橫跨資訊、通訊、消費性電子、工業控制、醫療器材、汽車電子等全方位應用領域。未來將持續開發基礎材料及應用，建構製程自動化，提升電感器及散熱器產品效能與可靠度，讓效能變得更快，讓功能變得更強，讓尺寸變得更輕薄，讓所有產品變得更節能環保，為企業創造永續的營運優勢。

營運據點



公司名稱	千如電機工業股份有限公司 ABC Taiwan Electronics Corp.
董事長	徐明恩 先生
總經理	范良芳 先生
台灣總部	桃園市楊梅區環東路 298 巷 98 號
楊梅一廠	桃園市楊梅區楊湖路一段 422 號
楊梅二廠	桃園市楊梅區環東路 298 巷 98 號
上海廠	中國上海市奉賢區金大公路 8130 號
廣州廠	中國廣東省廣州市番禺區化龍鎮山門村石化路 25 號
馬來西亞廠	No.5, Jalan BS 7/7, Off Jalan Cempaka, Seksyen 9, Taman Bukit Serdang, 43300, Seri Kembangan, Selangor, Malaysia
資本額	9.29 億元
集團員工總人數	1,071 人 (截至 2022 年 12 月 31 日止，台灣廠楊梅一廠及二廠：229 人、上海廠：188 人、廣州廠：372 人、馬來西亞廠：282 人)

營運據點

千如電子集團總部設立於台灣，分別在台灣、廣州、上海、馬來西亞設立生產工廠，及建構研發及可靠性試驗中心，引進先進的自動化設備，自行開發設備與改良製程，以提升效能。迄今，千如電子集團已是 IATF 16949 認證通過的汽車電子生產工廠。



千如電子集團
簡介影片

利害關係人鑑別與溝通

利害關係人溝通管道及關注議題

2020 年為千如電機「企業社會責任推動」之元年，經營層訂定「企業社會責任政策」，並成立「企業社會責任管理委員會」，並在 2022 年正式更名為「ESG 委員會」。制定「永續經營管理利害關係人鑑別及重大議題評估辦法」規劃推動各項永續發展政策、制度，確保企業社會責任政策之落實。

本公司依循 AA1000 SES：2015「利害關係人議合標準」鑑別利害關係人，包括依賴性、責任性、緊密度、影響及多元期望五大面向，採用五分制作為判定標準，透過企業社會責任管理委員會討論的方式，鑑別出對公司營運最具影響力及相關性之利害關係人：包含政府機關、股東及投資人、員工、客戶、供應商/承攬商、社區、媒體、學術機構。透過各種溝通管道傾聽利害關係人的聲音，蒐集利害關係人對本公司的關注議題，接受並回應利害關係人的期待。

利害關係人類別	利害關係人群體	重要關注議題	回應方式 / 頻率	溝通管道	
員工	間接員工 直接員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係 員工福利與權益 教育訓練與升遷 職業安全與健康 員工溝通 公司永續經營與願景 	<ul style="list-style-type: none"> 內控制度執行 保密義務 薪資福利 勞資和諧 職涯發展 	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會 (每季一次) 職業安全衛生委員會 (每季一次) 勞工退休金監督委員會 (每半年一次) 勞資會議 (每季一次) 員工健康檢查 (每年一次) 教育訓練 (依計劃執行) 約聘廠醫健康服務 (每月一次) 自主管理活動及提案制度 (每年一次) 全員溝通會議與員工晤談 (依需求執行) 工作輪調 (依需求執行) 	<p>◎ 聯絡窗口 人資部 林先生 TEL: 03-4788-188#1662</p>
供應商	原物料供應商 外包商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 財務健全 誠信經營 風險管理 營運績效 環保減廢 綠色產品 	<ul style="list-style-type: none"> 衝突金屬 供應商環境及有害物質管理 營運績效 誠信經營 永續經營 資訊揭露透明 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商資料填寫 採購合約填寫 供應商品質檢討會議 (不定期) 供應商拜訪會議 (不定期) 供應商稽核 (每年) 供應商評核 (每月) 推行綠色採購 	<p>◎ 聯絡窗口 計畫部 林小姐 TEL: 03-4788-188#1710</p> <p>◎ 申訴 / 建議信箱 atec.suggest@atec-group.com</p>

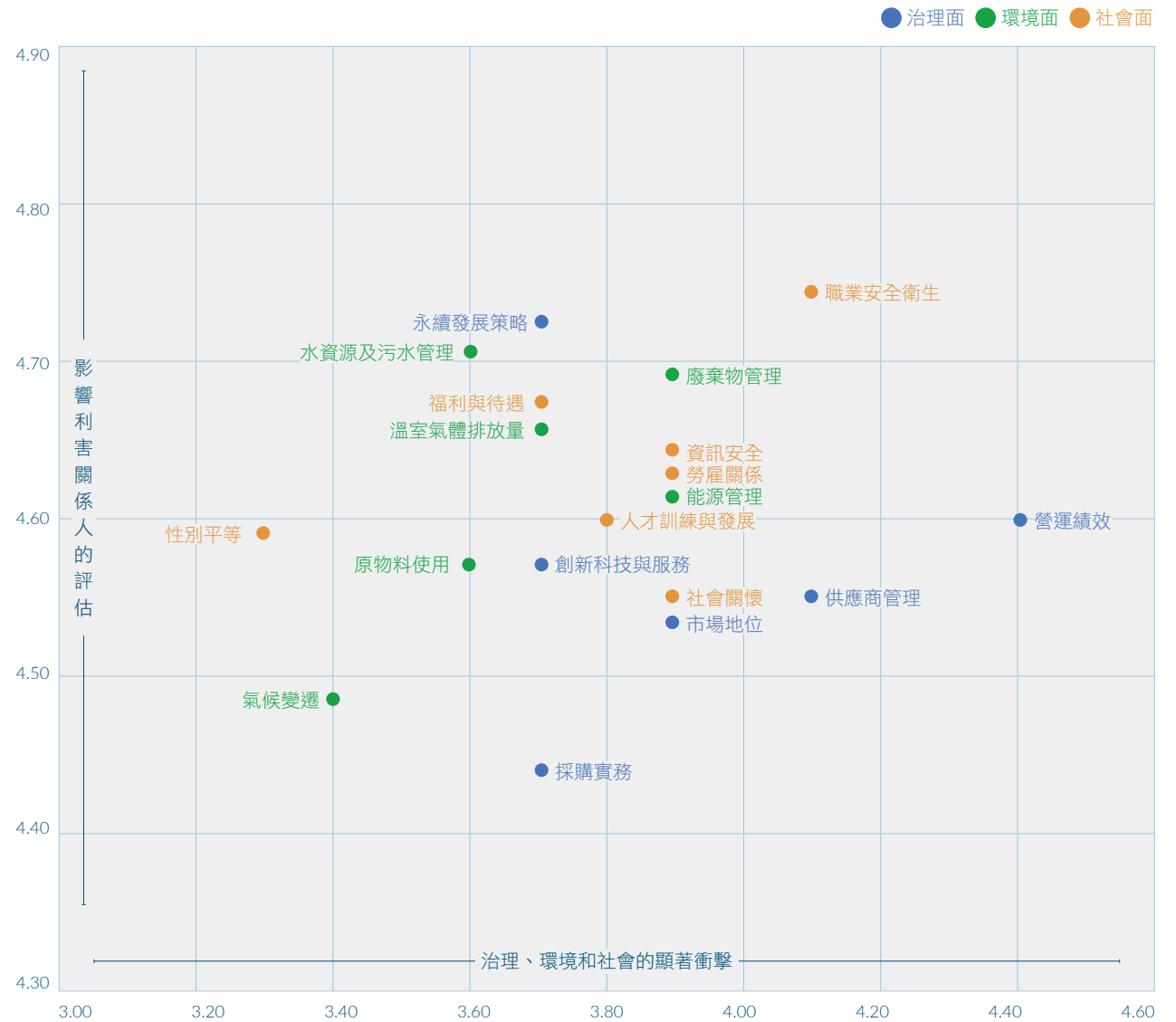
利害關係人類別	利害關係人群體	重要關注議題	回應方式 / 頻率	溝通管道		
股東 / 投資機構	一般股東 法人股東 評等機構 金融保險機構	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 誠信經營 永續經營 資訊揭露透明 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東常會 (每年一次) 公司治理評鑑 (每年一次) 更新公開資訊觀測站、公司網站 (不定期) 電話、信件回覆股東問題 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 聯絡窗口 發言人 徐錫愷先生 TEL: 03-4788-188#1111 		
客戶	既有客戶 潛在客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供市場趨勢與客戶需求的產品與服務 綠色環保 & 無有害物質產品管理 專業技術支援與服務 客戶服務與供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 商業誠信與道德 風險管理 保密協定 產品品質 服務品質 	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議 (不定期) 研銷會議 (每月) 定期業務拜訪 (每周 3~4 天) 客戶滿意度調查 (每年二次) 客戶抱怨管理制度 (不定期) 產品說明會 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶到廠稽核應對管理 (不定期) 高階主管 / 業務人員訪談及會議 (不定期) 網站產品介紹與服務 (隨時) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 聯絡窗口 行銷部 林先生 TEL: 03-4788-188#1225 ◎ 申訴 / 建議信箱 atec.suggest@atec-group.com
政府機關	國稅局 經濟部	<ul style="list-style-type: none"> 資訊透明 經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來 (依規定辦理) 法規宣導會 (依規定辦理) 	<ul style="list-style-type: none"> 座談會或研討會 (依規定辦理) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 聯絡窗口 會計部 鄭小姐 TEL: 03-4788-188#1810 	
	證券主管機關	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來、重大訊息 (依規定辦理) 法規宣導會 (依規定辦理) 座談會或研討會 (依規定辦理) 		<ul style="list-style-type: none"> ◎ 聯絡窗口 董事長室 王小姐 TEL: 03-4788-188#1120 	
	職業安全衛生署 環保署 / 環保局	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理 節約用水 法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 主管機關政策宣導會議 (不定期) 電話諮詢 (不定期) 公文或書面信函 (不定期) 		<ul style="list-style-type: none"> ◎ 聯絡窗口 總務部 張小姐 TEL: 03-4788-188#1610 	
		<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體 			<ul style="list-style-type: none"> ◎ 聯絡窗口 董事長室 王小姐 TEL: 03-4788-188#1120 	
	勞動主管機關	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係 法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 主管機關政策宣導會議 (不定期) 電話諮詢 (不定期) 公文或書面信函 (不定期) 		<ul style="list-style-type: none"> ◎ 聯絡窗口 人資部 林先生 TEL: 03-4788-188#1662 	
非營利組織	文化 / 藝文 / 學術團體	<ul style="list-style-type: none"> 文化發展 藝文活動 產學合作專案 支持學術發展 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站揭露相關公益活動資訊 (不定時) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 聯絡窗口 董事長室 王小姐 TEL: 03-4788-188#1120 		

重大議題評估與鑑別

千如電機參考 GRI 準則，同時考量國際趨勢與產業特性，並參酌由利害關係人溝通管道所蒐集到的關注議題，擬定企業社會責任意見調查問卷。透過線上問卷系統發放利害關係人意見調查表，交予利害關係人填寫，以供本公司辨識利害關係人對議題之關注程度，以及永續議題對公司的影響衝擊程度。

重大議題分析

為掌握利害關係人所關注的議題，企業社會責任管理委員會將利害關係人問卷調查所得到的重要議題，與公司的營運方向列入考量，依「利害關係人關注程度」及「千如營運對治理、環境、社會之衝擊程度」進行重大性分析，以落在 (3.0,4.3) ~ (4.6,4.9) 區間內的議題，並經內部會議決議，選出 8 項重大性議題，以及必要揭露之「誠信經營」，總共 9 項重大性議題。依議題的重大性，決定議題的優先順序，再設定短、中長期目標，定期召開小組會議以追蹤檢討各項短期目標及執行方案之達成情形，並向董事會報告重大議題分析結果。



註：因重大主題-誠信經營為千如集團必要性議題，因此未納入問卷。

依上述結果，篩選出 2022 年度本公司之重大議題如下：



● 治理面

誠信經營、營運績效、供應商管理

● 環境面

廢棄物管理、能源管理

● 社會面

資訊安全、勞雇關係、職業安全衛生、社會關懷

與 2021 年相比，重大議題變動情形如下，每項重大議題由負責部門提出執行方案與短中長期目標，並定期檢視績效。

✔ 關注度維持
 + 關注度提升
 - 關注度刪除

	2021 重大議題	2022 重大議題	變動情形	原因說明
治理面	誠信經營	誠信經營	✔	關注度未變化
	法規遵循	-	-	關注度未變化，併入誠信經營議題
	營運績效	誠信經營	✔	關注度未變化
	供應鏈管理	供應鏈管理	✔	關注度未變化
	創新科技與服務	-	-	關注度下降
環境面	-	能源管理	+	能源議題為世界趨勢，對碳排放有重大影響
	氣候變遷與節能減碳	-	-	關注度未變化，併入能源管理議題
	廢棄物管理	廢棄物管理	✔	關注度未變化
	溫室氣體排放量	-	-	關注度未變化，併入能源管理議題
社會面	資訊安全管理	資訊安全	✔	關注度未變化
	職場健康與安全	職場健康與安全	✔	關注度未變化
	福利與薪資	-	-	關注度下降
	勞雇關係	勞雇關係	✔	關注度未變化
	人才培訓與發展	-	-	關注度下降
	服務品質與客戶滿意	-	-	關注度下降
	社會參與	社會參與	✔	關注度未變化

重大議題對於 治理面 衝擊影響邊界

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	對應 GRI 特定主題	對營運的衝擊		價值鏈			其他利害關係人			
		風險	機會	上游	營運過程	下游	政府機關	社區	學術機構	媒體
				供應商	員工股東	客戶				
誠信經營	GRI 205 反貪腐	完善的公司治理是企業經營的基石，若無法誠信經營，將影響企業形象與競爭力	秉持誠信經營原則，將誠信與道德價值融入公司經營策略，強化董事會運作及職責，落實公司治理	●	●	●	●	○	○	○
營運績效	GRI 201 經濟績效	受到新冠肺炎疫情反覆干擾，未落實執行相關防疫措施，致須停班或採行隔離措施，將影響公司營運與獲利	建置防疫指揮系統及備援機制，確保業務不中斷，提升營運績效，回饋給員工及投資人，並持續擴廠促進產業發展	●	●	●	○	○	○	○
供應鏈管理	GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	部分原物料供應商在國內為代理商、進口商，較難直接對產品生產流程是否符合環境標準或低碳進行稽核，社會標準進行現場稽核	透過問卷調查，追蹤供應商的採購情形，評估供應商對環境、社會帶來的影響，確保與本公司往來之供應商均能符合公司要求	●	●	●	○	○	○	○

重大議題對於 環境面 衝擊影響邊界

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	對應 GRI 特定主題	對營運的衝擊		價值鏈			其他利害關係人			
		風險	機會	上游	營運過程	下游	政府機關	社區	學術機構	媒體
				供應商	員工股東	客戶				
能源管理	GRI 302 能源	公司需因應低碳轉型而增加成本投入，進而影響獲利	安裝太陽能板、購買綠電，透過環境管理系統達成 CO ₂ 減量，減少營運成本	●	●	●	●	○	○	○
廢棄物管理	GRI 306 廢棄物	委外廠商如有非法儲存、清除或處理廢棄物情事，除違法廠商需受相關刑事及行政等處罰外，產源事業負責人亦可能面臨刑事追訴的風險	監控生產過程所產生的廢棄物並確實分類，掌握處理商的資源化狀況，推動物料永續循環	●	●	●	●	●	○	○



重大議題對於 **社會面** 衝擊影響邊界

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	對應 GRI 特定主題	對營運的衝擊		價值鏈			其他利害關係人			
		風險	機會	上游	營運過程	下游	政府機關	社區	學術機構	媒體
				供應商	員工股東	客戶				
資訊安全	本公司特定議題	啟動異地或居家辦公機制，內部員工資安意識不足及外部駭客攻擊致生資安事件，將造成公司損失	落實資訊安全維護，制訂資訊系統業務持續營運相關計畫及網路威脅等緊急應變計畫，有效保護公司維持核心系統正常運作	○	●	○	●	○	○	○
勞雇關係	GRI 401 勞雇關係	若未建立公平、公開、合理且具競爭力之薪酬與福利制度，導致人員流動率過高，將增加人才招聘成本	創造有吸引力的工作環境，並建立完善福利措施及具競爭力之薪酬制度，可降低新進人員離職率及人才培育成本	●	●	●	●	●	○	○
職場健康與安全	GRI 403 職業安全衛生	組織可能因為職安衛問題，造成員工生產力下降、滿意度下滑	妥善照顧員工健康，推動健康促進活動，維持零職災率，創造優良的健康職場	●	●	●	●	○	○	○
社會參與 (社會關懷)	NA	新冠肺炎疫情持續嚴峻，造成經濟活動萎縮，如何與公司核心事業結合，將公司有限資源發揮最大的效益	持續關注文化傳承之藝文活動，攜手學界提升學界與業界之競爭力，提高企業管理水平	●	●	●	○	●	●	●

千如永續績效及短中長期目標

SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標	SASB 指標代碼	重大主題	對應 GRI 特定主題	GRI 準則	短期目標 (1~2 年內)	中長期目標
治理							
 <p>目標 16 和平與正義制度</p>	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂	RT-EE-510a.1 RT-EE-510a.2 RT-EE-510a.3	誠信經營	GRI 205 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循「上市上櫃公司治理實務守則」，持續改善公司治理評鑑未得分項目，提升評鑑結果，公司治理評鑑排名：中上 • 全集團簽署「員工廉潔保證承諾書」：100% • 誠信經營教育訓練受訓率：100% • 反貪腐訓練課程受訓率：一般員工 60% • 遵循反貪腐管理系統模式，無任何貪腐事件 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循「上市櫃公司治理實務守則」，持續改善公司治理評鑑未得分項目，提升評鑑結果，杜絕集團出現貪腐事件，秉持誠信經營原則，完善公司治理
 <p>目標 8 就業與經濟成長</p>	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業	RT-EE-250a.1 RT-EE-250a.2 ET-EE-000.A	營運績效	GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	<ul style="list-style-type: none"> • 維持年營收 5% 正成長 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升集團資本額、生產規模以及全球電感市占率，挑戰集團營收十年達上百億元願景目標
 <p>目標 17 全球夥伴</p>	17.14 提高政策的連貫性，以實現永續發展	RT-EE-440a.1	供應鏈管理	GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	308-1 採用環境標準篩選之新供應商 414-1 使用社會標準篩選之新供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 進行供應商反貪腐宣達：80% • 新供應商環境 / 社會評估符合率：100% • 既有供應商稽核達符合率：90% 以上 • 進貨前十大供應商問卷回收率：60% • 新供應商無衝突金屬礦產宣告：100% 	<ul style="list-style-type: none"> • 確保交易往來之供應商所提供之物料、勞務或服務之品質均符合本公司要求 • 採用重視企業社會責任及考量環境、人權勞工與倫理道德之供應商，與供應商建立共榮共存關係 • 價值鏈中不存在衝突礦產
 <p>目標 9 工業創新基礎建設</p>	9.c. 大幅提高 ICT 的管道，在西元 2020 年以前，在開發度最低的發展中國家致力提供人人都可取得且負擔的起的網際網路管道	NA	資訊安全管理	NA	千如特定議題	<ul style="list-style-type: none"> • 建立資安政策，符合公司治理評鑑要求 • 重大資安事件發生次數：0 件 • 系統化災難演練：2 次 / 年 • 不定期以電子郵件通知近期較常發生的網路資安事件 	<ul style="list-style-type: none"> • 追求新知，永遠走在科技與趨勢的前端，以研發新一代的材料、帶動新一代產品發展，規畫朝綠色永續、現代化治理邁進

SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標	SASB 指標代碼	重大主題	對應 GRI 特定主題	GRI 準則	短期目標 (1~2 年內)	中長期目標
環境							
 目標 7 可負擔能源	7.1 在西元 2030 年前，確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的，以及現代的能源服務。	RT-EE-130a.1	能源管理	GRI 302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量 302-3 能源密集度	<ul style="list-style-type: none"> 以 2021 年為基準年，全集團用電密集度較基準年下降 4%(用電量 / 營收) 以 2021 年為基準年，範疇一、範疇二溫室氣體排放量相較前一年度下降 4% 集團再生能源使用率達 5% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步規劃使用綠電，持續於廠區擴建太陽能光電系統，亦透過自主節能、與直購綠電等方式提升集團再生能源運用，減少集團溫室氣體排放量，落實綠電轉型 以 2021 年為基準年，2031 年集團用電量較基準年減少 40%，年減量為 4%
 目標 12 責任消費與生產	12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生	RT-EE-150a.1 RT-EE-150a.2	廢棄物管理	GRI 306 廢棄物	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理 306-3 廢棄物的產生	<ul style="list-style-type: none"> 較前一年度提高集團廢棄物回收率：1~5% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提高集團的廢棄物回收再利用狀況，並降低廢棄物產生，落實廢棄物處置控管，避免有害廢氣物流佈置環境中造成破壞



SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標	SASB 指標代碼	重大主題	對應 GRI 特定主題	GRI 準則	短期目標 (1~2 年內)	中長期目標
社會							
 目標 8 就業與經濟成長	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工	NA	職業健康與安全	GRI 403 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查 403-3 職業健康服務 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 403-6 工作者健康促進 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 403-9 職業傷害	<ul style="list-style-type: none"> 台灣廠持續推動取得健康促進標章 台灣廠持續 7S 推行活動 全集團新進人員舉辦職業安全衛生教育訓練：100% 全集團在職人員舉辦職業安全衛生教育訓練：相較前一年度提升 1%~5% 全集團舉辦健康促進活動：2 次；參與人次：50 人 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃海內外導入職業安全衛生管理系統認證，建構全集團完善的工作環境，盡可能降低職業災發生的可能性，並主動出關心員工身心靈健康，每年不定期推出健康職場活動。
 目標 10 消除不平等	10.2 在 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位 10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動	RT-EE-000.B	勞雇關係	GRI 401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 401-3 育嬰假	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年集團月平均離職率：直接人員 10%、間接人員 8% 	<ul style="list-style-type: none"> 維持員工雇用的穩定度，留用適用人才，提供完善的福利措施及友好的工作環境，打造幸福職場
 目標 8 就業與經濟成長	8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道	NA	社會參與（社會關懷）	NA	千如特定議題	<ul style="list-style-type: none"> 持續支持藝文活動 持續扶植在地文化發展 持續贊助公益活動 持續參與學術論文研討會 持續辦理產學合作專案 	<ul style="list-style-type: none"> 持續贊助藝文活動，促進國民外交與文化交流 持續學校辦理客家文化相關活動，培養莘莘學子認同及傳承在地文化 持續透過產學合作的方式，提升學界與業界競爭力，透過兩者的密切互動，培養務實致用的人力資源，協助學生厚植職場工作能力，創造雙贏及相輔相成的成果

2022 ESG 亮點

治理面

- 2022 年女性董事占比達 20%，高於證交所的全國調查資料（全台灣上市公司女性董事比例僅 14.47%，上櫃公司比例 15.48%）
- 2022 年千如電子集團營業收入創新高，達到 3,033,092 新台幣仟元，營收較前一年度成長 22.38%
- 每股盈餘 (EPS) 相較於 2021 年成長 120%
- 依循 GRI 2021 準則製作、自願性發布第三本永續報告書
- 2022 年榮獲中華民國品質學會頒發「第 58 屆卓越經營品質獎二星獎」
- 2022 年千如永續報告書首次揭露 TCFD 及 SASB 治理成果

環境面

- 台灣楊梅二廠 C 棟獲得候選綠建築證書
- 全集團取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書
- 碳排密集度較前一年下降 19.54%
- 2022 年用電密集度較前一年度大幅下降 13%

社會面

- 2023 年職安署「112 年健康勞動力永續領航企業」主動評比為績優企業
- 2022 年成立資安室，提升集團資安意識
- 2022 年男性與女性員工性別比例近 1:1
- 2022 年女性主管比例佔全集團主管的 42.7%，接近總人數一半比例
- 使用當地供應商的採購金額比例較前一年度上升 22.95%
- 2022 年首次提出人權政策

1



公司治理

- 1.1> 經濟績效
- 1.2> 治理機構
- 1.3> 誠信經營
- 1.4> 法規遵循
- 1.5> 風險管理
- 1.6> 參與的公協會
- 1.7> 氣候相關財務揭露

管理方針

201 205 本公司特定議題

重大議題

誠信經營、營運績效、資訊安全管理

GRI 準則

201 經濟績效、205 反貪腐、本公司特定議題*

政策

本公司自成立以來即本著「服務創新追求卓越」之經營理念用心經營並塑造出「有千如就滿足」之核心價值，並藉由群體創業模式來達成企業目標達成之際就是個人成就實現之時

承諾

良好的公司治理會影響其經營績效，2015 年由董事會通過「誠信經營守則」，以建立誠信經營的商業行為模式，期許並要求千如電子集團成員包含董監事、受雇人、受任人或其他實質控制者積極落實誠信經營之政策，承諾 10 年達成營收百億之願景

