感謝有你同行 邁向基業長青

～千2020/12/2如創業41周年董事長的話～

在這四十一年的「千如群體創業」生涯中，我們由五位員工到今日的臺灣、中國、馬來西亞、美國等四國五廠及AEPP夥伴工廠11家，總人力約三千五百個人；

感謝有你同行，這一切的成長與現在已有的規模，都是你們一起辛勤工作的成果。我衷心的感謝你們，以及你的父母與家人，這就是我個人時時刻刻警惕自己對三千五個家庭的責任，我請所有千如人互相期許，我們大家都要對我們3,500個家庭做一個承諾，「企業目標達成之際，就是個人成就實現之時」，家家均有穩定的收入、幸福的生活，這是我對你們的承諾，也請你們相互的做個承諾。

四十一年來，我們千如創業團隊共同努力下，我們1994年在廣州建廠，1995年開始生產，2000千禧年元旦，番禺二廠落成(今日之廣州廠)；2003年上海建廠、2004年開始生產；2011年10月27日本公司與馬來西亞Aoba Technology 合資簽約，次年接管納入千如集團運作。2009年起，鼓勵千如中國廠幹部回鄉創業，千如提供設備、材料、在同樣製程與管理系統下，我們的產能年年擴大，計有江西龍南、信豐、萍鄉、貴州獨山、陜西漢中、湖北廣水等六家千如專屬生產夥伴工廠；也在上海廠管轄下，建立了策略生產夥伴，計有四川成都、江蘇淮安、福建南平、江蘇太倉及東台五家；於今，千如集團四國五廠及AEPP夥伴工廠11家之生產規模，在千如生產夥伴工廠大家齊心努力下，均已是IATF TS16949認證通過的汽車電子生產工廠。品質優良、客戶信任，目前更進一步的推動自動化生產，更提升製程安定、產品精良，邁向世界級電感生產事業集團。

在千如創業團隊、全體同仁、專屬生產夥伴與策略夥伴等的共同努力下，營收也由創業首年-1979全年營收NTD 六萬元、次年(1980年) 246萬元，至2018年 25億元(2019年因中美貿易衝突波及，嚴重衰退至全年營收僅18億元)，今(2020)年，雖逢Covid-19新冠肺炎之嚴峻衝擊，但我們全員一條心，積極努力、有效對策、高執行力之下，我們在5月已完全復工，逐月補回、提升，到了8月份，累計營收已超過去年同期，並有4.3%之成長。明恩衷心感謝全體千如同仁與夥伴工廠的共同努力，我也深刻的為千如全體3,500位同仁、三千五百個家庭，均防疫成功「零感染」而慶幸，此次Covid-19新冠肺炎仍非常嚴峻，尚無疫苗做徹底防疫，殷盼大家高度警覺，嚴防被感染，確保健康，繼續為千如集團之永續發展一起努力。

千如群體創業，大家同心努力，務實精進、創新成長，感謝彭及勇共同創辦人、范良芳技術長等經營層夥伴暨全體同仁之精誠團結，也感謝AEPP工廠同仁，讓我們一起重新檢視Covid-19疫情激發出之美歐覺醒，MOC(自中國移出)風潮，全球供應鍊重組之最新全球新情勢，為千如之變局轉換、生產部署整合調整，我們面臨重大的考驗。

各位事業部署總經理、各位部門主管、各位同事、各位專屬生產夥伴與策略夥伴的總經理及同事們，在這樣的嚴峻變局中，我們必須要有正確的方向與策略，包含集團內資金統籌、生產部署調整與整合、擴大南亞投資、美歐IC Design-in加重力道等，均要大家集思廣益，正確策略來因應。在生產成本之降低與消費品市場價格競爭力之建立，我們將以AI智能製造的投資、自動化專用線及專用機之規模生產模式，來建立千如的生產力。

又，不管MOC移動多快多大，中國仍佔全世界近半消費品市場，我們過去著重美歐利基產品，未著力中國市場，MOC及全球供應鍊重整所留下的空間，正是我們與千如生產夥伴廠(AEPP+ASPP)，以品質優勢及自