責任

外部責任：公司法、證券交易法、商業會計法、公司治理實務守則

內部制度：董事會議事規則、股東會議事規則、薪資報酬委員會組織規程、董事選舉辦法、道德行為準則、誠信經營守則、防範內線交易管理辦法、公司章程、公司內外部人員不合法與不道德行為檢舉處理辦法、審計委員會組織規程等

資源

遵循「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規定

董監事參加公司治理相關課程

舉辦員工教育訓練課程，提升員工於法規面的相關意識

聯絡資訊

發言人：徐錫愷先生；TEL：(03) 4788-188 分機 1111

2022 年目標方案

2022 年績效

是否達成

▷ 遵循「上市上櫃公司治理實務守則」，持續改善公司治理評鑑未得分項目，提升評鑑結果，公司治理評鑑排名：中上	▶ 公司治理評鑑排名級距：51~65% 評鑑排名：中下	未達成
▷ 全集團經理級以上簽署「員工廉潔保證承諾書」：100%	▶ 全集團經理級以上簽署「員工廉潔承諾保證書」：100%	✓ 達成
▷ 誠信經營教育訓練受訓率：100%	▶ 誠信經營教育訓練受訓率：98.25%	✓ 達成
▷ 反貪腐訓練課程參與率：間接人員 90%	▶ 反貪腐訓練課程參與率：100%	✓ 達成
▷ 遵循反貪腐管理系統模式，無任何貪腐事件	▶ 無任何貪腐事件	✓ 達成
▷ 股東長期價值：EPS 1.56 元	▶ 股東長期價值：EPS 2.24 元	✓ 達成
▷ 維持年營收：成長 20%	▶ 維持年營收：成長 22.38%	✓ 達成
▷ 台灣廠楊梅二廠 C 棟智慧工廠：2022 年增建工程完成	▶ 台灣廠楊梅二廠 C 棟智慧工廠：預計 2023 年增建工程完成	未達成
▷ 建立資安政策，符合公司治理評鑑要求	▶ 已建立資安政策，符合公司治理評鑑要求	✓ 達成
▷ 重大資安事件發生次數：0 件	▶ 重大資安事件發生次數：0 件	✓ 達成
▷ 系統化災難演練：2 次 / 年	▶ 系統化災難演練：2 次 / 年，上下半年各 1 次	✓ 達成
▷ 建置垃圾郵件跟郵件備份系統	▶ 2022 年 5 月已建置垃圾郵件跟郵件備份系統	✓ 達成

1.1 經濟績效

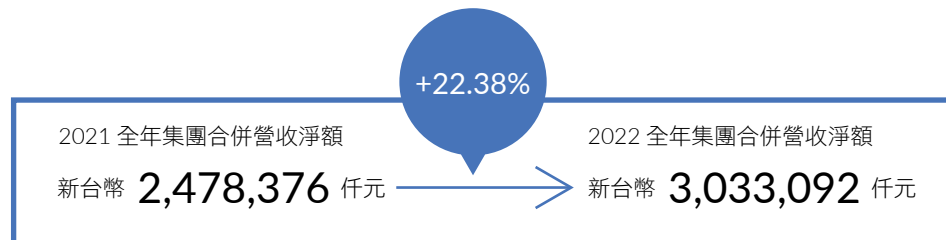
1.1.1 2022 年合併財務績效

千如電子集團 2022 年度方針為「人才發展，資訊佈局，充實現在成長未來」及「維持年營收成長 20%；並挑戰 OBM 成長目標 50%」，共八項基本策略，全力展開堅實之營運：

- 1 三維結構電子元件模塊化設計與製程開發，CMC 產品多元化延伸發展
- 2 深耕培植潛在使用客戶，推廣產品應用技術，建立自我品牌價值
- 3 分析掌握市場變化，以 AOI+AI 智能化製程，提升顧客滿意交期與優質品質
- 4 帶動組織發展，AGZ 二期擴建並整合生產區域，建置月產能 10KK 經濟規模產線
- 5 建立供應商輔導與管理機制，持續降低採購成本，精算管理固定成本，強化獲利能力
- 6 優化升級集團人力發展制度，以專業發展、知識管理與實務指導文件化，培訓管理人才
- 7 友善、快速、透明的訊息網路系統佈建，提升決策分析資訊品質，落實 CSR 社會責任
- 8 進入 EV-Tear 2 中國車用市場，擇定噴霧造粒粉材合作夥伴，樣品訂單出貨機制建立



2022 年全球產業持續受到新冠肺炎影響，本集團在高執行力對策下，全體員工齊心協力迎難而上，全年集團合併營收淨額為新台幣 3,033,092 仟元，較 2021 年度成長 22.38%，實現利害關係人寄予我們的厚望，而在 2022 年期間，千如集團並沒有取自政府之財務補助。



2022 年財務績效比較表

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	2,020,656	2,478,376	3,033,092
營業毛利	405,906	492,296	669,251
營業損益	101,406	148,335	225,470
營業外收入及支出	7,406	-11,691	68,508
稅前淨利	108,812	136,644	293,978
每股盈餘	0.79	1.02	2.24

註：每股盈餘為元。

1.1.2 組織所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

經濟績效	項目	定義	2022年實際數
產生之直接經濟價值	營運收入	銷貨收入	3,033,092
		銷貨成本	1,939,672
	營運成本	營業費用	196,731
分配之經濟價值	員工薪資與福利	員工薪資與福利	671,219
	支付出資人款項	2022年發放2021年之現金股利	55,753
		利息費用	10,545
	支付政府款項	稅賦	85,954
		罰金	0
	社區投資	捐贈、贊助費用	3,830
殘留經濟價值			155,342

註：1. 本年度支付政府款項會以全集團呈現，未來將以國家別區分。
 2. 本年度支付政府款項以應計基礎計算之所得稅揭露。
 3. 換算方式：集團合併資訊以每季台銀平均匯率換算累加計得。

1.1.3 在地重大投資



范總經理與各部門主管於上樑祈福典禮合影

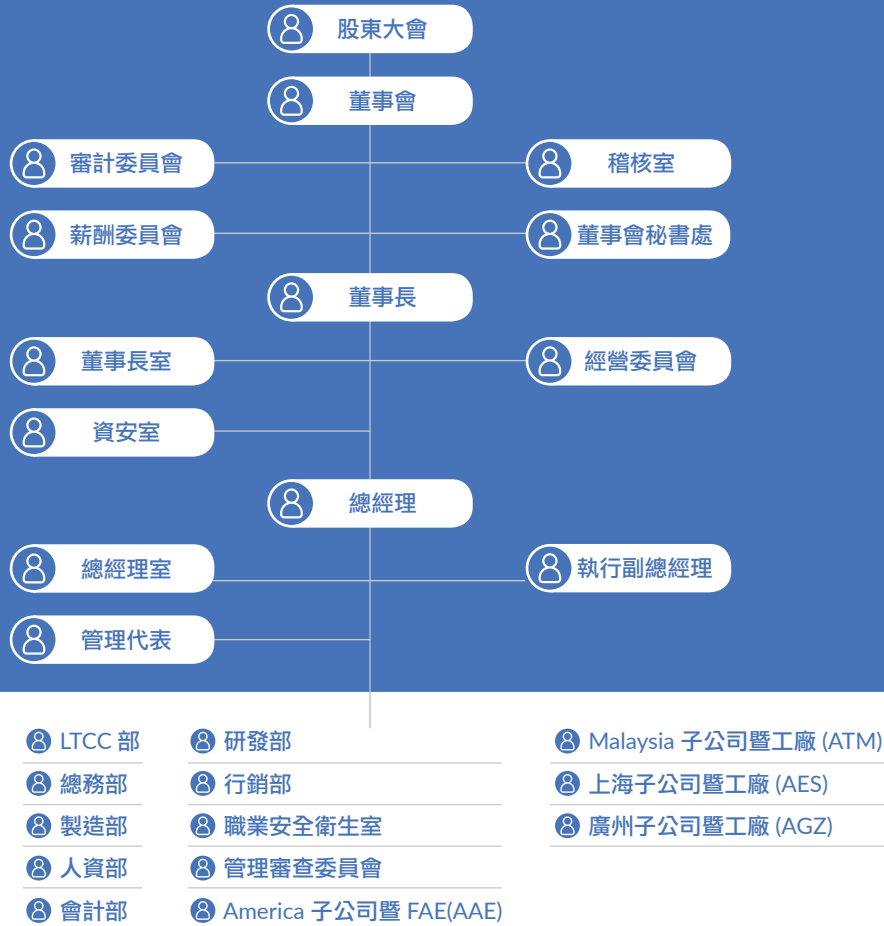
千如電機是電感被動元件界技術與經驗雙雙領先的品牌，為支應市場預期需求擴充生產能量，建造智能化科技工廠降低製造低成本、漸次構建有競爭力產品之中程計畫，2021年千如楊梅二廠B棟廠房正式啟用，以創新技術開發金屬粉體噴霧造粒製程，選用水溶性樹脂，降低作業環境衛生危害發生，以創新技術優化生產作業程序，以提供高品質之產品。

2021年擴建台灣楊梅二廠C棟廠房，積極跟進布局智慧行動通訊領域。同時為提前因應淨零碳排的國際趨勢，新廠房建置成綠建築結合智能化科技的工廠，使用人工智慧(AI)與自動光學檢測(AOI)自動化檢驗系統導入、製程合理化、流水線建構，以提高品質之安定，並縮短製程與交期。目前C棟已取得候選綠建築證書，將於啟用後成為正式綠建築，提升千如電機的永續競爭力。

1.2 治理機構

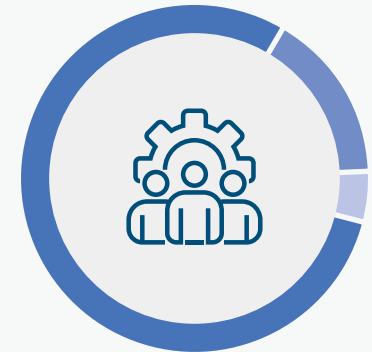
千如公司於 2022 年的公司治理評鑑中，在全體上市櫃公司級距位於 51%~65%。

1.2.1 管理組織架構



1.2.2 股東結構

截至 2022 年股東常會停止過戶 2022 年 4 月 11 日止，千如電機股東結構如下：



- 本國自然人 79.53%
- 外國機構及外國人 15.84%
- 其他法人 4.63%

1.2.3 董事會

千如電機董事會成員共 10 位，其中含 3 位獨立董事參與董事會，董事會成員中有 2 位女性成員，女性董事佔比為 20%；董事年齡分佈為 60 歲以下 4 位，60 歲以上 6 位。董事會成員均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，於 2022 年 8 月 12 日每人依法完成至少 6 小時課程，2022 年度進修總時數為 60 小時。2022 年度董事會開會 5 次，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席率	兼任其他公司董事的家數	具備產業、ESG 相關背景 / 經驗
董事長	徐明恩	80%	0	國立中央大學高階企管碩士 EMBA 中興大學法商學院企管系 台灣東電化(股)公司經理 千如電機工業(股)公司副總經理、總經理及董事長
董事	中國信託商業銀行受託 保管美商柏恩公司投資專戶 代表人：郭旦威	100%	0	具備商業及公司業務所需工作經驗且 無公司法第 30 條各款情事 台灣柏恩氏電子股份有限公司 總經理
董事	范良芳	100%	0	具備商業及公司業務所需工作經驗且 無公司法第 30 條各款情事 國立成功大學資源工程博士 國立清華大學 EMBA 新埔工專電子工程科 本公司協理、副總及總經理
董事	洪順興	100%	0	具備商業及公司業務所需工作經驗且 無公司法第 30 條各款情事 大同工學院事業經營所企管碩士 幻象電子(股)公司財務部經理、副總經理 本公司總經理特別助理、副總經理、上海廠總經理
董事	徐錫愷	100%	0	具備商業及公司業務所需工作經驗且 無公司法第 30 條各款情事 美國密蘇里大學 MBA ABC America Electronics Corp. 經理 本公司汽車電子產品經理、副總經理、馬來西亞廠總經理
董事	彭及勇	60%	0	具備商業及公司業務所需工作經驗且 無公司法第 30 條各款情事 三極高工 台灣東電化(股)公司 千如電子(番禺)有限公司總經理、本公司副總經理
董事	徐陳惠聰	80%	0	具備商業及公司業務所需工作經驗且 無公司法第 30 條各款情事 靜宜大學中國文學系 國中教師

職稱	姓名	實際出席率	兼任其他公司董事的家數	具備產業、ESG 相關背景 / 經驗	
獨立董事	王永正	100%	0	屬審計委員會成員 具備商業及公司業務所需工作經驗且無 公司法第 30 條各款情事	中興大學工商管理學系 中興大學教授兼法商學院總務主任 國立台北大學企業管理學系教授
獨立董事	吳森田	100%	0	屬審計委員會成員 具備商業及公司業務所需工作經驗且 無公司法第 30 條各款情事	美國普林斯頓大學經濟學博士 中興大學經濟系主任、經研所所長、法商學院院長 台北大學經濟系教授 台灣經濟研究院副研究員 台鹽實業公司董事 行政院經建會政府公共建設計畫審查評估專案小組委員 中國科技大學國際貿易系教授及管理學院院長
獨立董事	王蘭芬	100%	1	屬審計委員會成員 具備財務、會計及公司業務所需工作經驗且 無公司法第 30 條各款情事	國立政治大學會計研究所碩士 國立臺北大學副教授、教授

公司應避免透過自身的經濟活動（如跟供應商買原物料、賣產品給客戶）直接造成或間接促成公司本身、供應商或客戶在環保污染、加劇氣候變遷、發生職業災害、違反勞動人權方面的負面衝擊（如廢水任意排放、食安問題、血汗工廠）。當負面衝擊發生時，公司透過申訴管道機制，通報情勢進行解決，並向上匯報至董事會，並做出決議交被權責部門執行。

董事多元化統計

年度/項目	2020 年		2021 年		2022 年		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
性別	男	8	80%	8	80%	8	80%
	女	2	20%	2	20%	2	20%
年齡	未滿 60 歲	4	40%	4	40%	3	30%
	60 歲 ~70 歲未滿	1	10%	1	10%	2	20%
	70 歲以上	5	50%	5	50%	5	50%
學歷	研究所	6	60%	6	60%	6	60%
	大專	3	30%	3	30%	3	30%
	其他	1	10%	1	10%	1	10%

1.2.4 審計委員會

千如電機於 2020 年股東常會，依證券交易法規定設置審計委員會，審計委員會成立時，監察人立即解任，委員會由三位獨立董事組成。本公司審計委員會負責財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。2022 年度審計委員會開會 5 次，出席率為 100%。

審計委員	實際出席率 (%)
王蘭芬	100%
王永正	
吳森田	

1.2.5 薪資報酬委員會

千如電機之薪資報酬委員會委員共計四位成員，本屆委員任期：2020 年 8 月 11 日至 2023 年 6 月 9 日，2022 年度薪資報酬委員會開會 3 次。委員會主要職責為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及經理人之薪資報酬定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

薪酬委員	薪酬委員資歷	實際出席率 (%)
王永正	中興大學教授兼法商學院總務主任、國立台北大學企業管理學系教授	100%
吳森田	中興大學經濟系主任、經研所所長、法商學院院長、臺北大學經濟系教授、台灣經濟研究院副研究員、行政院經建會政府公共建設計畫審查評估專案小組委員、中國科技大學國際貿易系教授及管理學院院長	67%
王蘭芬	國立臺北大學會計系教授	100%
黃同圳	國立中央大學人力資源管理研究所教授	100%



1.2.6 內部稽核管理

千如電機依據風險評估訂定年度稽核計畫，經董事會通過執行，內部稽核單位每月定期提交內部稽核報告送交獨立董事審核，同時，於審計委員會及董事會中向各委員及董事提出報告並進行溝通，對財報部分則於董事會中與會計師溝通及瞭解。2022 年透過各部門年度內控自行評估作業，就其作業項目進行自我檢視，包括知悉營運之效果及效率目標達成之程度、財務報導之可靠性及相關法令之遵循有關的內部控制制度等設計，其執行係屬有效，且能合理確保上述目標之達成。

內部稽核目的

- 1 本公司設置內部稽核之目的，在於對內部控制制度進行評估，以衡量現行控制政策、程序之有效性及遵循程度，並協助董事會及經理人評估及複核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

稽核範圍

- 2 本公司內部稽核作業執行範圍包括評估及複核公司內部各單位及子公司各類內部控制制度設計及執行的有效性。

稽核對象

- 3 本公司內部稽核作業執行範圍包括公司內部各單位所負責之業務及未設置專任內部稽核人員之子公司所有業務。子公司若設有專任內部稽核人員，複核其所陳報之稽核報告，並追蹤其內部控制制度缺失及異常事項改善情形。

稽核作業程序

- 4 本公司稽核室每年年底依相關規定與風險評估結果，擬訂次年度稽核計畫，並提報審計委員會及董事會核准後執行。

稽核作業之型態

- 5 一、例行性稽核作業：依董事會核准之年度稽核計畫執行各項稽核作業。
二、定期內部稽核：依本公司董事會、管理階層指示或專案、業務所需，執行特定稽核項目查核。
三、自行評估作業：督促本公司內部各單位及子公司每年至少辦理內部控制制度自行評估作業一次，並複核各單位及子公司之自行評估報告。

稽核報告之呈報流程

- 6 一、內部稽核人員除與受查單位就年度稽核項目之查核結果充分溝通外，對於稽核過程中所發現之內部控制制度缺失及異常事項應據實揭露於稽核報告。
二、稽核報告及追蹤報告陳核後，於稽核項目完成後次月底交付獨立董事查閱。
三、內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞，除應立即作成報告呈核外並應通知董事會各成員。
四、稽核報告經董事長核准後發文相關單位，若有缺失則請相關單位配合改善。

追蹤缺失改善之執行情形

- 7 內部稽核人員對於檢查所發現之內部控制制度缺失及異常事項，至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。

資訊公告申報作業

- 8 內部稽核人員應依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定期限內，依規定格式以網際網路資訊系統辦理各項應申報作業。

2022 年稽核成果	台灣廠	廣州廠	上海廠	馬來西亞廠	集團
當年度稽核項目總數	59	46	52	40	197
當年度稽核缺失項目	8	0	2	0	10
稽核符合率 (%)	86%	100%	96%	100%	96%

所有不符合項目皆在期限內完成 **改善率 100%**

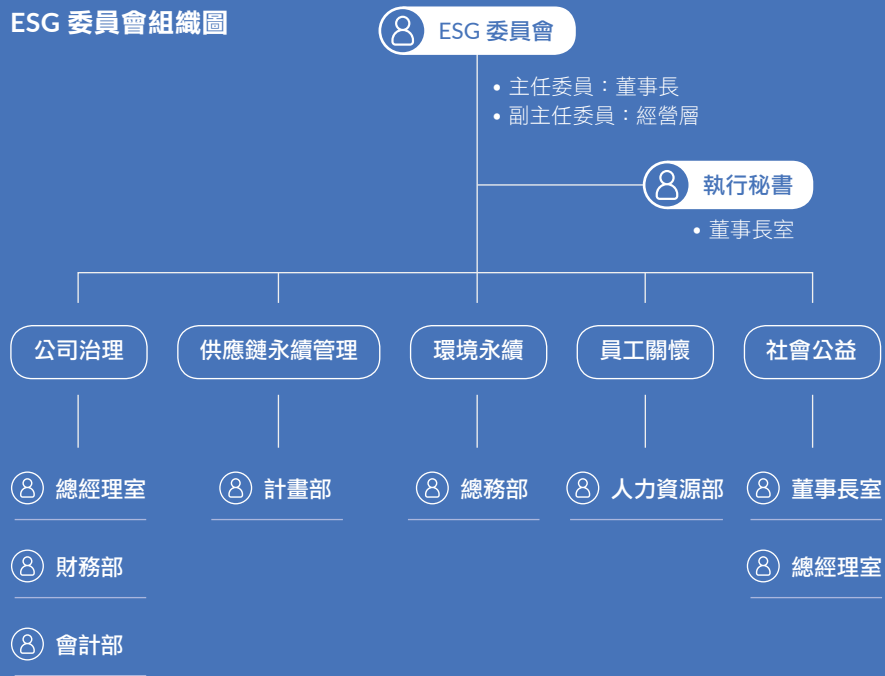
揭露當年度獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通實務：

獨董與內部稽核主管開會 5 次；獨董與會計師開會 1 次，獨董與內部稽核主管、會計師溝通順暢。

1.2.7 ESG 委員會

為落實企業社會責任，促進經濟、社會與環境永續，千如於 2020 年成立「企業社會責任管理委員會」，後配合金管會 2021 年更新「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」，將企業社會責任 (CSR) 報告書於 2021 年更名為「永續報告書」(Sustainability Report / ESG Report)，故本公司之「企業社會責任管理委員會」也因應此項更動，於 2022 年 9 月 30 日更名為「ESG 委員會」，由董事長擔任「主任委員」，經營層成員擔任副主任委員，董事長室為執行秘書，下設五大工作小組，各小組成員由相關部門主管擔任推動委員及其指派的代表擔任執行委員，負責 ESG 各議題規劃、資料蒐集、目標設定等研議。

ESG 委員會組織圖



1.3 誠信經營

舉報制度

千如電機於 2015 年經董事會通過「誠信經營守則」，對於董事、客戶與供應商於從事商業往來行為中，明確表示拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不當利益，契約中明訂遵守誠信經營條款，落實公平合理、平等互惠及誠信原則，重視與保障所有利害關係人。本公司將誠信經營納入員工行為規範中，2022 年執行經理級以上簽署「員工廉潔保證承諾書」，完成率達 100%。

為維護千如電機之信譽，本公司建立內、外部舉報管道及處理程序，設有申訴 / 建議信箱及申訴電話，防止非法與不道德或不誠信行為損及股東、員工及合作夥伴 (供應商) 之權益。公司網站也設置利害關係人專區，做為處理利害關係人建議、疑義及糾紛事項之溝通管道，以確保利害關係人權益。另本公司訂定「公司內外部人員不合法與不道德行為檢舉處理辦法」保護檢舉人及規範保密機制與獎懲機制，2022 年無接獲任何檢舉事項。

1.4 法規遵循

千如電機深愛台灣，深知企業要與土地共存共榮，永續經營與發展，首重環保製程。本公司取得環境保護相關的 ISO 14001、IECQ QC080000 的驗證，禁止使用危害性物質，產品開發符合歐盟 RoHS、REACH、WEEE 規範、EuP 指令、無鹵、無鉛要求等國際法規規範。2022 年無違反任何環境法令而被罰款之紀錄。

千如電機為電子產業公民企業，支持並尊重國際公認的人權政策，包含《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》、《RBA 責任商業聯盟》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭示之原則，本集團訂定人權政策適用於本公司、子公司及各營運據點，遵守營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障、勞動政策及執行相關措施，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。2022 年無違反任何社會及經濟之法令而被罰款之紀錄。

1.5 風險管理

1.5.1 風險管理

千如電機秉持「務實、創新、永續發展，創造發展世界級電感與精密機構組件產業」的經營理念及重大性原則，為因應可能突如其來的風險與危機，定期鑑別、掌握企業經營所需關注的風險，將可能的威脅降至最低並轉化成為營運機會。2022 年共辨識出 4 項風險類別，各風險因子、威脅及因應對策如下：

風險類別	風險因子	威脅	因應對策
策略風險	產業競爭風險	台灣廠商目前全球市佔率仍偏低，電感器及線圈的生產計有 100 多家，多數以生產線圈為主	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本公司積極分析市場及產業，掌握最新市場趨勢，致力於新產品或新技術之開發 ▶ 與上下游廠商維持良好合作，於客戶設計階段即進入，成為客戶研發伙伴，以掌握產品及市場最新需求與動態
營運風險	誠信經營風險	公司經營過程中具有潛在勞工和道德危險及發生可能性的事件，有可能對公司的目標、人員、資產、環境及形象等造成傷害	▶ 本公司「誠信經營守則」中已針對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，訂定防範措施，另於每年年底針對組織內外部關注議題進行風險評估，確保制度執行持續有效
	供應鏈風險	下游廠商壓縮上游電子零組件價格，中小規模廠商林立，廠商紛紛削價競爭以擴大市場佔有率，或因應疫情影響供應商營運，導致無法出貨	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持續與既有供應商建立良好關係 ▶ 積極尋求及開發備用供應商 ▶ 成立汽車電子專線，落實 IATF 16949 系統運作，進入全球品牌大廠供應鏈
	原物料風險	物料檢驗出數值異常與使用可能會污染產品的工具、夾具及治具，以及輔助材料	▶ 與原廠商要求提供材料檢驗，供應商物料全部符合 HSF 法規，以及本公司與任何客戶之額外要求
	資訊安全風險	IT 機房系統服務中斷、公司機密資訊外洩、客戶資訊外洩、駭客入侵或員工個人電腦失竊等事件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 備份檔案送往異地保管存放 ▶ 逐步建立異地主機備援及機制 ▶ 定期辦理備援回復演練 ▶ 定期檢視外部攻擊 LOG，並研擬因應的防火牆政策 ▶ 加強員工的資安意識
	勞雇關係風險	因勞資緊張或未遵守法規所引發的人員離職率過高或罰款	▶ 人員任免、解雇及退休等人事管理皆依相關勞工作法法令訂訂相關管理辦法並確實行，並依法成立職工福利委員會及提供各項福利
	客戶關係風險	因疫情後需求反彈，訂單大量增加，引發產能未能支應之情形，進而導致未能及時滿足客戶需求	▶ 加強產銷配合，隨時靈活調整產能規劃，並掌握交期及產能情況，針對交期過長之訂單進行檢討改善，透過預算規劃，以供各單位有充裕時間安排生產排程及產能佈置作業
財務風險	利率風險	公司同時以固定及浮動利率借入資金，因而產生利率暴險	▶ 未來融資將採浮動利率與固定利率之負債搭配，可避免因利率變動而影響公司損益
	匯率風險	公司主要受到美金、歐元及人民幣匯率波動之影響。公司匯率風險之管理，以避險為目的，不以獲利為目的	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 國外匯入之外幣貨款，存放於外匯存款帳戶，並於適當時機轉換為新台幣，以規避匯率風險 ▶ 隨時注意財務金融資訊及外匯市場之變化，加強建立與銀行間之往來關係，並評估及買進遠期外匯以規避匯率風險
	財務結構風險	公司目前為擴大營運而進行舉債，負債比率有增加之趨勢，且造成較多之利息費用產生	▶ 未來進行重大投資案時應審慎評估，並經董事會同意後進行投資，同時，隨時留意財務結構情況、現金流及資產報酬率情形
危害風險	環安衛風險	突發或不可預料的公衛事件、意外事故或自然災害，影響營運狀況，造成財務負擔或引起其他風險	▶ 建立緊急應變計畫並定期演練，確保設備操作安全及強化人員應變能力，並縮短業務中斷之時間與衝擊
	氣候變遷風險	氣候變遷引起的天然災害風險持續提升	▶ 導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，藉由系統化之管理，提供日後實施有效的減量改善方案作參考
	疫病風險	COVID-19 之影響導致停業、停工發生	▶ 公司發布並實施防疫措施政策，必要時執行分倉分流及防疫模擬，以因應所面臨之風險

1.5.2 資訊安全管理

千如電機打造有效的資安防禦網為資通安全願景，客戶隱私與機密資訊保護是客戶多年來願意與本公司建立合作，因此集團致力於保護客戶資訊安全以維護客戶的權益，並將其視為本公司最重要的資通安全管理目標，與客戶建立長久互信之合作關係，同時也確保公司機密文件的保護性，避免資訊外流。

千如於 2022 年 11 月成立資安室，維護公司的資訊機密文件之完整性，及保障客戶及個人資料隱私的安全，透過防火牆設置，提高公司網路防禦系統的能力。為預防機房中斷、機密資訊外洩、駭客入侵等事件，採取以下控制措施：

資料之存取控制

- 1 針對電腦機房及重要區域之安全控制、人員進出管控、環境維護（如溫溼度控制）等項目建立適當之管理措施，保護公司資訊系統及資料安全。

防毒軟體管理

- 2
 - ◆ 內部電腦、伺服器主機皆安裝防毒軟體，設定自動更新下載防毒軟體，進行程式更新，以維護公司資料財產。
 - ◆ 重要或機密之檔案皆設定存取權限、資料加密等措施，防止文件外漏及駭客入侵，並依預算配置針對外來磁片或 USB 設定存取權限及記錄留存進行管理。

備份管理

- 3 每日進行異地備份，未來將逐步建置更完整異地備份與重要資料備援，並於 2022 年建置完成電子郵件、垃圾郵件備份系統，電子郵件備份系統建置內容為：以 LINUX 系統的郵件主機往來信件，包含內部對外部、外部對內部來進行備份，以利留存郵件寄送的軌跡；而垃圾郵件則是針對網路攻擊郵件或偽造郵件進行隔離，此兩項內容會持續進行年度軟體續約與更新。

軟硬體維護管理

- 4 軟硬體維護視需要委外執行，並禁止公司員工私自安裝或移除任何軟硬體，如造成毀損或遺失，須負賠償責任。

內部資安系統化災難演練

為確保資訊作業系統、設備、網路及資料等之安全，公司每半年進行系統化災難演練，以測試主機系統復原為主。本公司同時訂有災害復原應變程序，由總經理擔任召集人，資訊部門主管及其同仁為組員，對應重大意外事故之通報與應變處理，確保災難發生時，公司主機系統能在最短時間內恢復正常運作。2022 年執行系統化災難演練達成率為 100% (上半年各一次)，本公司未發生任何資安事件。

另為提升員工對資訊安全之意識，本公司透過人員資訊安全管理及安全認知訓練，相關執行措施如下：

- 5
 - ◆ 人員資訊安全管理
 1. 所有員工應簽訂保密合約，不可對外洩漏公司機密。
 2. 與安全工作有相關人員離職或轉調工作時，負責該項業務之主管須有適當之安排處理程序，以防止不必要之安全缺失。
 - ◆ 安全認知訓練
 1. 公司內外若發生重大資訊安全事件，資訊主管公告予公司員工，以提高員工安全意識。
 2. 定期舉辦資訊安全教育訓練或以電子郵件公告的方式，提高全體員工之資訊安全意識。
 3. 員工違反各項資通安全時，依懲處辦法處理，以強化員工資訊安全責任感。
 4. 公司將資訊安全要求納入員工手冊中；並加強資訊人員之培訓，以提升資訊安全管理能力。

資安提升規劃

- 6 資訊部不定期將會以電子郵件通知近期較常發生的網路資安事件，結合實際新聞內容，以提升員工資安意識。

1.5.3 新型冠狀病毒防疫措施

2020 年新型冠狀病毒疫情在全世界蔓延，千如電子集團董事長立即在 2020 年 2 月指派相關單位掌握疫情變化，提供多項防疫措施，維持公司正常營運。2022 年台灣疫情較 2021 年稍微和緩，但面對變種病毒威脅仍不可過於鬆懈，台灣廠於 2021 年 4 月 23 日成立防疫組織，依照疫情發展等級進行各項防疫措施，掌握復工進度，確保本公司維持正常營運及提供客戶服務。

千如電機同時新增特殊傳染性疾病管理辦法，分為四階段防疫等級及七大管理措施，並配合中央流行疫情指揮中心之「疫情警戒標準及因應事項」執行。

一、防疫分級管理：

本公司因應疫情變化，採取一至四級管理模式，並定期召開防疫會議針對國內疫情發展及廠內防疫措施進行討論與改善追蹤。

二、疫情通報：

- ◆ 建立由下而上通報機制與流程。
- ◆ 部內若有同仁或其眷屬，被通知居家隔離、居家檢疫者時，應向單位主管應迅速詳實作通報。

三、實施居家隔離 / 檢疫 / 自主健康管理：

參照中央疫情指揮中心之實施居家隔離 / 檢疫 / 自主健康管理同仁之具感染及追蹤管理機制。

四、活動史調查管理：

依衛生福利部疾病管制署或縣（市）政府公告之確診個案活動史調查同仁或同住人涉及個案足跡者，針對涉活動史同仁需列管實施健康追蹤管理。

五、人員健康監測：

- ◆ 依本公司防疫規定，承攬商、訪客、客戶、新進人員等入廠時實施體溫測量、QR Code 實聯制登錄、健康聲明書、手部消毒。
- ◆ 大門增加人臉辨識體溫記憶系統，各樓層安裝量測溫度及消毒機提升整體場域安全。
- ◆ 全體同仁每日實施體溫量測、手部消毒、戴口罩入廠。

六、環境管理：

- ◆ 餐廳安裝透明塑膠隔板並採梅花座及在自己座位用餐。
- ◆ 公共區域（如：電梯、樓梯扶把、會議室、餐廳及化粧室等）及各單位消毒（如：個人桌面、鍵盤、滑鼠、手機、文件櫃、試驗室等）。
- ◆ 保持室內空氣流通，室內空調適度開啟。

七、行政管理：

- ◆ 減少人員聚集，利用線上視訊、LINE 群組或電話會議方式進行。
- ◆ 避免或禁止指派人員前往疫區。
- ◆ 張貼防疫相關訊息於公佈欄、LINE 群組及化粧室健康及防疫資訊。
- ◆ 實施分館分流、異地或在家辦公。
- ◆ 各樓層、會議室、及各部門出入口及設置 QR Code 實聯制登錄。
- ◆ 配合金管會規定，股東會延期舉行，將人數放寬 20 人以下召開。
- ◆ 防疫情境模擬演練。



防疫亮點實績

2022 年廣州疫情蔓延，實施嚴格封控以及核酸檢測，政府依疫情需要開展大規模核酸檢測，千如廣州廠為緩解員工們核酸檢測排隊 2 ~ 4 小時的困擾，千如廣州廠管理部與當地政府溝通協調，預約公司同仁核酸檢測的專屬時間，公司有序分批安排同仁前往，核酸檢測高效（排隊時間約 30 分鐘）且達到無一人漏檢的目標。

2022 年 3、7 月，廣州疫情更加嚴峻，為確保公司員工零感染，與當地政府爭取資源，由政府安排流動核酸檢測車輛進入公司廠區，公司員工可足不出公司即可完成核酸檢測，降低同仁外出排隊等候等交叉感染的風險。

1.6 參與的公協會

千如電機積極參與不同的產業公協會，透過研討會等方式，共同致力於提升產業發展。2022 年參與的公協會有台灣區電機電子工業同業公會、中華民國全國中小企業總會、磐石獎聯誼會、桃園市工業會、台灣氣候聯盟，身份皆為一般會員。



1.7 氣候相關財務揭露

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示氣候變遷帶來的危機已迫在眉睫，因此全球各國政府日漸重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規制訂，包括歐盟碳關稅、本國氣候變遷因應法的發布，敦促我們必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。本公司除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, (FSB) 發布之 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此瞭解千如於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。



TCFD 風險管理流程圖



風險類型	風險 / 機會	項目	財務影響公司行動方案
轉型風險	政策和法規	強化排放量報導義務	企業永續發展在近年來越來越受到重視，從過往的許多經驗中可以了解到，如美國工廠 RCA 案，不僅造成環境汙染，還對員工、企業形象甚至是社會造成重大負面影響，因此企業經營的目標不能以「獲利」為唯一目標，而是要透過與利害關係人建立良好溝通，並且公開透明的呈現企業運作方式供投資人與一般民眾檢視，如此一來，不僅可以協助公司檢視自身不足之處加以補強，掌握強項機會加以發揮，千如電子集團自 2020 年開始，發行第一本永續報告書，後續每年定期以永續報告書、年報揭露集團年度營運成果，對千如集團來說，發行永續報告書具有重大財務影響，其一為我國將於 2025 年推動上市櫃公司全面發行永續報告書，千如提早因應、撰寫報告書，其二為永續報告書可揭露公司營運狀況，讓投資者對千如資訊有更全面的掌握，提升利害關係人投資意願、提升企業形象、維持良好僱主與員工關係，其三為因氣候變遷影響，為讓集團朝更永續的目標前進，透過短中長期的重大目標的規劃，安排溫室氣體減量目標，為環境永續盡一份心力，千如集團的報告書內容包含 ESG 制度架構、政策與行動方案、利害關係人關注之議題、ESG 執行績效檢討、未來改進方向及目標。
實體風險	長期性	平均氣溫上升	自工業革命以來，人類快速發展科技的同時，也排放出許多溫室氣體，過量的溫室氣體累積在大氣中引起氣候變遷，為環境、人類的生活帶來重大衝擊，而對企業來說，極端天氣帶來的災難可能會造成原物料及貨物運送中斷，或是停電等等讓工廠無法正常運作的情況，可能導致千如公司無法如期生產，無法達到客戶的期望，且獲利降低，對千如集團帶來重大財務風險，而目前台灣主要的發電方式為火力發電，為溫室氣體排放的一大來源之一，因此為減少能源消耗，降低溫室氣體排放，集團實施不同節能措施，例如加裝設備冷卻散熱風扇、二廠公用照明設備更換為 LED 節能型、無夜間辦公區域飲水機採用夜間恆溫減少耗能、夜間廠區照明採用定時器開關節能等。
機會	資源效率	使用更高效率的生產流程	目前市場競爭日益激烈，企業面臨原物料價格不斷的上漲的風險，過高的原物料成本可能導致產品價格提升，影響客戶選擇意願，進一步導致訂單流失情形，對千如集團的財務具有重大影響，如何降低成本，提高生產效率，並且同時維持品質，成為千如集團的一項風險，本集團具體提升高效率生產流程的方式為，部分產線改已自動化產線取代，減少人工成本，並且提升產能 150%、外檢使用儀器進行，降低人員誤判情勢，減少外檢人力約 75%、導入多功能自動測包機，將多個舊生產製程整合到一體機上同時生產，精簡作業工序。
		回收再利用	隨著人類文明快速發展，製造出眾多方便使用的商品，這些商品從製做到使用的過程中會產生可回收或不可回收的廢棄物，例如集團所在的台灣桃園市，事業廢棄物處理方式大多交給欣榮焚化爐焚燒，或運送到外縣市處理，但桃園市近年來因人口大量流入，總體垃圾產生量上升，造成桃園主要的欣榮焚化爐負荷繁重，可能導致未來在處理垃圾時會遇到困難，除了生活垃圾外，也有部分具有危險性的廢棄物若隨意丟棄會造成環境汙染，具有再利用性的廢棄物拋棄後反而減少經濟價值，廢棄物沒有進行妥善處理將會造成環境汙染，讓利害關係人對公司信心降低，對品牌形象也會帶來負面影響，可能帶來訂單流失等重大財務風險，而如何回收再利用廢棄物，將會成為千如集團的新機會，妥善進行回收利用，不僅降低成本，也可體現千如對永續的重視，吸引投資者目光。本集團具體提升資源效率方式為：公司的資源需求單電子化，減少紙張用量，預計逐步汰換木頭棧板改為較耐用之鋁製棧板，木頭棧板經淘汰後再製為其他用品、生產過程中產生的錫渣或紙箱等資源回收再利用。
		轉用更高效率的建築物	為因應氣候變遷帶來的衝擊，舊有建築模式較難符合環境友善概念，為實踐永續精神，降低對環境的衝擊，千如電機於 2021 年 01 月 12 日在楊梅二廠總部擴建 C 棟廠房，以全新的設備、技術來提高生產能量，並構建有競爭力產品之中程計畫，對千如來說，轉用更高效率的建築物對財務風險有重大的影響，以更節能的產線生產更多的產品，不僅可以達到如期交貨的目標，也將「節能」的概念融入在我們每一份產品中，符合客戶的期望，實踐永續發展精神。本集團為因應淨零碳排的國際趨勢，該廠房規劃為綠建築結合智能化的科技工廠，以永續、節能為目標，該廠房已取得內政部核發之「候選綠建築證書」，在 2023 年正式啟用後將成為正式綠建築。
		減少用水量和耗水量	千如集團除了在台灣設廠以外，也在中國上海、中國廣州、馬來西亞設置工廠，民生用水不可或缺，在氣候變遷的影響下，各區域將遭遇到程度不一的水資源風險，節約水資源不僅可以降低集團成本，也可降低水資源風險的衝擊，但因為千如集團的製程中用水頻率較低，並非用水大戶，用水量大多體現在民生用水上，因此對水風險對千如集團的財務風險較低。本集團也使用回收水的重複使用方式，減少水資源浪費。集團具體減少用水量及耗水量的作為有：降低水龍頭出水壓力、製造純水之一級回收水重複使用、廢水濃縮機之二級回收水重複使用、實施水資源監管措施以及導入生活污水處理設備，以多管齊下的方式降低水資源消耗。

2



創新科技 與服務

- 2.1> 產業供應鏈
- 2.2> 綠色供應鏈
- 2.3> 創新技術與研發
- 2.4> 有千如就滿足

管理方針

308 414

重大議題

供應鏈管理

GRI 準則

GRI 308 採用環境標準篩選新供應商

GRI 414 使用社會標準篩選之新供應商

政策

我們秉持“服務、創新、追求卓越”的精神，透過“凡經我手最美、最好”的全員參與，提供品質、交期與價格符合客戶要求的產品

承諾

服務：有千如就滿足的核心價值
 研發：成為客戶研發的夥伴與電感技術的諮詢者
 創新：掌握市場需求與技術動向，創新發展，立足世界
 追求卓越：創造發展世界級電感與精密機構組件產業為願景

責任

外部責任：符合歐盟 REACH 法規、RoHS 環保法規、WEEE 規範、EuP 指令、無鹵要求等國際法規規範
 內部制度：符合環境與社會標準篩選的供應商、每年定期的供應商稽核

資源

供應商稽核

聯絡資訊

計畫部 黎小姐；TEL：(03) 4788-188 分機 1700

2022 年目標方案

2022 年績效

是否達成

▷ 進行新供應商反貪腐宣達：100%

▶ 全集團新供應商反貪腐宣達：100%

✓ 達成

▷ 新供應商環境 / 社會評估符合率：100%

▶ 全集團新供應商環境 / 社會評估符合率：100%

✓ 達成

▷ 既有供應商稽核達符合率：90%

▶ 全集團既有供應商稽核符合率：100%

✓ 達成

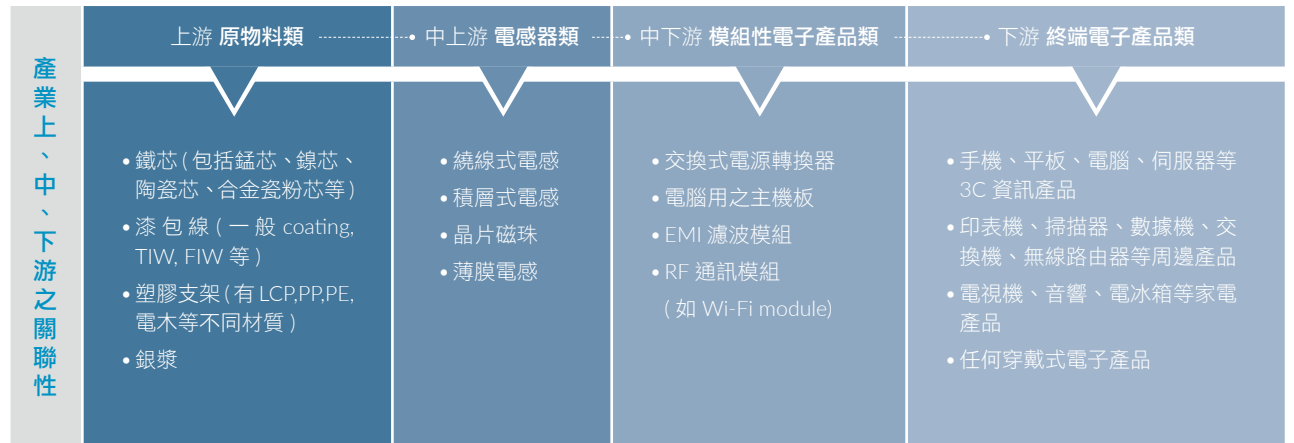
2.1 產業供應鏈

千如電機所營業務之主要內容

- 1 各種濾波器、轉換器、晶片線圈、變壓器、延遲線、收斂線圈、偏向軀及其磁鐵心、馳返變壓器及其磁鐵心與各種鐵粉蕊之製造加工及買賣。
- 2 孔洞化結構陶瓷散熱片（器）之製造、加工及買賣。
- 3 各項金屬零件之沖壓、製造加工及買賣。
- 4 各種有關產品之模具、生產設備製造加工及買賣。
- 5 前各項有關進出口貿易業務。

◆ 電感器產品

電子業最上游產品是製造電感所需要的原物料，如鐵芯、漆包線、銀漿、塑膠支架等。其次就是電感器所處的中上游領域，這包括繞線式電感、積層式電感、晶片磁珠、薄膜電感等。而中下游是模組性電子產品，如交換式電源轉換器、電腦用之主機板、EMI 濾波模組、RF 通訊模組等。最後是這個產業的下游產品，這包括了所有終端的電子產品（給一般消費者直接使用的電子產品），例如手機、電腦、伺服器、印表機、電視機、音響、任何穿戴式電子產品等。



◆ 陶瓷散熱片

產業上、中、下游之關聯性	上游 材料供應	中游 千如製造商	下游 商品應用
	陶瓷(碳化矽)粉末	陶瓷散熱片、散熱器、基板	數位視訊轉換器、液晶電視、變壓器、路由器

產品優勢及應用



- ✓ 良好的散熱能力
- ✓ 鳍片型 / 平面型
- ✓ 無電磁干擾
- ✓ 絕佳的絕緣效果


STB


Power Adaptor


Power IC

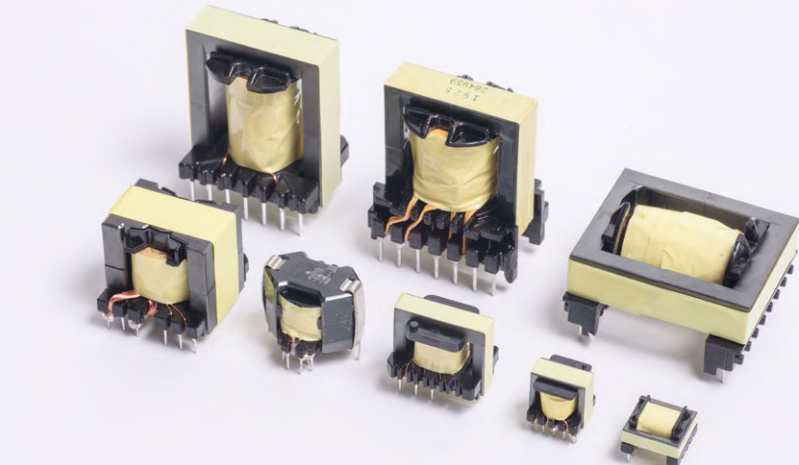

NB

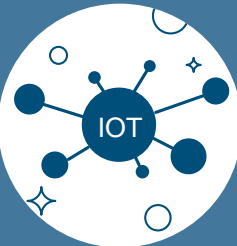

LED TV


◆ 精密金屬零件


產業上、中、下游之關聯性	上游 材料供應	中游 千如製造商	下游 商品應用
	銅、鋁、鋼、鎳材	沖壓、電鍍、塑膠射出廠	IC 封裝廠、電池芯廠、PC、CCFL 燈管廠

產品優勢及應用




IOT


RJ series 連接器



2.2 綠色供應鏈

2.2.1 供應商永續管理

千如電子集團取得環境保護相關的 ISO 14001、IECQ QC080000 的驗證，導入生命週期及源頭管理之思維，從技術研發、設計、製造、運輸到回收再利用等階段嚴格依循環保規要求，禁止使用危害性物質，產品開發符合歐盟 RoHS、REACH、WEEE 規範、EuP 指令、無鹵、無鉛要求等國際法規規範。本集團之生產據點位於台灣廠、廣州廠、上海廠及馬來西亞廠，主要供應商為原物料廠商的供應商，本集團同時與上下游廠商維持良好合作，並努力於客戶設計階段即進入，成為客戶研發伙伴，以掌握產品及市場最新需求與動態。

千如集團平等對待每一位同仁，我們參考聯合國工商企業與人權指導原則、聯合國全球盟約、RBA 責任商業聯盟與聯合國國際勞工組織等國際人權公約所揭示之原則，制定不歧視、禁用童工、杜絕強迫勞動、尊重員工結社自由的人權政策，確保員工、客戶、供應商、合作夥伴獲得尊重與保障，以打造公平、安全、舒適之職場環境視為己任，徹底根絕抵債勞工、未足齡勞工和超時工作問題。



**千如電子集團
人權政策**

為保護與促進人權，千如電子集團參照《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》、《RBA 責任商業聯盟》與《聯合國國際勞工組織》等國際人權公約所揭示之原則，制定人權政策及執行相關措施，確保全體員工、客戶、供應商、合作夥伴獲得尊重及保障。

本集團承諾：

1. 禁止僱用童工與強迫勞動
2. 尊重職場多元性，反對任何形式的歧視與差別待遇
3. 提供健康與安全的工作環境
4. 致力人才培育與發展
5. 合理的工時與薪酬
6. 支持結社自由與重視勞雇協調

千如電子集團
董事長 徐明恩

中華民國 一 一 二 年 九 月 十 八 日

- 1 公司在篩選新供應商時，會請新供應商填寫含有社會、環境面向的自評表，分析供應商的背景資訊。
- 2 公司供應商使用的金屬，必須符合無衝突金屬原則，供應商必須提供有害物質檢驗報告、安全資料表或無衝突金屬宣告書。
- 3 公司除要求供應商除應取得 ISO 環境 / 其他管理系統有效證書之外，也對供應商進行 ESG 問卷自評、實地稽查等方式，確保供應商的營運符合公司的供應商管理政策。
- 4 為因應新冠疫情在各國造成程度不一的衝擊，公司採購來源多元化，並無過度依賴特定國家 / 單一供應商的情形。

	項目	2021 年	2022 年
新供應商 ESG 稽核	供應商家數	3	7
	供應商 ESG 自評家數	1	7
	供應商 ESG 實地稽核家數	0	0
	整體供應商 ESG 稽核率	33.33%	100%

對於原物料供應商的管理方式除了品質與交期與價格的考量外，並竭力敦促供應商重視與符合勞工人權、環境保護及安全衛生、推動企業社會責任等面向，以共同追求企業永續經營及成長，創造雙贏的永續供應鏈。



項目	單位	台灣廠	廣州廠	上海廠	馬來西亞廠	總計	
使用環境與社會標準篩選新供應商	新增供應商家數	家	3	1	2	1	7
	採用環境標準篩選的新供應商家數	家	3	1	2	1	7
	採用環境標準篩選新供應商百分比 (%)	%	100%	100%	100%	100%	100%
	採用社會標準篩選的新供應商家數	家	3	1	2	1	7
	採用社會標準篩選新供應商百分比 (%)	%	100%	100%	100%	100%	100.0%
使用當地供應商的採購金額比例	供應商總家數	家	55	77	81	37	250
	當地採購金額	當地幣別 百萬元	51.40	54.84	98.23	5.99	--
		新台幣 百萬元	51.40	241.73	433.01	40.10	766.24
	總採購金額	當地幣別 百萬元	51.40	55.06	99.95	16.39	--
		新台幣 百萬元	51.40	242.70	440.56	109.81	844.46
	當地採購金額 佔總採購金額比例 (%)	%	100%	99.6%	98.3%	36.5%	90.7%
供應商 稽核	合格供應商家數	家	9	11	12	1	33
	不合格供應商家數	家	0	0	0	0	0
	文件稽核家數	家	7	5	12	1	25
	實地稽核家數	家	2	6	0	0	8

供應商之管理方式可分為下列各項：

◆ 新供應商篩選機制

針對新供應商執行評鑑，包括書面評鑑、工廠實地評鑑。評鑑項目涵蓋：要求新供應商填寫「環境物質不使用保證書」、「誠信廉潔暨保密承諾書」、「無衝突金屬宣告書」、「供應商採購品質合約書」及「供應商品質要求連絡函」，要求供應商做好品質要求及保證，善盡企業社會責任，遵守法律法規要求，保障員工職業安全。會將此環境保護及工業安全相關項目放在供應商稽核查檢表內容中，讓供應商能更落實執行。供應商同時提供相關評核資料及簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」，符合千如要求者，方可成為合格供應商。2022 年台灣廠新供應商共計 3 家、廣州廠新供應商共計 1 家、上海廠新供應商共計 2 家、馬來西亞廠新供應商家數共計 1 家，全集團採用環境標準篩選新供應商比例為 100%，台灣廠使用環境與社會篩選機制評核新供應商比例為 100%。

◆ 供應商評比

針對主要原物料供應商進行每月評比，評比項目包括品質、交期、服務、有害物質管理及環保法規要求等各面向。供應商評比分數未達標準者，要求供應商限期改善並附上相關佐證資料或安排現場稽核。2022 年評比結果：供應商評比分數均達標準，2022 年無供應商取消資格。

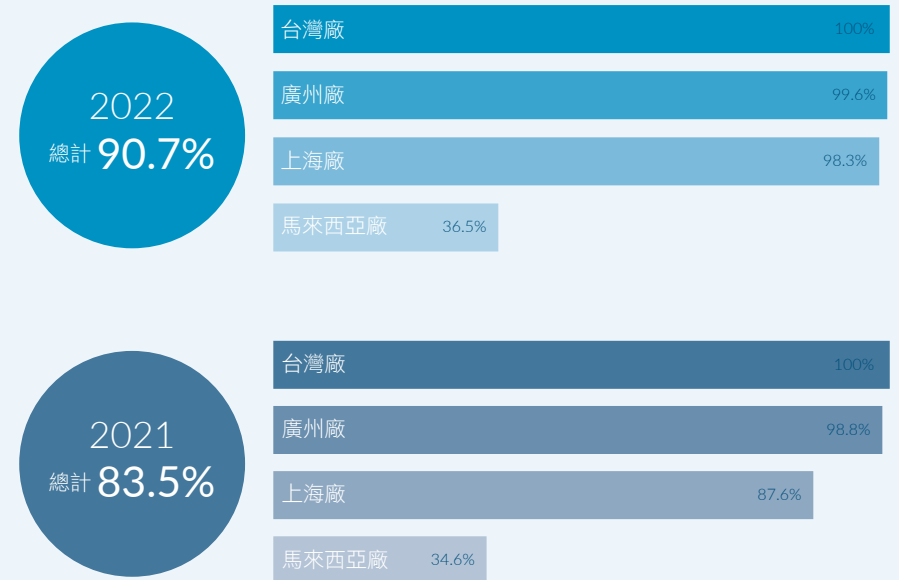
◆ 供應商稽核

供應商稽核依年度稽核計劃進行，2022 年主要原物料供應商年度稽核，因 COVID-19 疫情影響，施行文件稽核。台灣廠共進行 9 家，2 家實地稽核，7 家文件稽核；廣州廠進行 11 家，6 家實地稽核，5 家文件稽核；上海廠共進行 12 家文件稽核；馬來西亞廠進行 1 家文件稽核。稽核項目包括品質系統、設計系統、文件管理、供應商管理、製程控制、預防性維護、不合格品管、有害物質製程管理、社會責任管理(含環保、職安)、人力資源管理面向。如發現缺失，即要求供應商提出合適的改善方案，給予明確的目標和改善時間，未能如期改善者加強輔導，實無能力改善者則取消供應商資格。

◆ 供應商輔導與訓練

車用材料供應商須取得國際的認證，例如 ISO 9001 等品質管理系統，未取得者需提供導入計劃，因應汽車行業的需求，藉以提升品質管理系統的層級(取得 IATF 16949 汽車品質管理系統驗證)。2022 年供應商管理程序並無重大改變，相較於 2021 年，千如 2022 年在地採購金額提升 6%，各廠區的在地採購金額接有提升，在地化的生產降低運輸成本與二氧化碳排放。

2021 與 2022 年在地供應商採購金額如下：



註：1. 揭露邊界涵蓋台灣廠楊梅一廠及二廠、廣州廠、上海廠、馬來西亞廠。
2. 當地採購金額以境內交易為主，開立當地發票。

2.3 創新技術與研發

2.3.1 千如與臺北大學產學合作

人才是一切的根本，面對產業人才的需求，千如集團支持學校與產業的交流合作，尤其被動元件市場景氣波動快速，對市場脈動的掌握，成為產業生存的重要關鍵。集團與臺北大學簽訂多項產學合作計畫，進行 AOI、AI 及 IM(智慧行動通訊用品)的產學合作以及推動「長期科技人才培育產學合作計畫」，以智慧、無人化工廠生產為目標，有效運用產學研資源，以增進學術研究與業界實務運作契合。

千如集團與臺北大學共同執行「元宇宙 (Metaverse) 概念運用」，執行期間自 2022 年 6 月 1 日起至 2027 年 5 月 31 日，進行為期五年的產學合作計畫，計畫執行期間，將透過定期開會與討論探索元宇宙市場與新商業機會，亦規劃邀請外部專家以講座或座談會形式進行，期望更多元化討論激盪出新發想。

千如電機更與台北大學合作打造「千如電機臺北大學聯合研發中心」，揭牌啟用典禮於 2023 年 6 月 21 日於臺北大學三峽校區舉行，將可協助學校深化研究能量，同時也讓千如電機強化前瞻技術布局，為客戶帶來更高效的解決方案與服務，未來雙方將續保持緊密關係，共同推動、實踐科技創新的新思維。



▲ 2022 年 5 月 9 日千如電機與臺北大學團隊合影



▲ 千如電機台北大學聯合研發中心揭牌啟用典禮合影

第一案

石墨烯導電阻抗特性之研究

因應碳中和議題，汽車業逐步將傳統汽車轉型為電動車，電動車的電池散熱技術尤為重要，千如電機與臺北大學接下來將持續在材料應用領域，研究將石墨烯材料用於散熱與電鍍製程，解決電動車因充放電過程中產生高溫，影響電池性能和壽命的問題。

第二案

電腦視覺人工智慧於電感器產品瑕疵檢測

AOI 主要是藉由高速攝像鏡頭和圖像處理演算法檢測產品外觀缺陷，AI 技術則可進一步提升檢測準確性和智能學習程度，改善生產效率和判別準確性，並減少人為錯誤和生產成本，協助千如電機優化自動化產線的運作效率。

第三案

低溫共燒陶瓷 LTCC 射頻元件開發

通訊技術持續精進，高頻微波元件產品的應用將越來越廣泛，可實現多層、高密度、高精度的封裝器件線路設計，從而提升產品性能、縮小產品尺寸的 LTCC 低溫共燒的多層陶瓷製程，已被千如電機納入重要技術布局，千如電機第一組 LTCC 製程產線，將在 2023 年完成。接下來將以軟體模擬技術，持續開發設計 LTCC 新產品，擴大產品應用領域。

第四案

5G 校園專網建置計劃

近年備受重視的網路傳輸效率與安全性方面，「5G 校園專網建置計畫其邊緣運算技術可將 5G 網路運算與儲存資源部署於邊緣裝置，此設計不僅能縮短傳輸時間、提高網路效能，在資安與隱私的防護效果也更佳。此專案搭配千如電機的 ERP SAP 升級計劃，將可為該公司的數位轉型立下堅實基礎。

第五案

大千元宇宙價值社群專案研究計劃

元宇宙議題持續加溫，臺北大學的相關研究包含了環境保護與企業營運等多個面向。其中「大千元宇宙價值社群專案研究計畫」促使臺北大學三峽校區的周圍社區居民積極參與環保行動，千如電機也將提供參與者各種獎勵，藉此推廣環保活動，實現企業社會責任與環保目標。

第六案

元宇宙多模態跨語言任務導向對話系統

企業營運部分，千如電機公司已積極評估新生產基地，越南為首選國家，由於越南語並非通用語系，千如電機將透過「元宇宙 AI 多模態跨語言任務導向對話系統」計畫，以 AI、大數據、物聯網新技術，作為投資設廠期間與未來工廠運作的溝通媒介，提供人員交流時的即時性與便利性。

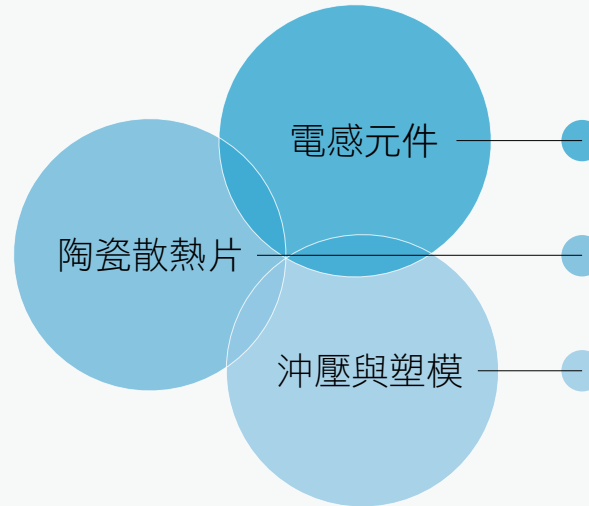


2.3.2 主要產品及應用

千如集團秉持「服務、創新、追求卓越」的精神，透過「凡經我手最美、最好」的全員參與，提供品質、交期與價格符合客戶要求的產品，我們的營運據點除了台灣以外，也在中國廣州、中國上海以及馬來西亞建置生產基地，擁有千名員工。我們精準掌握電子產業的趨勢，發展被動元件產品，為專業電感元件製造商，專注於晶片電感、繞線電感、SMD 電感等研發設計，掌握電感元件的關鍵核心技術，包含釉基電極端面技術、低溫燒結多孔陶瓷製程技術等。為了讓客戶擁有更全面的電感元件選擇，千如電機的研發技術團隊生產出多種高效能、高穩定性、可靠性的電感元件，給予客戶全方位解決方案。

所有電子產品的各類型元件可以依其基本特性簡單區分為被動元件與主動元件，被動元件是千如的主力產品，它提供被動功能以配合電子主動元件運作的零組件，是一種不會產生電力，但會耗用、儲存或釋放電力的電子元件，例如電阻器、電容器、電感器等，及此類產品組合而成的集成元件皆為被動元件。

◆ 主要產品及服務



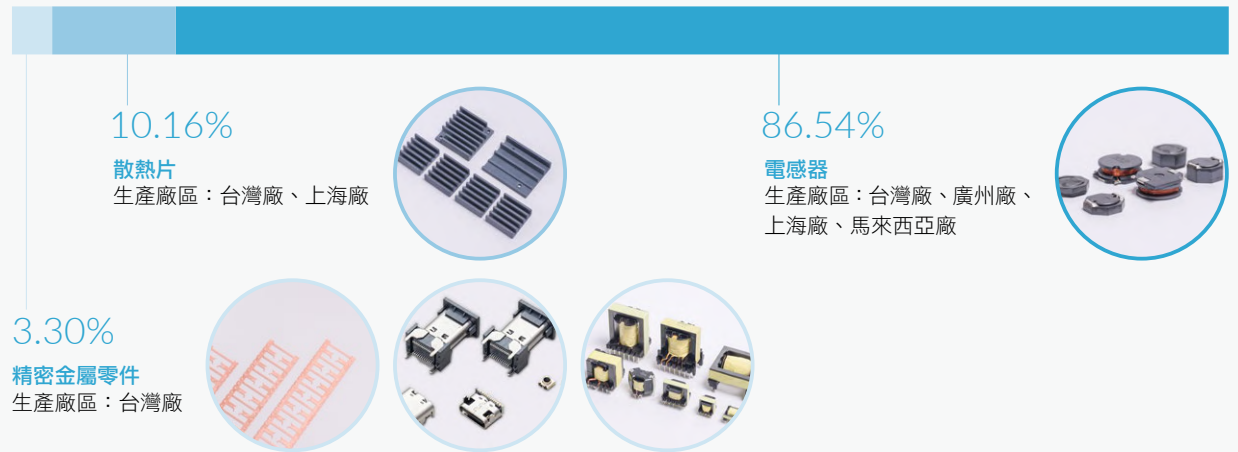
重要用途或功能

電感器可應用於降壓直流轉換器 (Buck DC-DC converter)、升壓直流轉換器 (Boost DC-DC converter)、共模濾波器 (Common-Mode Choke)、濾波器 (Filter)、線路阻抗匹配、EMI 電磁防護與 Noise 雜訊濾除。

高散熱能力：比較相同尺寸之鋁製散熱器，因陶瓷散熱器擁有多孔性結構，散熱時，有更大表面積產生對流於單位時間內將熱散於空氣中，提升散熱效率。

金屬件產品應用於資訊、通訊、消費性電子、工業控制、醫療器材、汽車電子……等等採用沖壓零件組成，未來將持續朝向高強度、輕量化材料及高速低溫精密塑模技術生產多用途產品。

◆ 產品及營業比重



◆ 千如集團亮點新產品

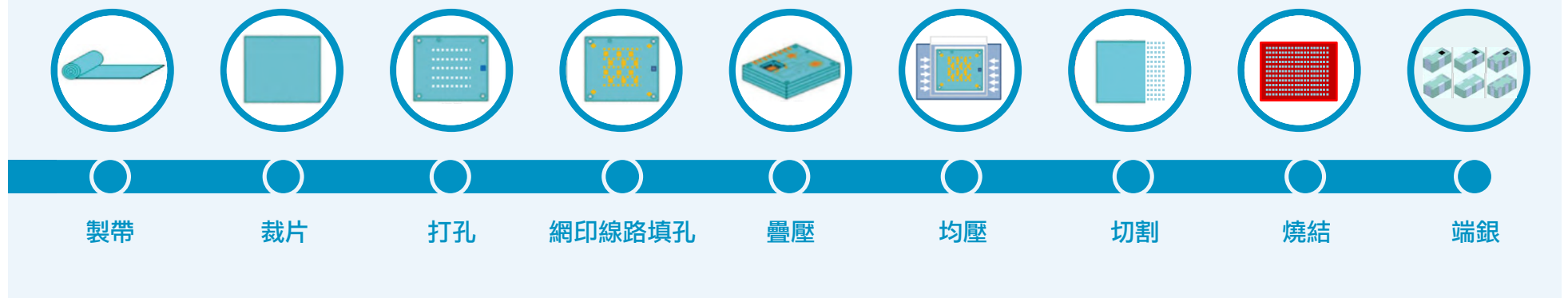
電感器屬於被動元件之一，預計 2023 年全球電感器市場規模將高於以往，因 5G 和相關產品有小型化的趨勢、物聯網與 Wi-Fi 及相關技術對電感器的需求上升，預期 2023 年電感器需求量會比以往還要更高。千如電機於 2022 年研發的新產品「MSN4020」，經過高溫、蒸氣與鹽霧的可靠性測試後，並沒有出現任何鏽蝕情形，而千如競爭對手的產品則出現了鏽蝕痕跡，而目前市場上大部分類型的產品不能滿足汽車法規和高可靠性實驗的要求，本項產品具有強大的耐用性亦為一大亮點。

◆ 千如的新機會 - 低溫共燒陶瓷

低溫共燒陶瓷 (Low Temperature Co-fired Ceramic, LTCC) 技術是 80 年代中期美國推出的新型材料技術。將低溫燒結陶瓷粉以卷對卷 (Roll To Roll) 方式製作厚度精確而且緻密的生胚薄帶，裁切成適當大小後，在生胚薄帶上利用機械或是雷射打孔、將金屬漿料進行填孔和印刷線路等製程做出所需要的電路圖形，並將多個被動元件（電感、電容、電阻等）埋入多層陶瓷基板中，然後疊壓在一起。在 850~900°C 下燒結，製作成三度空間互不干擾的高密度電路，可進一步將電路小型化與高密度化，特別適合用於對輕、薄需求的消費電子。同時陶瓷材料具有優良的高頻高 Q 特性，適合用於高頻通訊。陶瓷與矽的熱膨脹係數相近，也適合與 IC 晶片連接。

隨著 5G 手機滲透率提升，以及 Wi-Fi 應用日趨普及，射頻關鍵元件低溫共燒陶瓷供需缺口持續擴大。智慧型手機進入 5G 時代後，LTCC 用量從 4G 時代的約三至五顆增加到十至十八顆，增幅達三成，加上通信設備、基地台等需求升溫，同步促使 LTCC 需求大增。車用通訊 LTCC 用在自動駕駛和其他信息娛樂 (Infotainment)，如胎壓偵測、電動車電池存量與充電資訊、keyless 尋車防盜等，需求量也是持續成長。元宇宙相關的開發，對大量數據的訊號傳輸、低延遲要求很高。Meta 與 Apple 的新機型均開始支援 Wi-Fi 6E，Sony 的 PS 5 VR 裝置支援 Wi-Fi 6。採用最新 Wi-Fi 規格為頭戴顯示器改善無線化體驗的基本要求。新的產品應用使用藍芽或 Wi-Fi 通訊，如智慧水錶、智慧電錶、球鞋、拳擊手套甚至電子香菸，都會可以使用 LTCC 元件提升附加價值。

低溫共燒陶瓷製作步驟



2.3.3 產品銷售地區

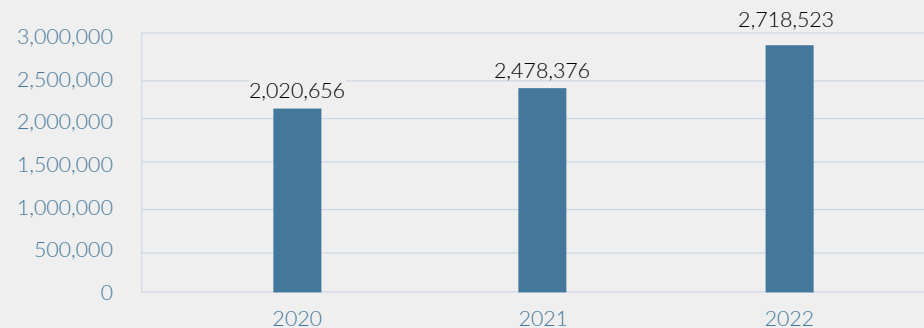
千如集團生產的產品銷往世界各地，除了台灣內銷以外，還包含美國、德國、中國、香港等地區，並且銷售金額年年成長。

單位：新台幣仟元

年度	2020年		2021年		2022年		
	金額	%	金額	%	金額	%	
內銷	台灣	115,672	5.72	115,998	4.68	106,834	3.93
	德國	448,540	22.2	577,753	23.31	641,674	23.6
外銷	美國	842,787	41.71	1,173,950	47.37	1,500,510	55.2
	突尼西亞	60,199	2.98	50,616	2.04	61,871	2.28
	中國	409,071	20.24	339,085	13.68	167,549	6.16
	香港	101,580	5.03	125,788	5.08	114,039	4.19
	其他	42,805	2.12	95,187	3.84	126,046	4.64
	小計	1,904,982	94.28	2,362,378	95.32	2,611,689	96.07
合計	2,020,656	100	2,478,376	100	2,718,523	100	

近3年銷售金額變化

單位：新台幣仟元



2.3.4 主要商品之生產量

千如電子集團主要生產產品為電感器、散熱片、精密金屬零件等被動元件，其中以電感器為主要銷售產品，與前兩年比較，千如產值逐年提升，到2022年產值已達2,324,202仟元台幣，較2021年提升21%。

單位：KPCS：新台幣仟元

產品	產能 (KPCS)	產量 (KPCS)	產值 (仟元台幣)	
2020	電感器	1,065,531	1,023,216	1,356,697
	陶瓷散熱片	33,875	33,875	39,93
	精密金屬零件	55,695	55,695	59,767
	合計	1,155,101	1,112,786	1,456,394
2021	電感器	1,300,893	1,207,207	1,855,578
	陶瓷散熱片	95,502	95,502	31,685
	精密金屬零件	38,917	38,917	41,277
	合計	1,435,313	1,341,627	1,928,540
2022	電感器	1,384,608	1,328,899	2,245,957
	陶瓷散熱片	156,077	156,077	23,905
	精密金屬零件	50,680	50,680	54,339
	合計	1,591,364	1,535,655	2,324,202

2.4 有千如就滿足

2.4.1 客戶滿意度

千如電機持續致力於提高產品品質，陸續於 1996 年獲得 ISO 9002 認證、2001 年獲得第十屆國家磐石獎、2002 年獲得 ISO 9001 認證 2006 年獲得 TS16949 認證及 2007 年獲得 IECQ QC080000 認證、千如電子集團 2017 年通過 IATF 16949 驗證，另廣州廠亦於 1997 年獲得 ISO 9002 認證及 1997 年獲得 TS16949 認證，產品品質已建立商譽形象，深獲客戶肯定。2022 年車用品成品檢驗批退率平均為 5.5%，過往係於生產製造階段進行品質檢驗，未來擬加強設計研發階段品質管控，並強化供應商管理，以及深化與客戶之間的聯繫，確保產品品質符合客戶期待，持續改善產品良率及降低客訴為長期之品質目標，2023 年車用品成品檢驗不合格率達成 3% 以下之目標。

本公司承諾並秉持品質政策 " 凡經我手，最美最好 "，為 IATF 16949 驗證通過的車用供應商，在集團各廠區均已設置可靠性試驗 AECQ200 設備，確保產品的品質與可靠度，找出潛在的品質問題。

◆ 經營策略方面

升級 SAP 系統，擴大模組化使用範圍，協調企業資訊的整合，持續深化 AOI+AI 製程，提升顧客滿意交期與優質品質。

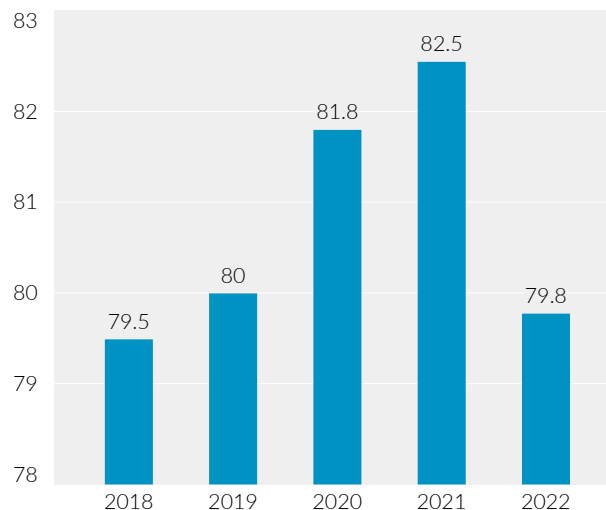
◆ 行動策略方面

- 一、擴建自動化產線，強化自動化、智慧化生產，提高產能、降低不良率為目的。
- 二、掌握關鍵材料技術，提高材料自製率，強化市場競爭力。
- 三、產學合作，強化企業發展能量。

B 棟廠房已於 2022 年投入噴霧造粒新製程生產，C 棟廠房預計 2023 年完成興建加上廣州廠二期擴建，千如集團生產整合、建置高效並智能化具備高效經濟規模產線提升顧客滿意交期與優質品質。

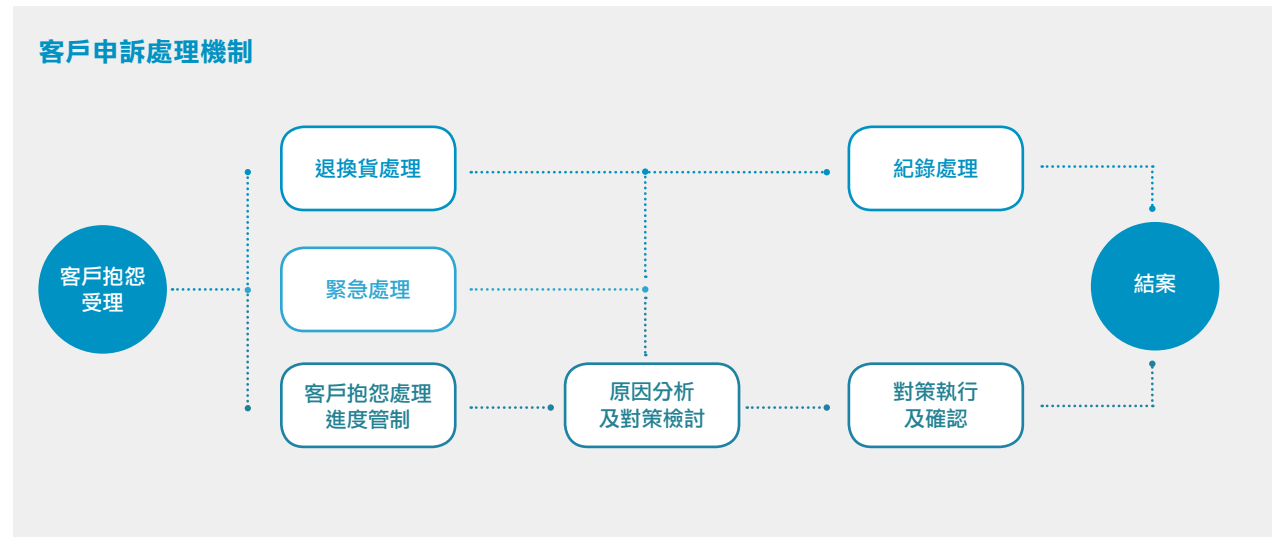
相較於 2019 至 2022 年，客戶滿意度略微下降，係因為部分客戶對產品有比以往更高品質的追求，為了瞭解客戶對千如電機品質、交期、工程 / 研發能力、服務等建議，提升本集團的服務品質，每年度實施「客戶滿意度調查」，根據調查結果，本公司後續擬提出營運優化策略，如多渠道補充人力，智慧化生產，改善交期情形，並確保公司產品品質、交期及服務滿足顧客需求與要求。

客戶滿意度整體總分



2.4.2 客戶申訴處理機制

千如電機非消費者終端產品製造者，對於銷售之產品及標示依下游客戶需求符合歐盟 REACH 法規、RoHS 環保法規、WEEE 規範、EuP 指令、無鹵要求等國際法規規範；對客戶之隱私均遵守保密協定及個人資料保護法，並設有客戶服務單位並提供申訴管道。2022 年並沒有發生重大客訴案件與產品召回事件。



2.4.3 2022 品質卓越獎

千如集團以「服務、創新、追求卓越」的經營理念，及「凡經我手最美、最好」的品質政策，於 2022 年度榮獲中華民國品質學會頒發「第 58 屆卓越經營品質獎二星獎」，該獎項根據公司領導、策略規劃與創新、顧客與市場、資源管理、營運管理、資訊與知識管理、經營績效成果等七大要項進行評審，展現出千如推動全面品質管理、追求永續經營的優異成果。



▲ 2022 品質卓越獎獎牌與證書



3



永續環境

- 3.1> 環境政策
- 3.2> 能資源與節能措施
- 3.3> 溫室氣體盤查
- 3.4> 廢棄物管理

管理方針

302 306

重大議題

能源管理、廢棄物管理

GRI 準則

302 能源、306 廢棄物

政策

秉持「符合環境法規、實施污染預防、永續資源使用、持續改進管理」的精神，透過「環境管理系統」的全員參與，善盡社會責任，提升公司形象，確保永續經營

承諾

- 積極降低溫室氣體排放，為邁向低碳永續家園努力
- 評估高度耗能機台設備之節能管理
- 對員工進行節約能源宣導，鼓勵全體員工於日常生活做好節能與環保

責任

外部責任：氣候變遷因應法、環境法規
內部制度：環境管理手冊

資源

ISO 14001 環境管理系統、導入 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統

聯絡資訊

總務部：張小姐；TEL：(03)4788-188 分機 1610

2022 年目標方案

2022 年績效

是否達成

▷ 全集團用電密集度：用電量 / 營收：較前一年度降低 5%

▶ 全集團用電密集度：用電量 / 營收：較前一年度降低 13%

✓ 達成

▷ C 棟廠房興建採用 EEWH-GF 綠建築指標

▶ C 棟廠房已獲得候選綠建築證書

✓ 達成

▷ 提高台灣廠廢棄物回收再利用率：85%

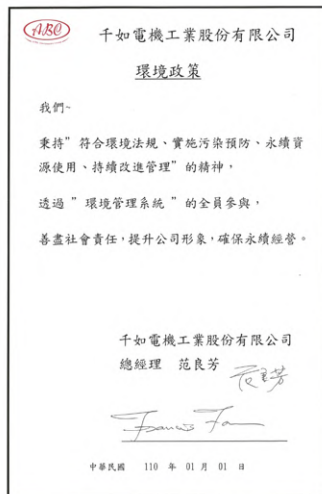
▶ 台灣廠廢棄物回收再利用率：77%

未達成

3.1 環境政策

千如電子集團深知企業要與土地共存共榮，為保護地球環境、善盡企業社會責任，台灣總部自 2007 年起導入環境管理系統，並於 2021 年 1 月發佈集團新版環境政策，「我們秉持符合環境法規、實施污染預防、永續資源使用、持續改進管理的精神，透過環境管理系統的全員參與，善盡社會責任，提升公司形象，確保永續經營。」勾勒出未來本集團在環境保護藍圖，擬量化目標及研討執行方向，透過這些作為，以確保環境政策、目標之達成，為地球環境付出努力及貢獻。

本集團各營運據點陸續導入環境管理系統，並取得 ISO 14001:2015 環境管理系統證書，台灣廠楊梅二廠於 2019 年通過外部驗證，廣州廠及馬來西亞廠於 2020 年、上海廠則於 2021 年通過外部驗證，透過環境管理系統定期的 PDCA 循環檢視績效機制，達成集團綠色經營及永續發展之承諾。



▲ 千如集團環境政策

3.2 能資源與節能措施

3.2.1 各製造據點用電強度

經過 2021 年的 IPCC 氣候變遷第六次評估報告及在英國揭幕的第 26 屆聯合國氣候變遷大會，為控制全球溫度上升不超過 1.5 度，在 2030 年前要達到將全球溫室氣體排放減半，千如電子集團積極投入對抗氣候變遷議題。本集團主要耗電為使用設備機台、空調、照明及辦公室活動所產生，設備機台方面主要著重於用電量大之節電管理，空調方面已裝設變頻空調並加強宣導正確使用方式，為減少營運活動對環境的負面影響，本公司於各營運據點積極推動節能減碳活動，投入各項能、資源的盤查、管理，並展開各項減量行動。

單位：度

千如集團用電量	台灣廠	廣州廠	上海廠	馬來西亞廠	全集團
2021	1,801,400	3,997,445	2,661,300	3,835,040	12,295,185
2022	2,134,600	4,902,753	2,064,375	4,058,304	13,160,032

3.2.2 能源使用量

2022 年營收成長，千如集團能源使用量總共 48,077.13 焦耳，相較 2021 年度增加 5%，其中公務車使用汽油與柴油，員工使用後會進行登記，柴油使用於發電機以及堆高機，以加油的單據為能源耗量的統計。千如集團持續優化製程能源效率，以低耗能創造高營收，除了推動一般員工日常節能以外，也逐步推動不同節能方式，例如空調系統逐步汰換變頻系列，以及評估建置太陽能發電設備，提升綠色能源使用比例。

非再生能源使用量總表

年度	汽油		柴油		電力		總計 焦耳 (GJ)
	公升 (L)	焦耳 (GJ)	公升 (L)	焦耳 (GJ)	度	焦耳 (GJ)	
2021	8,580.57	280.22	36,067.69	1,268.47	12,295,185	44,262.67	45,811.35
2022	12,132.55	394.08	7,437.68	306.94	13,160,032	47,376.12	48,077.13

註：1. 主要生產廠區為台灣總部（二廠）、台灣一廠、廣州廠、上海廠、馬來西亞廠。
2. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
3. 電力排放係數依經濟部能源局最新公告電力排放係數計算。電力 3,600KJ/ 仟度；汽油 7,800kcal/L；柴油 8,400cal/L。

本集團訂定用電密集中長期目標：以 2021 年為基準年，2030 年集團用電密集度較基準年減少 10% 以上，年減量為 1% 以上。

相較於 2021 年，2022 年全集團用電量增長 7%，其原因為 2022 年產能大幅提升，加上 2022 年廣州廠增設自動化產線，故用電量隨之上升；2022 年的用電密集度較 2021 年下降 13%，整體能源使用效率較前一年度提升。

千如集團用電密集度	2021	2022
汽油	12,132.55	36,067.69
汽油密集度 (公升 / 仟元營收)	0.005	0.012
柴油	7,437.68	7,437.68
柴油密集度 (公升 / 仟元營收)	0.003	0.002
用電量 (度)	12,295,185	13,160,032
用電密集度 (度 / 仟元營收)	4.96	4.34
營收 (新台幣仟元)	2,478,376	3,033,092

註：主要生產廠區為台灣總部 (二廠)、台灣一廠、廣州廠、上海廠、馬來西亞廠。

3.2.3 綠建築節能

千如於 2022 年於台灣楊梅二廠總部增設 C 棟智慧工廠，這是本集團第一座以綠建築之標準進行設計、施工的廠房，以省能源、省資源、低污染之原則建立該廠，C 棟智慧工廠於 2022 年獲得內政部的候選綠建築肯定，啟用後正式成為綠建築。

千如電機楊梅二廠 C 棟以降低能源消耗，節約資材使用為目標，以綠建築九大指標進行評估、建造，排除未達一公頃免評估的生物多樣性指標，二廠 C 棟共通過日常節能指標、水資源指標、CO₂ 減量指標、室內環境指標、基地保水指標總計五項指標，期透過現有新科技及創新思維，減輕地球資源耗損的速度，千如電機將竭盡一切公司資源來努力的保護地球環境。



▲ C 棟建築候選綠建築證書



▲ 楊梅二廠外觀照

3.3 溫室氣體盤查

3.3.1 全集團溫室氣體盤查結果

氣候變遷已經是氣候緊急狀態，為符合利害關係人對碳揭露之要求，千如電機展開全集團溫室氣體盤查計畫，掌握各營運據點的碳排放狀況，逐步落實低碳發展之願景。

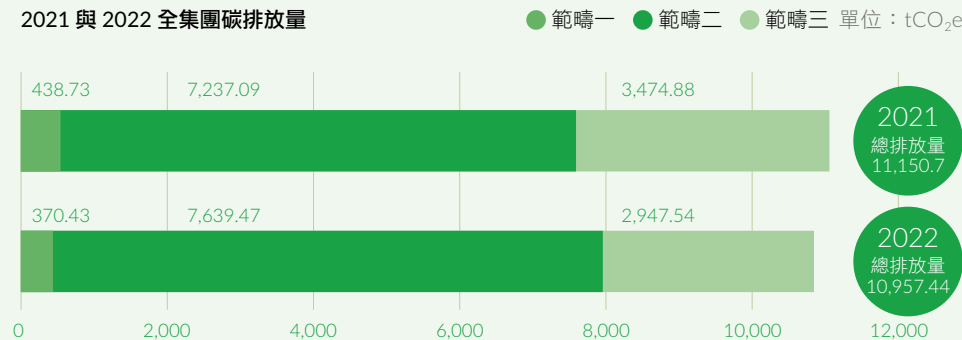
本公司依循 ISO 14064-1：2018 採營運控制權法，依最新的跨政府間氣候變遷專家委員會 (IPCC) 評估報告 (AR6) 之相關溫室氣體清單進行盤查，溫室氣體排放類別包含直接、間接及其他溫室氣體排放。

本集團於 2021 年完成台灣廠的溫室氣體盤查，而在 2022 年更進一步，上海廠、廣州廠、馬來西亞廠也導入 ISO 14064，並通過第三方查證，提前達成金管會規劃的 2027 年全體上市櫃公司的母公司、國內及國外子公司完成溫室氣體盤查藍圖，藉此找出集團的主要碳排放源。2022 年全集團盤查結果如下，數據於 2023 年 6 月通過外部查證，經盤查以範疇二外購電力為主要排放源。

相較於前一年度，2022 年排放量下降 193 公噸 CO₂e/ 年，排放下降原因包含台灣楊梅一廠於 2022 年 8 月停止沖壓生產、上海廠因 2022 年 4 及 5 月封控，全廠停止運作，因此碳排放量下降。



2021 與 2022 全集團碳排放量



註：1. 溫室氣體排放計算方法為活動數據 x 排放係數 x GWP 值，台灣廠排放係數值引用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；上海與廣州廠排放係數值引用中國電力係數 (2022) 全國電網排放因子、冷媒設備逸散率參考 IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories 公告之逸散排放因子；馬來西亞廠冷媒設備逸散率參考 IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories 公告之逸散排放因子。GWP 值皆引用 IPCC 第六次評估報告。
2. 本表涵蓋 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃，但千如集團的營運活動並無排放 PFCs、SF₆、NF₃。

3.3.2 溫室氣體排放密集度

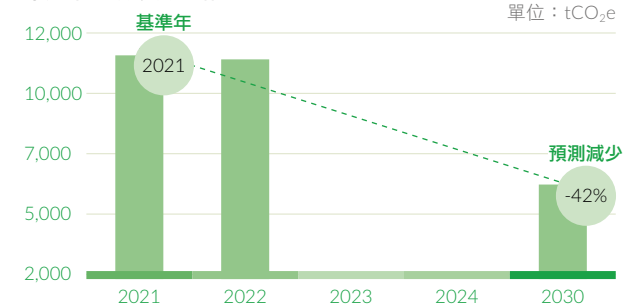
為建立良好的企業形象，吸引更多投資者和合作夥伴，千如十分關注自身的溫室氣體排放，2022 年的溫室氣體排放密度相較於前一年度下降 19.54%。

年份	溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)	營收 (新台幣百萬元)	溫室氣體排放量密集度
2021	11,151	2,478	4.50
2022	10,980	3,033	3.61

3.3.3 千如減碳路徑

本集團訂定 2021 年度為盤查基準年，未來持續追蹤各營運據點之溫室氣體排放量，訂定減碳目標及提出對應之減碳策略，逐步使用再生能源，減少集團的溫室氣體排放，降低氣候風險，本集團訂定溫室氣體減量中長期目標：以 2021 年為基準年，2030 年集團減碳較基準年減少 42% 以上，年減量為 4.2% 以上，預期到 2030 年時較基準年降低 4,690.42 tCO₂e 以上排放量。

千如集團預期減碳路徑



3.4 廢棄物管理

一、廢棄物管理

本集團廢棄物管理原則為「源頭減量、回收再利用」，因所製造之產品無法使用再生料，故專注在生命週期結束時的廢棄物管理。本集團所產生之廢棄物，分為有害事業廢棄物、一般事業廢棄物及資源回收廢棄物三大類，有害事業廢棄物如各廠含溶劑廢液、含溶劑廢物、廢機油、廢燈管等；一般事業廢棄物如事業活動產生之一般性垃圾、廢塑膠混合物、製程廢料、乾電池等；資源回收廢棄物如飲料罐、寶特瓶、廢燈管、廢資訊物品、乾電池、廢紙類、廢電子零組件等。

針對整體廢棄物之處置，本公司遵循《廢棄物清理法》規定、組織內廢棄物清理計畫書，與主管機關核發許可證之廠商合作並簽訂有效合約書，使其廢棄物處置合法性，依照「廢棄物管理辦法」落實廢棄物分類管理，並每年定期排定事業廢棄物處理廠實際稽查作業與評比，有效杜絕廢棄物不當處置，降低造成營運衝擊風險與減少對環境之危害，2022 年營運期間無發生有關廢棄物違規受罰事件。

二、降低產品環境衝擊策略

千如電子集團主要產品為電感器、陶瓷散熱片及精密金屬零件，為掌握其在價值鏈中對環境的衝擊，本公司評估從原料採購、產品設計、製程到廢棄物產生的流程，減少營運對環境的衝擊。

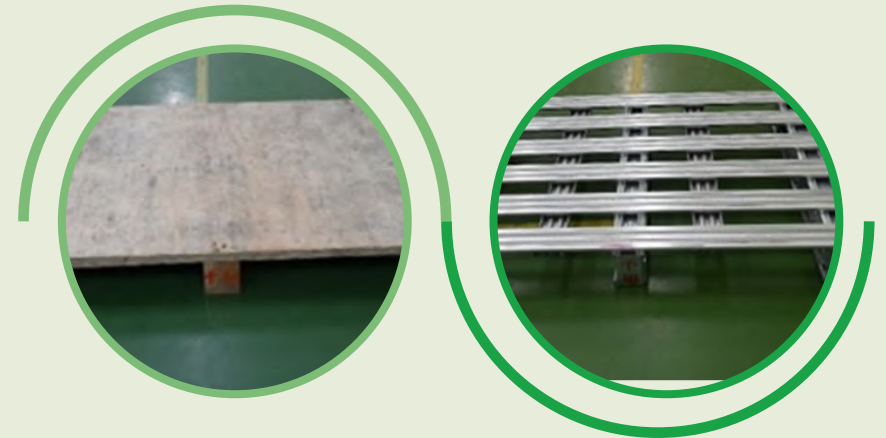
	原物料	製造	下游
核心重點	選用地生產、無毒之原物料	無用水以及落實節能、減少廢棄物的製程	考量價值鏈下游之衝擊
執行策略	從源頭管理開始禁用有害物質	落實源頭減量、回收再利用	台灣廠二廠 B 棟材料工廠以循環經濟的思維建置廢棄物回收機制，以利廢料回收與廢水回收再利用。
	禁止使用衝突礦產區產品	台灣廠二廠 B 棟材料工廠設置純水回收系統	廣州廠對廢棄物進行危險廢棄物及可回收物的分類管理分級管理。
	優先採購環境保護產品	廣州廠將回收設備處理後的製程廢水與生活廢污水再利用	強化廢棄物廠商管理，廠商皆須取得廢棄物清理廠商登記或執照。

三、降低產品的環境衝擊實績

千如電子集團在原物料採購上，從源頭管理開始禁用有害物質，及禁止使用衝突礦產區產品，亦優先採購環境保護產品。

◆ 木頭棧板改用鋁製棧板回減收再利用

台灣廠將木棧板材質改使用輕鋼棧板，返還上游供應商循環使用，共同建立棧板回收再利用的商業模式，2022 年台灣廠內木頭棧板共 127 片，以及新採購 90 片鋁製棧板，總共 217 片棧板在客戶與廠區內流通，未來木頭棧板若損壞，將購買耐用以及具有回收價值的鋁製棧板代替，逐步將所有木頭棧板淘汰，降低損壞後成為廢棄物的數量。



▲ 台灣廠既有木棧板材質改使用鋁製棧板，有利循環使用

◆ 原物料中添加回收料

千如集團透過使用回收料，大幅減少使用非回收原物料。為環境帶來正面影響，例如節省能源、減少溫室氣體排放和減少有害廢棄物的產生，為千如集團推動循環經濟的重要過程。

◆ 水資源循環回收

千如電機鑒於近年全球極端氣候所帶來的水資源風險日益嚴重，自 2021 年起，台灣楊梅二廠 B 棟材料工廠，設置純水回收系統，分兩階段循環回收利用，妥善管理水資源。

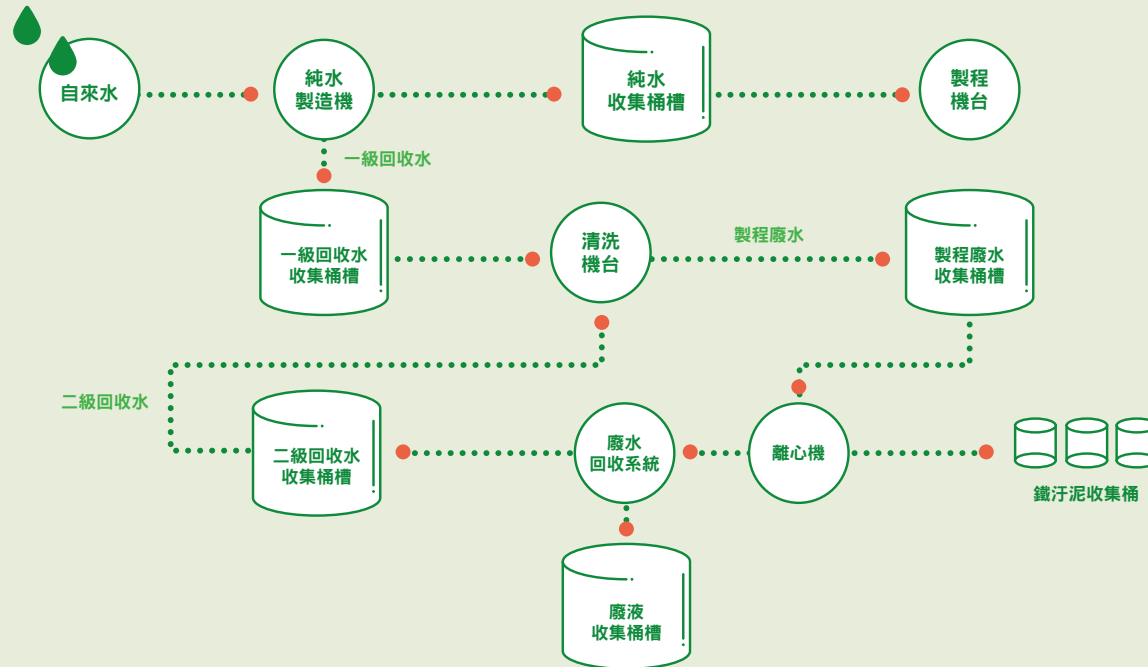
第一階段

2022 年製造純水之一級回收水重複使用共計 48.07 公噸，降低廢水排放量。

第二階段

為廢水濃縮機之二級回收水重複使用，未改善前操作方式為噴霧造粒機清洗的廢水使用廢水濃縮機濃縮廢液；改善後廢水濃縮機所產生的二級回收水排入收集桶槽，後續用來清洗噴霧造粒設備，不須用到自來水。

◆ 純水系統及回收系統流程圖



四、集團廢棄物產生情形

廠區	廢棄物總量	有害廢棄物總量	非有害廢棄物總量
2021			
台灣廠	88.37	6.65	81.72
上海廠	19.24	0.94	18.31
廣州廠	142.48	42.11	100.36
馬來西亞廠	120.17	11.89	108.29
2022			
台灣廠	79.19	9.28	69.91
上海廠	15.91	0.83	15.08
廣州廠	132.97	48.46	84.51
馬來西亞廠	119.17	12.47	106.71

廢棄物項目		2021	2022	處理方式	離場 / 現場處理	
台灣廠	有害事業廢棄物					
	廢電子零組件、下腳品及不良品(二廠)	6.50	9.23	回收再利用	離場	
	廢印刷電路板(二廠)	0.14	0.05	回收再利用	離場	
台灣廠	一般事業廢棄物					
	生活垃圾(一廠)	1.94	1.84	焚燒	離場	
	生活垃圾(二廠)	11.49	14.34	焚燒	離場	
	廢塑膠混合物(一廠+二廠)	2.06	2.20	焚燒	離場	
	廢鐵(一廠)	31.36	0.00	回收再利用	離場	
	廢銅(一廠)	2.73	0.00	回收再利用	離場	
	PE膜(一廠+二廠)	0.91	1.31	回收再利用	離場	
	廢紙(一廠+二廠)	17.04	33.53	回收再利用	離場	
	鐵鋁罐(一廠+二廠)	0.53	0.34	回收再利用	離場	
	寶特瓶(一廠+二廠)	0.30	0.43	回收再利用	離場	
	塑膠橡類(一廠+二廠)	0.00	0.46	回收再利用	離場	
	回收鐵製品(二廠)	13.37	15.46	回收再利用	離場	
廢棄物總重量		88.37	79.19			
回收再利用率		82%	77%			
上海廠	有害事業廢棄物					
	含溶劑廢液	0.80	0.76	焚燒	離場	
	含溶劑廢物	0.05	0.05	焚燒	離場	
	廢機油	0.08	0.01	焚燒	離場	
	一般事業廢棄物					
	生活垃圾之其他垃圾	6.99	5.83	焚燒	離場	
	廢漆包線	1.17	1.16	回收再製	離場	
	錫渣	0.73	0.27	回收再製	離場	
	導針	0.01	0.00	回收再製	離場	
	廢紙皮	9.37	7.81	回收再製	離場	
	廢棄物總重量		19.24	15.91		
	回收再利用率		59%	58%		

註：回收再利用率 = 回收再利用 / 產生的廢棄物總重量 * 100%。



單位：公噸

廢棄物項目		2021	2022	處理方式	離場 / 現場處理
有害事業廢棄物	含溶劑廢液	37.28	42.78	焚燒	離場
	含溶劑廢物	3.13	3.30	焚燒	離場
	廢機油	0.01	0.11	焚燒	離場
	廢膠水、膠瓶	0.57	1.28	焚燒	離場
	廢乾電池	0.01	0.00	儲存倉庫	離場
	廢燈管	0.00	0.00	儲存倉庫	離場
	含溶劑廢塑膠桶 / 瓶	0.05	0.17	焚燒	離場
	含溶劑廢鐵桶	0.08	0.06	焚燒	離場
	沾機油抹布	0.02	0.00	焚燒	離場
	廢活性炭	0.94	0.77	焚燒	離場
一般事業廢棄物	生活垃圾之其他垃圾	78.84	61.24	焚燒	離場
	廢漆包線	0.97	2.21	回收再利用	離場
	錫渣	0.33	0.71	回收再利用	離場
	報廢磁芯及不良品	2.09	4.52	回收再利用	離場
	廢紙皮、易拉罐、飲料瓶、塑膠袋	18.11	15.82	回收再利用	離場
廢棄物總重量		142.48	132.97		
回收再利用率		15%	17%		

註：回收再利用率 = 回收再利用 / 產生的廢棄物總重量 * 100%。



單位：公噸

廢棄物項目	2021	2022	處理方式	離場 / 現場處理
含溶劑廢液	4.60	4.59	回收	離場
含溶劑廢物	1.73	2.52	回收	離場
鐵粉	1.16	1.30	凝固	離場
漆泥	1.49	1.53	焚燒	離場
有害事業廢棄物				
廢機油	0.11	0.15	由服務公司 收集回收	離場
含溶劑廢塑膠桶 / 瓶	0.78	0.81	回收	離場
含溶劑廢鐵桶	0.04	0.04	出售給廢品 承包商回收	離場
錫渣廢料	0.40	0.52	回收	離場
報廢磁芯及不良品	1.54	1.00	回收	離場
馬來西亞廠				
生活垃圾之其他垃圾	94.00	93.00	由承包商、 垃圾填埋場 傾倒在傾倒場	離場
廢塑膠混合物	2.35	2.04	出售給廢品 承包商回收	離場
廢鐵	0.87	0.26	出售給廢品 承包商回收	離場
一般事業廢棄物				
廢漆包線廢料	1.09	1.08	出售給廢品 承包商回收	離場
廢銅框架	0.45	0.41	出售給廢品 承包商回收	離場
銅夾廢料	1.11	0.00	出售給廢品 承包商回收	離場
廢紙皮 (廢空紙箱)	8.40	9.91	出售給廢品 承包商回收	離場
廢棄物總重量	120.17	119.17		
回收再利用率	20%	20%		

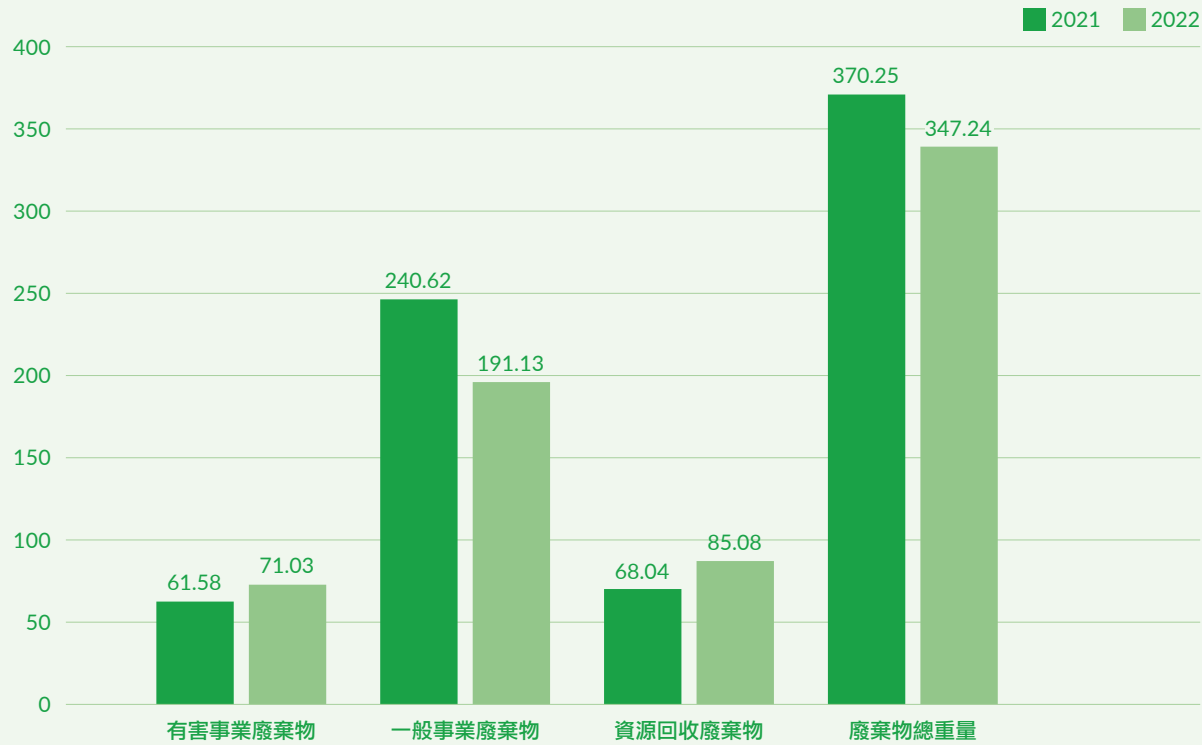
註：1. 揭露邊界涵蓋台灣廠一廠及二廠、上海廠、廣州廠、馬來西亞廠。
2. 回收再利用率 = 回收再利用 / 產生的廢棄物總重量 * 100%。

五、2021 年與 2022 年廢棄物增減趨勢

千如集團於 2022 年所產生的有害事業廢棄物與資源回收廢棄物略高於 2021 年產生量，原因為 2022 年集團總體產能較 2021 年提升；而一般事業廢棄物則比 2021 年減少 35.28 公噸，主要原因為上海廠於 2022 年四、五月進行進行新冠疫情廠區封控，期間工廠並無營運；除此之外，台灣廠調整製程，降低廢鐵及廢銅產量也是一般事業廢棄物量降低因素。

全集團廢棄物總重

單位：公噸



4



員工關懷

- 4.1> 人力資源結構
- 4.2> 員工福利措施
- 4.3> 人才培育發展

管理方針 401

重大議題

勞雇關係

GRI 準則

401 勞雇關係

政策

依據公司願景、經營理念及年度目標而擬定，從選、用、育、留 4 方面展開，建構員工發展計畫和學習管道，讓員工有自我發展與成長的空間

承諾

- 規劃符合市場高度競爭力的薪酬與福利
- 依當地法令提供各項保險福利及退休金提撥

責任

外部責任：勞動基準法、勞動檢查法
 內部制度：薪酬委員會、人評會、績效評核管理辦法、員工異動管理辦法、人員任用管理辦法、職工福利委員會組織章程

資源

勞資會議實施辦法
 於 2022 年補助員工進行專業知識研修
 2022 年補助含年節禮卷、生日禮金、婚喪喜慶、進修、住院、傷病、生育補助、獎助學金等

聯絡資訊

人資部：林先生；TEL：(03) 4788-188 分機 1662

2022 年目標方案

2022 年績效

是否達成

▷ 定期舉辦勞資會議：1 次 / 季

▶ 勞資會議：1 次 / 季

✓ 達成

▷ 月平均離職率：2%

▶ 月平均離職率：3.55%

未達成

4.1 人力資源結構

千如相信員工為公司重要資產，我們以擁有創造力及積極進取的員工為榮，也以優秀的經營團隊為傲。千如的經營團隊在電子零組件產業長期深耕，且擁有國際觀和遠大的願景，未來將領導千如持續進步，邁向更好的未來。

千如電機培養從業人員的修身功夫與專業功力，坦誠且開放的溝通願景與價值觀，並透過全員參與的運作方式，建立合作團隊，執行務實且高績效的作業與管理，達成「企業目標達成之際，就是個人成就實現之時」的理想。

4.1.1 員工依性別、聘僱類型的分布

截至 2022 年 12 月 31 日止，千如電子集團共擁有 1,071 名員工，其中台灣廠員工總數為 229 人，上海廠員工總數為 188 人，廣州廠員工總數為 372 人，馬來西亞廠員工總數為 282 人，本公司台灣廠全數為全職員工，並無兼職員工。

千如集團員工聘僱類型分布

單位：人

年度	廠區	性別	員工總人數		小計	比例	小計	總計
			直接	間接				
2022 年	台灣廠	♂男	35	80	115	50%	229	1,071
		♀女	41	73	114	50%		
	上海廠	♂男	36	22	58	31%	188	
		♀女	94	36	130	69%		
	廣州廠	♂男	106	73	179	48%	372	
		♀女	106	87	193	52%		
馬來西亞廠	♂男	126	48	174	62%	282		
	♀女	76	32	108	38%			
2021 年	台灣廠	♂男	27	61	88	43%	203	1,167
		♀女	44	71	115	57%		
	上海廠	♂男	41	23	64	33%	196	
		♀女	100	32	132	67%		
	廣州廠	♂男	159	72	231	49%	469	
		♀女	147	91	238	51%		
馬來西亞廠	♂男	141	48	189	63%	299		
	♀女	78	32	110	37%			
2020 年	台灣廠	♂男	23	63	86	46%	185	1,017
		♀女	43	56	99	54%		
	上海廠	♂男	31	21	52	28%	186	
		♀女	102	32	134	72%		
	廣州廠	♂男	71	73	144	41%	347	
		♀女	110	93	203	59%		
馬來西亞廠	♂男	141	48	189	63%	299		
	♀女	78	32	110	37%			

註：1. 直接人員指職稱為技術員；間接人員指職稱為技術員以外之人員。
2. 揭露邊界涵蓋全集團，外派人員人數統計歸屬於海外廠。

4.1.2 員工依性別、勞雇合約的分布

2022 年截至 2022 年 12 月 31 日止，千如電子集團的固定人員共有 563 人，非固定人員共有 511 人，簽署固定合約的員工數較多。

單位：人

統計 / 年度		2020 年		2021 年		2022 年	
員工總數		1,017		1,167		1,071	
性別	勞雇合約	非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
	男	284	248	368	383	344	282
女		224	261	204	226	271	174
地區	台灣	98	99	100	115	164	59
	海外	410	410	472	480	381	467
性別	勞雇類型	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
	男	439	32	540	32	504	22
女		483	63	532	63	494	51
地區	台灣	197	0	215	0	223	0
	海外	725	95	857	95	775	73

- 註：1. 揭露邊界涵蓋全集團，外派人員人數統計歸屬於海外廠。
 2. 勞雇合約分為非固定期限契約員工（正職）與固定期限契約員工（短期、季節、特定專案期間；原員工請產假 / 育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假 / 育嬰留停的員工復職亦屬之）。
 3. 勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。

4.1.3 員工依性別、年齡新進 / 離職員工的總數及比例

千如電機遵循法規訂定勞動條件，新進人員報到當天，由人力資源部門就公司沿革、理念、遠景、組織、產品、環境、員工廉潔倫理等進行介紹，再引導至所屬部門，由部門主管介紹其他同事及說明工作職掌。所有員工因個人職涯規劃，皆可自願且擁有依法提出終止雇用關係之權利。

台灣總部提供穩定且持續成長的人力資源及留住優秀人才，2022 年度新進員工數為 781 人，離退之員工共 840 人，月均新進率為 2.69%，月均離退率為 2.91%。為降低離職情形，避免公司損失人才，台灣總部與離職員工安排一對一面談，了解員工工作情形，並將原因彙整進行分析與改善，且會在主管會議呈報，提出改善措施，降低離職率。

新進與離職員工人數統計表

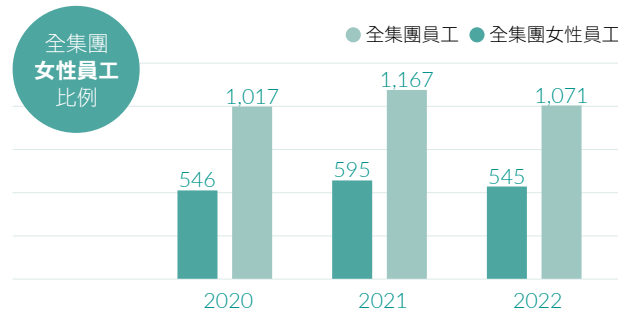
單位：人

	2020				2021				2022			
	新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲 (含) 以下	207	232	188	223	556	277	520	243	342	198	355	214
比例	87.34%	96.27%	79.32%	92.53%	179.35%	117.87%	167.74%	103.40%	113.59%	103.3%	138.67%	111.46%
31-50 歲 (含) 以下	63	85	49	73	155	198	137	176	125	110	139	121
比例	33.87%	30.69%	26.34%	26.35%	66.52%	62.26%	58.80%	55.35%	51.87%	35.14%	57.68%	38.66%
51 歲 (含) 以上	1	0	4	2	0	1	2	3	3	3	3	8
比例	2.94%	NA	11.76%	4.76%	NA	2.38%	6.90%	7.14%	10.34%	7.50%	10.34%	10.00%
依性別小計	271	317	241	298	711	476	659	422	470	311	497	343
比例	59.30%	56.61%	52.74%	53.21%	124.30%	80%	115.21%	70.92%	89.35%	57.06%	94.49%	62.94%
總計	588		539		1,187		1,081		781		840	
月均比例	2.69%		2.41%		3.69%		3.43%		2.69%		2.91%	

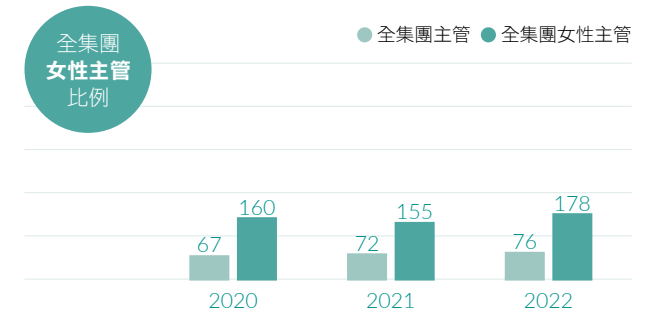
- 註：1. 年齡區間新進比例：(該年度年齡區間男(女)新進人員數 / 年度該年齡區間新進總人數) * 100%。
 2. 年齡區間離職比例：(該年度年齡區間男(女)離職人員數 / 年度該年齡區間新進總人數) * 100%。
 3. 年齡區間新進總計比例：(該年度年齡區間新進人員總數 / 年末公司總人數) * 100%。
 4. 月平均新進率：(新進人員 / (年初人員 + 今年新進人員)) / 12。
 5. 月平均離職率：(離職人員 / (年初人員 + 今年新進人員)) / 12。
 6. 年齡區間離職總計比例：(該年度年齡區間離職人員總數 / 年末公司總人數) * 100%。
 7. 揭露邊界涵蓋全集團，外派人員人數統計歸屬於海外廠。

4.1.4 女性主管比率

千如電機積極培養女性員工，致力創造平等的工作環境，為讓女性員工在孕後具有舒適的工作環境，千如設置哺乳室，確保已育女性可以安心工作，留住優秀女性人才，除此之外，千如集團為妊娠期中女性員工調整工作夜班班別，台灣廠區為女性員工申請孕婦專屬停車位，讓員工安心上下班。2022年度女性員工占比為 50.99%，全集團女性主管管理職占比為 42.70%，顯見我們提供公平競爭的職場，落實性別平權。



註：揭露邊界涵蓋全集團，外派人員人數統計歸屬於海外廠。



4.1.5 員工依性別、年齡組成的分布

主管年齡分布表

	台灣廠							上海廠							廣州廠							馬來西亞廠						
	高階主管		中階主管		一般員工		總計	高階主管		中階主管		一般員工		總計	高階主管		中階主管		一般員工		總計	高階主管		中階主管		一般員工		總計
	♂	♀	♂	♀	♂	♀		♂	♀	♂	♀	♂	♀		♂	♀	♂	♀	♂	♀		♂	♀	♂	♀	♂	♀	
2020																												
30歲(含)以下	0	0	0	0	21	11	32	0	0	1	5	20	43	69	0	0	3	3	70	95	171	0	0	16	11	107	72	206
比例	0%	0%	0%	0%	32.31%	11.96%	17.30%	0%	0%	7.14%	29.41%	55.56%	36.75%	37.10%	0%	0%	17.65%	14.29%	56.00%	52.20%	49.28%	0%	0%	44.44%	0%	70.39%	81.82%	68.90%
31-50歲(含)以下	2	0	6	2	41	58	109	0	0	11	10	16	74	111	0	0	12	18	52	86	168	1	0	13	5	43	13	75
比例	22.22%	0%	50.00%	28.57%	63.08%	63.04%	58.92%	0%	0%	78.57%	58.82%	44.44%	63.25%	59.68%	0%	0%	70.59%	85.71%	41.60%	47.25%	48.41%	100%	0%	36.11%	22.73%	28.29%	14.77%	25.08%
51歲(含)以上	7	0	6	5	3	23	44	2	0	2	2	0	0	6	2	0	2	0	3	1	8	0	0	7	6	2	3	18
比例	77.78%	0%	50.00%	71.43%	4.62%	25.00%	23.78%	100%	0%	14.29%	11.76%	0%	0%	3.23%	100%	0%	11.76%	0%	2.40%	0.55%	2.31%	0%	0%	19.44%	27.27%	1.32%	3.41%	6.02%
總人數	9	0	12	7	65	92	185	2	0	14	17	36	117	186	2	0	17	21	125	182	347	1	0	36	22	152	88	299

	台灣廠								上海廠								廣州廠								馬來西亞廠							
	高階主管		中階主管		一般員工		總計	高階主管		中階主管		一般員工		總計	高階主管		中階主管		一般員工		總計	高階主管		中階主管		一般員工		總計				
	男	女	男	女	男	女		男	女	男	女	男	女		男	女	男	女	男	女		男	女	男	女	男	女		男	女	男	女
2021																																
30歲(含)以下	0	0	0	0	25	17	42	0	0	1	3	28	40	72	0	0	1	3	135	92	231	0	0	15	10	105	70	200				
比例	0%	0%	0%	0%	32.05%	15.89%	20.69%	0%	0%	5.88%	18.75%	62.22%	34.48%	36.73%	0%	0%	6.67%	11.54%	63.08%	43.40%	49.25%	0%	0%	41.67%	45.45%	69.08%	79.55%	66.89%				
31-50歲(含)以下	1	0	4	3	50	65	123	0	0	14	11	17	76	118	0	0	12	23	75	119	229	1	0	14	6	45	15	81				
比例	20.00%	0%	80.00%	37.50%	64.10%	60.75%	60.59%	0%	0%	82.35%	68.75%	37.78%	65.52%	60.20%	0%	0%	80.00%	88.46%	35.05%	56.13%	48.83%	100%	0%	38.89%	27.27%	29.61%	17.05%	27.09%				
51歲(含)以上	4	0	1	5	3	25	38	2	0	2	2	0	0	6	2	0	2	0	4	1	9	0	0	7	6	2	3	18				
比例	80.00%	0%	20.00%	62.50%	3.85%	23.36%	18.72%	100%	0%	11.76%	12.50%	0%	0%	3.06%	100%	0%	13.33%	0%	1.87%	0.47%	1.92%	0%	0%	19.44%	27.27%	1.32%	3.41%	6.02%				
總人數	5	0	5	8	78	107	203	2	0	17	16	45	116	196	2	0	15	26	214	212	469	1	0	36	22	152	88	299				
2022																																
30歲(含)以下	0	0	0	1	46	12	59	0	0	1	1	23	34	59	0	0	1	2	88	62	153	0	0	15	12	82	68	177				
比例	0%	0%	0.00%	7.69%	51.69%	11.88%	25.76%	0%	0%	6.25%	6.67%	57.50%	29.57%	31.38%	0%	0%	5.56%	8.00%	55.35%	36.90%	41.13%	0%	0%	40.54%	52.17%	60.29%	80.00%	62.77%				
31-50歲(含)以下	1	0	20	7	41	66	135	0	0	13	12	17	81	123	0	0	15	23	67	106	211	1	0	15	5	51	13	85				
比例	25.00%	0%	90.91%	53.85%	46.07%	65.35%	58.95%	0%	0%	81.25%	80.00%	42.50%	70.43%	65.43%	0%	0%	83.33%	92.00%	42.14%	63.10%	56.72%	100%	0%	40.54%	21.74%	37.50%	15.29%	30.14%				
51歲(含)以上	3	0	2	5	2	23	35	2	0	2	2	0	0	6	2	0	2	0	4	0	8	0	0	7	6	3	4	20				
比例	75.00%	0%	9.09%	38.46%	2.25%	22.77%	15.28%	100%	0%	12.50%	13.33%	0%	0%	3.19%	100%	0%	11.11%	0%	2.52%	0%	2.15%	0%	0%	18.92%	26.09%	2.21%	4.71%	7.09%				
總人數	4	0	22	13	89	101	229	2	0	16	15	40	115	188	2	0	18	25	159	168	372	1	0	37	23	136	85	282				

註：1. 高階主管指協理(含)以上；中階主管指經理(含)以下；一般員工指非主管人員。
 2. 年齡區間比例：年齡區間男(女)人數/該員工類別男(女)總人數。
 3. 揭露邊界涵蓋全集團，台灣為一廠人員二廠(不含外派人員)，海外廠人數統計含台灣外派人員。

4.2 員工福利措施

4.2.1 員工薪資

完善的薪資結構與福利制度是留住優秀人才的重要因素，千如電機特別規劃符合市場高度競爭力的薪酬與福利，員工薪酬包含基本薪給（含基本薪、伙食津貼、交通津貼、各項特殊職務津貼）、績效獎金、紅利獎金、年終獎金等。同時，本公司人力資源部每年還會依據市場狀況、公司營運等相關指標進行薪資的定期檢視，以提供具競爭力、吸引力之薪資，讓許許多多優秀的人才更樂意加入千如這個大家庭。

依據新進員工應徵的職務類別、過往工作經驗、專業能力等客觀因素予以核薪，薪資標準不因性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況有所差別，無性別差異，本公司從薪酬制度上表達支持兩性平等職場的基本立場。

台灣總部為將經營績效或成果，適當反映在員工薪酬，依據公司章程第卅四條提撥 12%~16% 為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，2022 年平均員工薪資費用為新台幣 767 仟元，而 2022 年主管人員基本薪資與平均薪酬比例差異較大，則是因為高階主管人員薪資與薪酬較高，這些人員中又以男性占比較高，因此拉大基本薪資與薪酬比例。

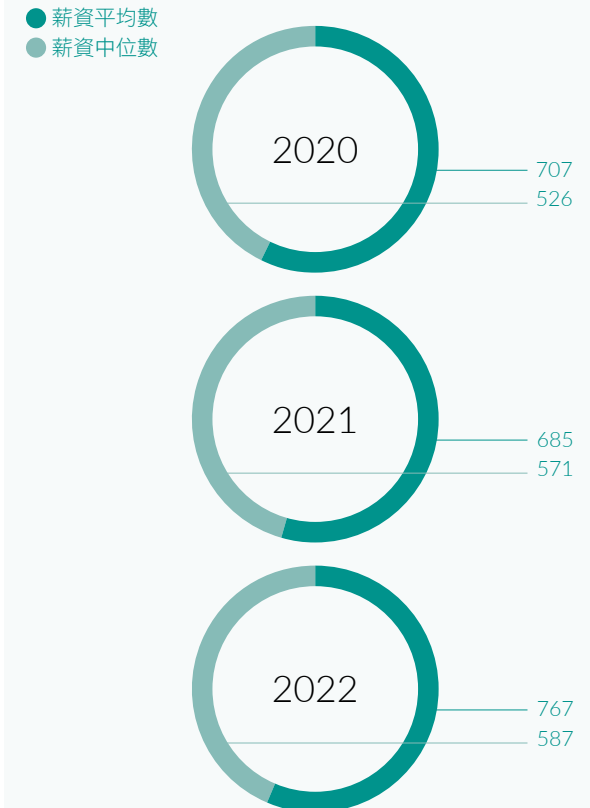
2020~2022 年男女員工薪資比例表

	2020 年				2021 年				2022 年			
	基本薪資		平均薪酬		基本薪資		平均薪酬		基本薪資		平均薪酬	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
非主管人員	1	0.89	1	1.07	1	0.94	1	0.95	1	1.01	1	1
主管人員	1	0.76	1	0.87	1	0.84	1	1.00	1	0.26	1	0.22

註：基本薪資指核定薪資；平均薪酬指基本薪資加其他獎金。

2022 年全職一般員工薪資

單位：仟元



2021 年與 2022 年差異比例

薪資平均數 差異 12%
薪資中位數 差異 2.8%

註：本表資訊來源為公開資訊觀測站，公布時間為 2023 年 7 月初。

4.2.2 員工福利措施

千如電機為一家歷經 44 年的長青企業，公司依各工廠所在地的法令提供各項保險福利及退休金提撥，多年來亦提供優於法令的團體保險、員工進修、員工子女獎助學金、生育獎勵金等，並辦理多場聯歡活動，以提升員工工作士氣。

千如員工福利措施

福委津貼	致贈年節禮卷(金)、生日禮金，依婚喪喜慶、學歷提升補貼、三八婦女節、進修、住院、傷病、生育補助、獎助學金、員工旅遊、歲末團建、年終福利、生育獎勵假薪資等不同項目提供津貼補助，依實際情況申請補貼
團體保險	公司全額負擔並規劃完善的員工團體保險，包含醫療險、職業災害險、意外險、重大疾病險、癌症險
在職進修	為提升公司員工素質及改善企業體質，鼓勵員工進修專業知識與技能，台灣廠依「職工進修研習補助管理辦法」提供每學年大專院校之在職進修補助，另依「教育訓練管理辦法」補助員工進行專業知識研修，海外廠依「教育訓練作業程式」對提供員工培訓以提高技能和知識
員工健康	每年定期行健康檢查及特殊場所健康檢查、提供員工自我健康管理方案、定期安排健康講座與檢驗飲用水水質、每年定期給幹部做身體健康檢查及接害崗位員工安排職業病體檢 2022 年廣州疫情蔓延，政府依疫情需要開展大規模核酸檢測，公司為緩解同仁核酸檢測排隊等候的困擾(平均排隊時間 2~4 小時)，公司管理部與當地政府溝通協調，預約公司同仁核酸檢測的專屬時間，達到高效且無一人漏檢的目標。3~7 月，廣州疫情更加嚴峻，為確保公司員工零感染，與當地政府爭取資源，由政府安排流動核酸檢測車輛進入公司廠區，公司員工可足不出公司即可完成核酸檢測，降低同仁外出排隊等候等交叉感染的風險
女性關懷	妊娠期中女性員工調整工作夜班班別，並為女性員工申請孕婦專屬停車位。於台灣廠區安排護理師提供孕期關懷措施及哺集乳室。而廣州廠哺乳期女性員工依勞動法規給予每天 1H 帶薪哺乳假，直至小孩滿一周歲，員工依自身實際情況提出休假時段
退休制度	退休金依照法規給予，分為新、舊制，舊制依「勞動基準法」辦理；新制則依「勞工退休金條例」辦理



▲ 2022 年千如員工旅遊剪影



▲ 2022 年千如尾牙剪影



▲ 千如生日祝福活動

◆ 生日祝福，暖心員工

生日是屬於每一個人的特殊日子，為增加每位員工切實感受到在千如電機這個大家庭的溫暖，兩年來徐董事長親自贈送紅包及蛋糕給當月壽星，答謝員工長期以來對公司的付出與貢獻，一起在大廳合唱歡快的生日歌，留下慶生活動合影，同事之間就像家人與家人之間的相處，讓員工感受到家的溫暖以及公司對於員工的關懷。

◆ 在職進修，終身學習

為對應瞬息萬變的市場及組織發展需求，千如電機除了辦理新人進入企業的基礎訓練，還規劃在職訓練課程，以及補助員工學費，鼓勵員工發展職涯各階段自我能力的提升。透過這樣的在職進修系統，千如電機幾十年來培養多位優秀人才，規劃人力發展制度系統化，將人才發展列到下一年度的經營計劃中，培養主管們的第二、第三專長，帶動企業的成長力。

◆ 育嬰假

千如電機相當重視生育率低迷的社會問題，因此，我們期望可以幫助千如人成家立業創造幸福美好的家庭，提升台灣的生育率。台灣總部多年來鼓勵員工生育與辦理育嬰留職停薪措施。

台灣總部育嬰留停人數一覽表

	性別	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
當年度符合育嬰假資格人數	♂男	2	9	9	8
	♀女	5	8	3	5
	合計	7	17	12	13
當年度申請育嬰假人數	♂男	1	2	1	1
	♀女	2	2	1	1
	合計	3	4	2	2
當年度應復職人數 (A)	♂男	1	1	1	1
	♀女	0	2	3	2
	合計	1	3	4	3
當年度復職人數 (B)	♂男	1	1	0	1
	♀女	0	1	2	1
	合計	1	2	2	2
復職率 (B/A)	♂男	100%	100%	NA	100%
	♀女	NA	50%	67%	50%
前一年度育嬰留停應復職且復職人數 (C)	♂男	1	1	1	NA
	♀女	1	0	1	2
	合計	2	1	2	NA
育嬰留停應復職後超過 12 個月人數 (D)	♂男	0	0	1	NA
	♀女	1	0	1	1
	合計	1	0	2	1
留任率 (D/C)	♂男	0%	0%	100%	NA
	♀女	100%	NA	100%	50%

備註：

1. 復職率 = 育嬰假後實際的員工總數 (B) / 育嬰假後應該復職的員工總數 (A) * 100%。
2. 留任率 = 休完育嬰假後 12 個月仍在職的員工總數 (D) / 前一年度休完育嬰假後復職的員工總數 (C) * 100%。
3. 揭露邊界涵蓋台灣廠楊梅一廠及二廠，且含外派人員。
4. 百分比之分母數據為 0 時，改以 NA 呈現。

◆ 千如電機 2022 年家庭日

千如電機以最簡單、樸實的方式，鼓勵同仁多走向大自然，關心同仁與家人身心健康，特別舉辦家庭日活動，讓同仁有個豐富又充實的星期六早晨，在繁忙的工作之餘，能珍惜與家人同樂之美好時光，也希望透過攝影比賽方式，發掘楊梅在地之美，提升生活素養，認同這塊美麗土地。

本次家庭日活動內容有秀才登山步道健行、攝影比賽、摸彩；公司特別製作 POLO 衫與運動毛巾，發給同仁及家人作紀念。

秀才登山步道位於楊梅秀才里，是一條風景秀麗、老少咸宜的步道，步道由茶園段、農田段及水岸段組成，本次健行路線行經春草平台、秋芒步道、綠能平台、秀才亭、樹林驛站等，海拔

不到 400 公尺步道，沿路景色多變，豐富自然生態相隨，活動當日天氣晴朗、藍天白雲，同仁與家人大小牽小手，幾個家庭成群結伴行進，邊走邊話家常，沿途欣賞自然美景，亦同時將這最美最溫馨的時刻按下快門。

千如電機秉持回饋社會的精神，以實際行動贊助伊甸公益 MaLL，幫助身心障礙者永續就業，於活動終點準備桃園庇護工場精緻餐盒，分享給同仁與家人；亦辦理摸彩活動以及攝影比賽，共有 23 位同仁獲得佳作以上之攝影成績。



▲ 家庭日活動剪影

4.3 人才培育發展

4.3.1 人才培育與發展

千如電機培養從業人員的修身工夫與專業功力，坦誠且開放的溝通願景與價值觀並透過全員參與的運作方式，建立合作團隊，執行務實且高績效的作業與管理。達成「企業目標達成之際，就是個人成就實現之時」的理想。

人才為企業長青的基石，也是企業持續成長與保持競爭力的最重要來源。千如電機的人力發展策略依據公司願景、經營理念及年度目標擬定，從選、用、育、留 4 方面展開，建構員工發展計畫和學習管道，讓員工有自我發展與成長的空間。

◆ 選才

藉由《職業人格特質分析》展開『行為描述』評比後，運用『行為描述』的要求及應用，來形塑適合的候選人，並配合內外部管道找對的人加入公司。

◆ 用才

根據組織與個人發展需求，藉由職能模式作為用才依據，並採用「重點工作計劃」管理，達到適才適所之效。

◆ 育才

為厚植各位同仁對工作技能的提升及落實終生學習願景，明確各部門之組織核心能力發展重點，及各職務關鍵流程重點工作與必備專業能力，轉化為通識職能、專業職能、管理職能的訓練課程，並適時讓員工參與內外部訓練課程。

◆ 留才

推行《資深員工導師制》，透過和許多閱歷豐富的「員工導師」協助新進人員更快速了解公司制度與工作文化，可補強員工個人化的培訓與職業發展的建議，進而提升員工的留職率。

2022 年依性別、類別區分每名員工受訓練的平均時數

單位：人

	台灣廠			上海廠			廣州廠			馬來西亞廠		
	一般員工	中階主管	高階主管	一般員工	中階主管	高階主管	一般員工	中階主管	高階主管	一般員工	中階主管	高階主管
人數	呂男 89	22	4	40	16	2	159	18	2	136	37	1
	呂女 101	13	NA	115	15	NA	168	25	NA	85	23	0
總時數	呂男 2,949.25	1,508.50	104.5	1,108.80	443.52	NA	743	212	32	1,311	314	254
	呂女 2,522	739	NA	3,187.80	415.80	NA	695.50	340	NA	532.5	647.5	NA
平均時數	呂男 33.14	68.56	26.13	27.72	27.72	NA	4.67	11.77	16.00	9.64	8.48	254
	呂女 24.97	56.84	NA	27.72	27.72	NA	4.14	13.6	NA	6.42	28.15	NA

註：1. 職級平均時數：該職級男(女)訓練總時數/該職級男(女)人數。
 2. 職級總平均時數：該職級總計訓練總時數/該職級總計人數。
 3. 揭露邊界涵蓋台灣廠楊梅一廠及二廠，且含外派人員。

4.3.2 反貪腐訓練

千如集團誠信經營守則第五條為：公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境，為完成此目標，千如集團在員工新入職的教育訓練中安排反貪腐教育訓練，提升員工廉潔意識，2022 年全集團直接員工的反貪腐訓練達 47.7%，間接員工反貪腐訓練達 44.8%，2022 年並無賄賂或貪污情事發生。

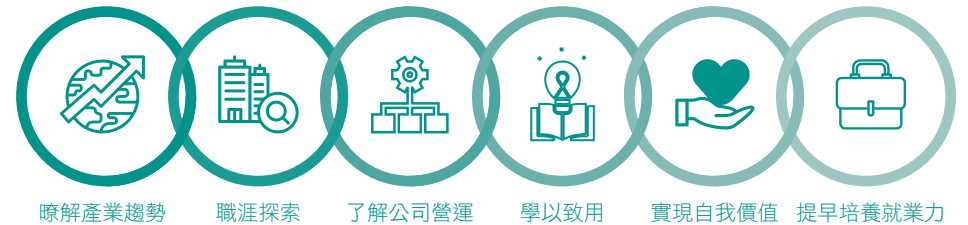
反貪腐訓練僅有台灣總部先行推動，海外廠則剛開始規劃進行，海外廠經理級以上員工先行簽署員工廉潔承諾保證書，並且規劃於 2023 年開始逐步安排海外廠員工進行反貪腐教育訓練及簽署廉潔保證承諾書因此由台灣廠提供教育訓練簡報，海外廠根據當地情形進行修改，提供給員工，目標為 2050 年以後全集團 100% 員工進行反貪腐教育訓練。

	台灣廠						廣州廠					上海廠					馬來西亞廠				
	員工類別			員工類型			員工類別			員工類型		員工類別			員工類型		員工類別			員工類型	
	治理單位	高階主管	中階主管	一般員工	直接	間接	高階主管	中階主管	一般員工	直接	間接	高階主管	中階主管	一般員工	直接	間接	高階主管	中階主管	一般員工	直接	間接
2020																					
受訓人數	1	4	12	80	4	91	0	0	0	0	0	0	18	47	47	18	0	0	33	33	0
總人數	10	9	19	157	66	119	2	38	307	181	166	2	31	153	133	53	1	58	240	219	80
受訓百分比	10%	44.44%	63.16%	50.96%	6.06%	76.47%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	58.06%	30.72%	35.34%	33.96%	0%	0%	13.75%	15.07%	0%
2021																					
受訓人數	0	3	12	119	22	112	0	0	0	0	0	0	20	68	68	20	0	8	81	81	8
總人數	4	5	13	185	71	132	2	41	426	306	163	2	20	174	141	55	1	58	240	219	80
受訓百分比	0%	60.00%	92.31%	64.32%	30.99%	84.85%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	39.08%	48.23%	36.36%	0%	13.79%	33.75%	36.99%	10.00%
2022																					
受訓人數	2	4	35	186	73	152	0	0	114	91	23	0	19	51	50	20	0	7	82	82	7
總人數	10	4	35	190	76	153	2	43	327	212	160	2	19	167	130	58	1	60	221	202	80
受訓百分比	20%	100%	100%	97.89%	96.05%	99.35%	0%	0%	34.86%	42.92%	14.38%	0%	100%	30.54%	38.46%	34.48%	0%	11.67%	37.10%	40.59%	8.75%

註：1. 治理單位為董事會，其中董事長、總經理及 2 位副總經理列入高階主管統計。
 2. 高階主管：協理(含)以上；中階主管：經理(含)以下；一般員工：非主管人員。
 3. 揭露邊界涵蓋台灣廠楊梅一廠及二廠，且含外派人員。

4.3.3 企業實習與培育人才

千如電機持續深耕校園，發掘並培育優秀人才，提供學生實習機會，讓學生更加瞭解產業趨勢與動態，促進學生提早培養就業能力，與產業接軌。千如藉由與學校合作，提供實習機會網羅優秀人才，讓學生參與部門日常實務運作深入了解公司內部產、銷、研的營運，能有機會認識如何學以致用與職涯探索，給予即將離開學校的年輕人，在步入社會的第一哩路上，給予更大、更溫暖且堅定的支持。



同學實習心得：



張同學：

雖然才實習時間才半年多一點點，但在這段時間內我對品管這份工作也有了認識，從進料到出貨甚至是現在的稽核，每個單位該注意的地方都很多，除了要照程序走之外還要有高的專注力與細心，一個不小心沒看到不良品就會接連影響到後面的品質問題，但透過實習也讓我知道了書上教的與業界上用到的也是會有些許差異。



韓同學：

對自己的能力應該有所掌握，盡力做自己能力所及的事，避免過度的自信把事情搞砸。凡事都要預先設想可能的情況，在有疑惑時應該在當下發問，才能緊急狀況做出應對。並不是一加一都能夠大於二，溝通才是合力解決事情的最佳管道。不應固守自己的觀點，應該多接納他人意見，才能夠有所突破。

5



健康職場

- 5.1 職業安全衛生管理
- 5.2 > 危害辨識、
風險評估及事故調查
- 5.3 > 職業健康服務
- 5.4 > 職場健康促進活動
- 5.5 > 職業安全衛生訓練
- 5.6 > 承攬商安全衛生管理

管理方針 403

重大議題

職場健康與安全

GRI 準則

403 職業安全衛生

政策

秉持「遵守安全衛生法令」，透過「全員參與」提升風險危害意識，致力「持續改進」善盡企業社會責任，「以人為本」重視生命關懷人員健康

承諾

- 依法成立職業安全衛生委員會，每季召開一次會議
- 建立良好工作環境，落實公司職安政策
- 提供完整職安衛訓練，滿足職安衛在公司營運上的運用
- 提供員工全方位的健康照護，重視工作與生活的平衡

責任

外部責任：職業安全衛生法
內部制度：職業安全衛生管理計畫、承攬商安全衛生管理辦法

資源

職業安全訓練
健康職場推動

聯絡資訊

職業安全衛生室：孫先生；TEL：(03) 4788-188 分機 1612

▷ 推動取得健康促進標章	▶ 已取得	✓ 達成
▷ 定期召開職業安全衛生委員會：4 次	▶ 辦理 4 次	✓ 達成
▷ 舉辦職業安全衛生教育訓練：100 人	▶ 共 443 人參與職業安全衛生教育訓練	✓ 達成
▷ 舉辦緊急應變演練：2 次	▶ 辦理 2 場緊急應變演練	✓ 達成
▷ 可記錄之職業災害件數：0 件	▶ 職業災害件數：0 件	✓ 達成
▷ 舉辦健康促進活動：2 次；參與人次：40 人	▶ 舉辦健康促進活動 2 次，共 76 人參與	✓ 達成

5.1 職業安全衛生管理

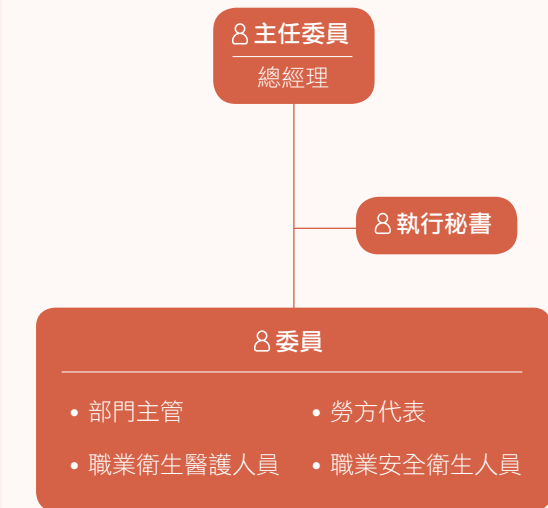
本集團遵循職業安全衛生法第三章 - 安全衛生管理，訂定職業安全衛生管理計畫，並設置安全衛生組織、人員，實施安全衛生管理，並依據 ISO-45001：2018 的管理方式進行全集團職業安全衛生管理，台灣廠管理員工共 229 人，非員工（保全）共計 6 人。

5.1.1 職業安全衛生委員會

千如電機依據法令規定，設置職業安全衛生委員會，總經理擔任主任委員，委員會每 3 個月開會一次，職責如下：

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議 | 7 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項 |
| 2 協調、建議職業安全衛生管理計畫 | 8 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施 |
| 3 審議安全、衛生教育訓練實施計畫 | 9 審議職業災害調查報告 |
| 4 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施 | 10 考核現場安全衛生管理績效 |
| 5 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項 | 11 審議承攬業務安全衛生管理事項 |
| 6 審議各項安全衛生提案 | 12 其他有關職業安全衛生管理事項 |

職業安全衛生委員會



內部員工可將職業衛生安全相關意見提報予主管及勞工代表，再提報至職業安全衛生委員會討論；非工作者（承攬商）則可透過協議組織將職業衛生安全議題提報予公司職安承辦人員。

5.1.2 職業安全衛生委員會組成比例

為保障員工工作安全與權益，千如集團各廠皆設有職業安全衛生委員會，成員涵蓋勞方與資方代表，其職責為對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項，擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，並指導有關部門實施。

職業安全衛生委員會組成比例表	台灣廠	廣州廠	上海廠	馬來西亞廠
全體員工總數	229	372	188	282
委員會總人數	20	48	8	10
勞方代表人數	6	8	3	4
比例 (勞方代表人數 / 委員會總人數)	30%	17%	38%	40%
比例 (勞方代表人數 / 全體員工人數)	2.62%	2.15%	1.6%	1.42%

註：全體員工總人數以人資部數據為主，人數統計採 12/31 當日人數止。

5.2 危害辨識、風險評估及事故調查

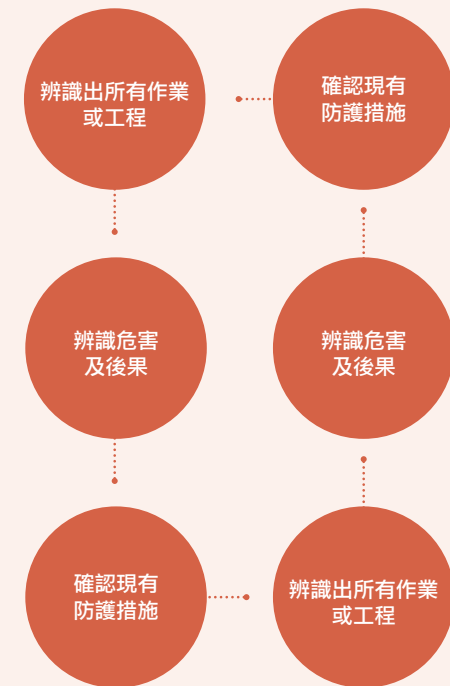
千如集團參照勞動部職業安全衛生署公告風險評估技術指引，訂定危害鑑別與風險評估管理辦法，並針對中度以上之風險提出改善或管制措施，各單位負責危害鑑別與風險機會評估之人員均接受風險評估教育訓練，2022 年危害鑑別之風險共 96 項，並且針對不同風險進行管理控制，目前職業病、割 / 壓 / 撞 / 砸 / 捲、與有害物接觸、感電、墜落、異物入眼皆有相應的管理方式，例如操作立式射出成型機安全作業標準、物料搬運安全作業標準、或是辦理裁切外檢 GDD90-75 教育訓練……等，目前鑑別出的災害風險皆有因應措施，透過職業安全衛生委員會討論改善職場高風險活動，保護員工健康。災害類型如下所示：

災害類型統計表	職業病	割 / 壓 / 撞 / 砸 / 捲	與有害物接觸	感電	墜落	異物入眼	總計
台灣廠	4	14	5	7	1	1	32
廣州廠	NA	10	1	16	5	NA	32
上海廠	8	13	5	1	1	4	32

註：揭露邊界涵蓋台灣一、二廠、廣州廠、上海廠。

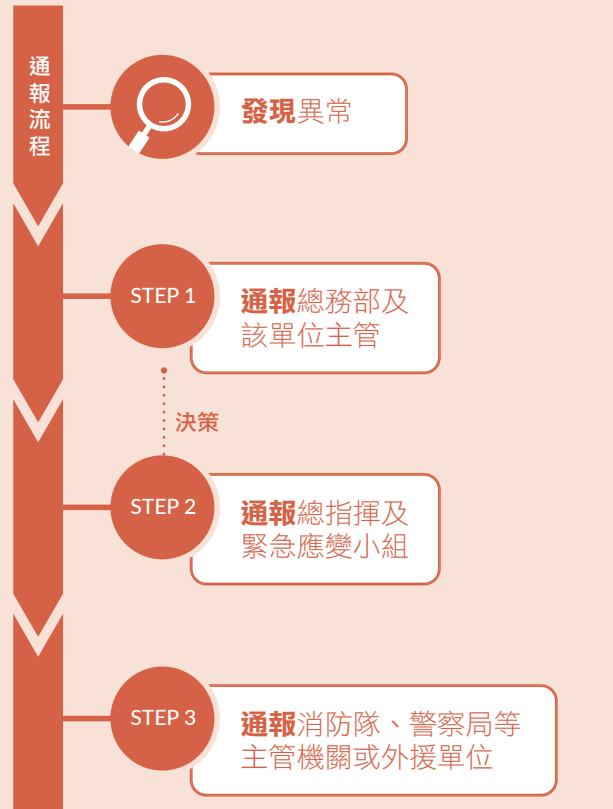
廠內因設備、危害性化學品新增或變更及廠內發生職業災害等亦再次辦理危害鑑別與風險評估作業。員工於執行職務中，面臨緊急危害時，千如依據職業安全衛生法第 18 條訂定「職業安全衛生工作守則」讓員工可行使退避權，且公司保障提出改善意見之員工不會受到懲罰。

依危害鑑別與風險評估管理辦法之風險評估流程圖，如下：



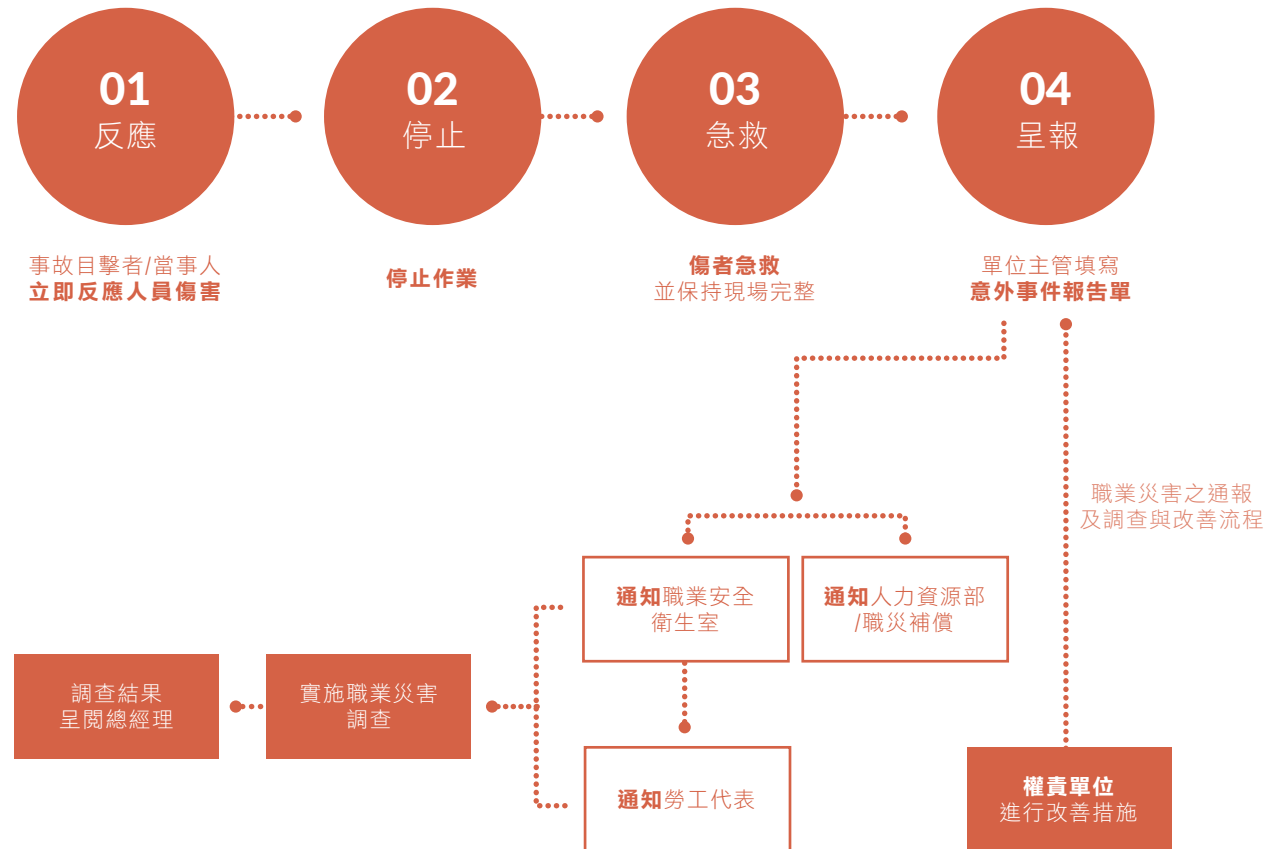
千如電機依工作環境與危害特性，界定潛在危害的分類及類型，作為危害辨識、統計分析及採取相關控制措施的參考。對於不可接受之風險項目，依消除、取代、工程控制、管理控制及個人防護具等優先順序，考量現有技術資源、能力及可用之資源，採取有效降低風險的控制措施；而在中級以上的風險等級，列入管理方案，年度目標，以便定期追蹤改善成效。對於採取降低風險之控制措施，定期實施追蹤並確認風險控制措施之有效性及對策。

緊急事故應變處理



5.2.1 職業災害調查流程

千如電機制訂職業災害之通報、調查與改善流程，同仁發生職業災害時職業安全衛生人員會同勞工代表實施事故調查，並持續追蹤後續改善狀況。2022 年申報之職災數量為 0 件，依據職業災害嚴重度與發生頻率，執行持續改進與績效檢討。



5.2.2 職業災害分析

千如集團遵守職業安全衛生法第 18 條，當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，且公司保障提出改善意見之員工不會受到懲罰；千如在新人訓練時向員工宣導職業衛生安全重要性，並不定期向員工宣導，避免發生職業災害，經統計，2022 年千如集團並未發生任何工傷事件。

	台灣廠		廣州廠		上海廠		馬來西亞廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女
計算基準員工數	115	114	179	193	58	130	174	108
總工作天數	28,635	28,386	44,571	48,057	14,442	32,370	43,326	26,892
工作總時數 (hr)	229,080	227,088	356,568	384,456	115,536	258,960	346,608	215,136
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
嚴重的職業傷害人數	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數比率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
可紀錄之職業傷害之數量	0	0	0	0	0	0	0	0
可紀錄之職業傷害之比率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

註：1. 總員工數：當年度至 12 月 31 日之人數。
2. 總工作天數：員工工作總天數 (總人數 * 年工作天數)。
3. 工作總時數：員工工作總時數 (總人數 * 每日工作時數 * 年工作天數)。
4. 揭露邊界涵蓋台灣一、二廠、廣州廠、上海廠、馬來西亞廠。

5.3 職業健康服務

員工的身心健康是企業永續重要指標之一，本公司任用新進員工時進行健康檢查，同仁到職滿一年，將會安排健康檢查，優於現行法規，在職員工每年進行健康檢查；針對從事特別危害健康作業場同仁，則提供特殊作業健康檢查 (如噪音、粉塵、游離輻射等檢查)，經醫師檢查及判定後，若發現需要追蹤管理個案提供充足就醫資訊。台灣總部職醫、職護每月到廠 6 次，安排至少 2 小時的健康相關活動，內容包含健康檢查結果分析與健康指導、健康教育、健康諮詢及評估、健康促進、工作場所環境之評估及改善建議、傷病後復工 / 配工評估、定期向雇主報告及勞工健康服務之建議，維護員工健康，2022 年度一般健康檢查人數為 178 人，達成率 100%，特殊健康檢查人數 39 人次達成率 100%。

單位：人

職業健康服務檢查人員統計表	應檢人數	受檢人數
一般健康檢查	178	178
粉塵作業健康檢查	28	28
游離輻射健康檢查	3	3
噪音作業健康檢查	8	8
長期夜間工作者	0	0
其他檢查	12	12

註：1. 其他檢查包含噪音作業健康檢查、焊錫、焊接作業健康檢查、高溫作業健康檢查、激光印字作業健康檢查、電工作業健康檢查。
2. 揭露邊界涵蓋台灣一、二廠、上海廠及馬來西亞廠；廣州廠因疫情未辦理健康檢查。

5.3.1 職業病預防

為因應職安法新興職業病預防規定，本公司依據職業安全衛生法辦理母性健康保護、執行職務因他人遭受不法侵害遭受身體或精神不法侵害之預防，及輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病之預防等，2022 年無職業病之情事發生。相關措施如下：

健康關懷與諮詢服務統計表

健康關懷		
勞工健康服務	9/22 健康飲食講座 - 我的健康餐盤	56
	10/11 心理健康講座 - 發現潛藏憂鬱因子	20
母性健康關懷		1
健康諮詢服務		
諮詢人次		93

註：揭露邊界涵蓋台灣一、二廠。

5.4 職場健康促進活動

一、2022 年實施績效

- ◆ 健康檢查結果異常者之健康指導及追蹤管理共 30 場次，總計 93 人次面談指導。
- ◆ 健康講座活動舉辦 2 場次，總計 76 人次參與，共計受訓 86 小時。

二、千如電機榮獲「健康啟動標章」

千如電機將健康促進視為企業永續經營的一環，配合國民健康署的「健康職場推動計畫」，千如規劃多場健康促進措施，逐步推動健康促進工作，如：跳繩及踏步比賽、減重活動、戒菸活動、肌肉健康講座、匹茲堡睡眠品質指數問卷調查、捐血活動意願調查、環境監測、臨場健康服務與健康促進計畫，關懷員工安全與健康。2021 年經國民健康署評定符合健康職場認證，獲頒「健康啟動標章」，因其有效期限為三年，因此規劃於 2024 年後再次取得「健康啟動標章」認證。

千如電機承諾創造更優良的職場環境，2023 年將持續舉辦多項健康促進活動，期望員工達到身心健康及自我管理，建立健康之工作環境。

5.5 職業安全衛生訓練

為提高員工對於安全衛生相關知識的正確認知，千如電機 2022 年依照職業安全衛生法規舉辦相關訓練課程，內外訓練課程包含：新進人員安全衛生教育訓練、在職安全衛生教育訓練（間接）、危害通識教育訓練、粉塵危害預防訓練、職場暴力預防宣導、三種安全衛生業務主管、消防安全教育訓練及應急演練、在職安全衛生教育訓練（直接）。



2022 職業安全衛生訓練情形統計

		受訓人數	受訓時數	小計 (時)
新進人員安全衛生教育訓練	台灣廠	91	3	273
	廣州廠	519	24	12,456
	上海廠	51	1	51
	馬來西亞廠	89	2	178
在職安全衛生教育訓練 (間接)	台灣廠	90	3	270
	廣州廠	4	16	64
	上海廠	51	1	51
危害通識教育訓練	台灣廠	8	3	24
粉塵危害預防訓練	上海廠	3	1	3
職場暴力預防宣導	台灣廠	217	1	217
三種安全衛生業務主管	台灣廠	1	18	18
在職安全衛生教育訓練 (直接)	台灣廠	36	1	36

註：揭露邊界涵蓋台灣一、二廠、廣州廠、上海廠、馬來西亞廠。

千如集團也定期於各廠舉行緊急應變暨消防演練，提升員工應變能力、培養正確逃生與消防知識，以便在緊急事故發生時，能夠迅速動員組織成員、採取正確行動而有效地控制災害、減輕損失。



▲ 逃生集合剪影



▲ 滅火器使用演練

▲ 消防栓使用方式教學

5.6 承攬商安全衛生管理

千如電機訂有「承攬商安全衛生管理辦法」，以確保承攬商作業安全，防止職業災害、環境污染等事件發生。承攬商入廠施工前，需接受廠內安全衛生宣導、危害因素告知、遵守職業安全衛生法、環保法規及廠內各項環保、安全及衛生相關規定等。承攬作業期間，加強每日施工現場巡查及施工機具自動檢查，要求承攬商高風險作業於三天前完成申請作業。並不定期進行協議組織，針對政府法規、廠內更新配合事項及承攬作業稽核成果與改善建議說明，作為承攬商相關需求事項溝通橋樑，以有效預防承攬商作業意外事故及人員傷害發生。2022年承攬商總經歷工時為347.5小時，作業期間沒有發生任何永久性傷害、部分永久性傷害及暫時性傷害事件。

承攬商進出廠安全衛生管理



註：數據涵蓋範圍為台灣一、二廠及馬來西亞廠。

6

社會貢獻

- 6.1> 支持藝文活動
- 6.2> 扶植在地文化發展
- 6.3> 贊助公益活動
- 6.4> 參與學術論文研討會
- 6.5> 其他活動

管理方針

千如特定議題

重大議題

社會參與 (社會關懷)

GRI 準則

千如特定議題

政策

千如秉持「先有歡愉的社會，才有能感動世界的產業；而藝文活動灌注社會感性與動力的活水，那就是創意生活與創意產業的泉源」之理念

承諾

持續回饋社會、推廣藝文活動及支持當地文化，促進客家在地文化發展與客語教育

責任

外部責任：為提升大眾藝文素養與生活品味，對國內挹注藝文活動資源，對國外促進國民外交與文化交流
內部制度：透過全員共同參與，實踐社會回饋

聯絡資訊

董事長室：王小姐；TEL：(03) 4788-188 分機 1120



6.1 支持藝文活動

亞洲的地獄與幽魂展

千如電機長期以來推展藝文活動，2022 年贊助台南市美術館舉辦「亞洲的地獄與幽魂展」，從傳統文物及藝術作品延伸至最新的流行文化創作，介紹亞洲對於未知世界的恐懼與想像，並加入台灣視角，介紹與鬼魂有關的台灣民間傳說，透過藝術展出，呼應臺南在地的宮廟與傳說故事，向民眾介紹鬼怪的文化，展現台灣的文化價值。

生存 / 抵抗：臺灣加拿大原住民藝術展

加拿大駐臺北貿易辦事處 (CTOT) 長期與台灣的原住民夥伴進行交流合作，決定引進加拿大原住民藝術中心的國家級收藏品來台進行分享，千如電機贊助由南美館舉辦之「生存 / 抵抗：臺灣加拿大原住民藝術展」，期待藉由千如的支持，為南臺灣匯集藝術能量，讓民眾藉由觀展過程，了解台灣與加拿大的原住民藝術發展，展現多樣的創造力與生命力。

追思與感念音樂會

千如電機深耕台灣，贊助由桃園愛樂管絃樂主辦的「追思與感念音樂會」，邀請民眾一同追思三位臺灣客家的偉大人物：鍾肇政、魏廷朝、邱垂亮，透過聆聽優美的客家音樂，共同感念三位民主社會的推行者，也透過本活動讓民眾更加了解台灣的歷史發展，以及提升民眾藝術素養。



▲ 千如集團參與生存 / 抵抗：臺灣加拿大原住民藝術展剪影

6.2 扶植在地文化發展

贊助中山里「中山福德宮」重建

中山福德宮主祀土地公，是台灣最普遍的民間信仰，宮廟位置坐落於桃園市楊梅區，鄰近於千如電機台灣總部，因中山福德宮需進行整修，千如電機贊助在地廟宇，並由徐董事長出席上樑安廟典禮，期望在福德宮落成之後，能在祥和的氛圍中，帶動地方的發展與和諧。

贊助瑞原國中第 48 屆畢業典禮

千如電機支持在地本土文化之傳承，主軸為長期支持瑞原國中推動各項活動及客語教學，提升下一代對客家在地文化的認識，促進當地發展與藝文活動，除此之外，2022 年度贊助瑞原國中第 48 屆畢業典禮，給予學生難忘的畢業回憶，促進企業與在地學校共好發展。

6.3 贊助公益活動

捐款用愛幫弱勢成長 - 台灣公益聯盟 2022 年公益計畫

台灣目前有 120 萬名身心障礙者、9 萬名偏鄉兒童和 4 萬名獨居長輩，社會弱勢在就學、工作、生活照護等事項上更需要你我的協助，千如電機贊助台灣公益聯盟的專案活動「捐款用愛幫弱勢成長 - 台灣公益聯盟 2022 年公益計畫」，協助發展視障學童教育、偏鄉兒童培力、偏鄉長者關懷共餐共學、支持弱勢偏鄉及地方創生、身心障礙者培力、身障職能發展學院等活動，以實際行動響應社團法人台灣公益聯盟，協助社會弱勢成員就學、工作、照護，找回生命的熱情，實踐千如電機的企業社會責任。

6.4 參與學術論文研討會

2022 國立臺北大學 ICBA 國際研討會

徐董事長以贊助者身分應邀參加「2022 國立臺北大學 ICBA 國際研討會」(International Conference on Business Administration) 並擔任致詞貴賓，特別偕同徐陳董事參與此研討會，顯見徐董事長對於人才永續經營的重視。

全球永續發展已成為顯學，徐董事長肯定臺北大學在推動學校人才與企業經營永續發展的努力，並積極鼓勵具創造永續價值能量之企業持續成長，徐董事長身為臺北大學傑出校友，秉持回饋母校的精神，持續贊助大專院校辦理學術研討會，以及科技創新研究與發展相關之產學合作計畫，有效運用產學研資源，以增進學術研究與業界實務運作契合。



▲ 徐董事長、徐陳董事、陳達新副校長、林美珍系主任與最佳論文獎得獎者合影

6.5 其他活動

日本前首相安倍晉三追思音樂會

日本前首相安倍晉三先生於 2022 年 7 月 8 日驟逝，為感念安倍政府時期對台灣的友好與支持，千如電子集團贊助社團法人台灣好德公益文化協會所辦理之「日本前首相安倍晉三追思音樂會」，以及響應台日產經友好促進會發起之「捐贈【敬悼·感謝安倍晉三前首相】全版廣告緊急招募活動」活動，與國人共同緬懷這世紀對台灣有情有義的領導人。



▲ 千如集團參與日本前首相安倍晉三追思音樂會剪影

嘉義基督教醫院 捐贈達文西手術設備

千如集團參與嘉義基督教醫院智慧手術大樓經費勸募計畫，協助嘉基醫院購置第四代達文西手術系統，該項技術能應用於泌尿外科、婦科、一般外科、大腸直腸外科、心臟外科、胸腔外科及耳鼻喉頭頸外科等相關手術，以 3D 立體高解析度可變焦鏡頭，深入體內找出病灶，病人在術後留下的傷口較小，且同時減輕醫師手術負擔。千如集團支持嘉基醫院走向醫學中心的層級，以更新進的設備為病患服務，提供病患更精細、高品質的手術治療選擇，進而嘉惠更多民眾，落實千如的企業社會責任理念。



▲ 千如公司捐助嘉基醫院智慧手術大樓，啟用日徐陳董事(中)與姚維仁院長(左)、周恬弘副院長(右)合影

7.1 GRI 內容索引

使用聲明	千如電機已參照 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容	使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021	適用的 GRI 行業準則	GRI 現有的行業準則無適用之行業類別
------	---	-----------	---------------	--------------	---------------------

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	0.3 公司簡介	5	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	0.3 公司簡介	5	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	0.1 關於我們的報告書	2	
	2-4	資訊重編	-	-	無相關情事
	2-5	外部保證 / 確信	0.1 關於我們的報告書	2	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 產業供應鏈	33	
	2-7	員工	4.1.2 員工依性別、勞雇合約的分布	59	
	2-8	非員工的工作者	4.1.2 員工依性別、勞雇合約的分布	59	
治理	2-9	治理結構及組成	1.2.3 董事會	21	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2.3 董事會	21	
	2-11	最高治理單位的主席	1.2.3 董事會	21	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2.3 董事會	21	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.2.7 ESG 委員會	25	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
治理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2.3 董事會	21	
	2-15	利益衝突	1.2.3 董事會	21	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 誠信經營	25	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2.3 董事會	21	
	2-19	薪酬政策	1.2.5 薪資報酬委員會	23	
	2-20	薪酬決定流程	1.2.5 薪資報酬委員會	23	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	0.2 經營者承諾	3	
	2-23	政策承諾	2.2.1 供應商永續管理	35	
	2-24	納入政策承諾	2.2.1 供應商永續管理	35	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.5 風險管理	26	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	0.4.1 利害關係人溝通管道及關注議題	6	
	2-27	法規遵循	1.4 法規遵循	25	
	2-28	公協會的會員資格	1.6 參與的公協會	29	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	0.4.1 利害關係人溝通管道及關注議題	6	
GRI 3 : 重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	0.4.2 重大議題評估與鑑別	8	
	3-2	重大主題列表	0.4.3 重大議題分析	8	

主題		揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
治理面	經濟績效	GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.0.1 管理方針	17	
		GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.2 組織所產生及分配的直接經濟價值	19	
			201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.7 氣候相關財務揭露	29	
			201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.2.2 員工福利措施	63	
	採購實務	GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.0.1 管理方針	32	
		GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.2.1 供應商永續管理	35	
	反貪腐	GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.0.1 管理方針	17	
		GRI 205 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.3.2 反貪腐訓練	67	
	環境面	能源	GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.0.1 管理方針	46
GRI 302 能源 2016			302-1 組織內部的能源消耗量	3.2 能資源與節能措施	47	
			302-3 能源密集度	3.2.1 各製造據點用電強度	47	
排放		GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體盤查	49	
			305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體盤查	49	
			305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體盤查	49	
			305-4 溫室氣體排放密集度	3.3.2 溫室氣體排放密集度	49	
			305-5 溫室氣體排放減量	3.3.3 千如減碳路徑	49	


主題		揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	
環境面	廢棄物	GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.0.1 管理方針	46		
		GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 廢棄物管理	50		
			306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理	50		
			306-3 廢棄物的產生	3.4 廢棄物管理	50		
			306-4 廢棄物的處置移轉	3.4 廢棄物管理	50		
			306-5 廢棄物的直接處置	3.4 廢棄物管理	50		
	供應商環境評估	GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	2.2.1 供應商永續管理	35		
			308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.2.1 供應商永續管理	35		
	社會面	勞雇關係	GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.0.1 管理方針	57	
			GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1.3 員工依性別、年齡新進 / 離職員工的總數及比例	59	
401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利				4.2.2 員工福利措施	63		
401-3 育嬰假				4.2.2 員工福利措施	63		
2-21 應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異				4.2.1 員工薪資	62		

主題		揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
社會面	職業安全衛生	GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5.0.1 管理方針	70	
		GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.1 職業安全衛生管理	71	
			403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	72	
			403-3 職業健康服務	5.3 職業健康服務	74	
			403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1.1 職業安全衛生委員會	71	
				5.1.2 職業安全衛生委員會組成比例	72	
			403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業安全衛生訓練	75	
			403-6 工作者健康促進	5.4 職場健康促進活動	75	
			403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.6 承攬商安全衛生管理	76	
			403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	72	
	403-9 職業傷害	5.2.2 職業災害分析	74			
	403-10 職業病	5.3.1 職業病預防	75			
	訓練與教育	GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3.1 人才培育與發展	66	
	員工多元化與平等機會	GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1.5 員工依性別、年齡組成的分布	60	
			405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2.1 員工薪資	62	
供應商社會評估	GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	2.2.1 供應商永續管理	35		
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.2.1 供應商永續管理	35		
資訊安全管理	GRI 3 重大主題 2021	3-3 自訂重大主題	1.0.1 管理方針	17		
社會參與	GRI 3 重大主題 2021	3-3 自訂重大主題	6.0.1 管理方針	80		

7.2 SASB

主題	準則編碼	揭露項目	內容	對應章節
能源管理	RT-EE-130a.1	總能源消耗 (GJ)、外購電力百分比 (%)、可再生能源百分比 (%)	總能源消耗 :46,844.61GJ 外購電力百分比 :100% 可再生能源百分比 :0%	3.2 能資源與節能措施
有害事業廢棄物	RT-EE-150a.1	有害事業廢棄物總量 (噸)、可回收百分比 (%)	有害事業廢棄物總量 :70 公噸；可回收百分比 :33%	3.4.1 廢棄物管理
	RT-EE-150a.2	可報導之洩漏事件 (件) 及收回量 (KG)	0 件；0 KG	
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回總數量	產品召回總數量共 2,737,592PCS	NA
	RT-EE-250a.2	因產品安全相關法律訴訟造成之財損	無因產品安全相關法律訴訟造成之財損	1.4 法規遵循
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	符合 IEC 62474 標準產品收入之百分比 (%)	雖無符合 IEC 62474 標準，但符合 ROHS 以及 REACH 規範要求。	NA
	RT-EE-410a.2	符合 Energy star 標準產品收入之百分比 (%)	不適用	NA
	RT-EE-410a.3	可再生能源製造之產品的收入	不適用	NA
原物料來源	RT-EE-440a.1	對原物料會有的風險做策略性說明	建立緊急應變計畫並定期演練，確保設備操作安全及強化人員應變能力，並縮短業務中斷之時間與衝擊。	NA
商業道德	RT-EE-510a.1	說明針對賄賂、貪腐及反競爭行為的策略作為	本公司「誠信經營守則」中已針對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，訂定防範措施，另於每年年底針對組織內外外部關注議題進行風險評估，確保制度執行持續有效。	1.3 誠信經營
	RT-EE-510a.2	因貪腐及賄賂相關之法律訴訟造成的財損	無	1.4 法規遵循
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關之法律訴訟造成的財損	無	1.4 法規遵循
活動指標	RT-EE-000.A	各產品類別的產量	電感器 1,328,899,000 PCS	2.3.4 主要商品之生產量
			陶瓷散熱片 156,077,000 PCS	
			精密金屬零件 50,680,000 PCS	
	RT-EE-000.B	員工數量	1,071 人	4.1 人力資源結構

7.3 第三方查證報告



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ABC TAIWAN ELECTRONICS CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ABC TAIWAN ELECTRONICS CORPORATION (hereinafter referred to as ABC-ATEC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2022 (hereinafter referred to as the Report). The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report presented and complies with the GRI Universal Standard (2021) and AA1000 Accountability Principles (2018) during verification (2023/7/13-2023/8/21) in ABC-ATEC headquarter. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD) and non-material topics and its related performance indicators.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all ABC-ATEC's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The information in the ABC-ATEC's Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of ABC-ATEC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all ABC-ATEC's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
 The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and/or ISAE3000.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 1 Moderate (AA1000AP Evaluation only)

TWLPP 5008 Issue 2305

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
 The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	GRI Universal Standard (2021) (Reference)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standards (2021) listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported information.

ASSURANCE METHODOLOGY
 The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
 Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and non-material topics and its related performance indicators has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from ABC-ATEC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE/VERIFICATION OPINION
 On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.
 We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLPP5008 Issue 2305

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

ABC-ATEC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, ABC-ATEC may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY

ABC-ATEC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

ABC-ATEC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, ABC-ATEC's Sustainability Report of 2022, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021. The report has properly disclosed information related to ABC-ATEC's contributions to sustainability development. For future reporting, ABC-ATEC is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards, with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
08 September, 2023
WWW.SGS.COM



千如電機工業股份有限公司

 326 桃園市楊梅區環東路298巷98號

 +886-3-478-8188

 www.atec-group.com

 abcsa@atec-group.com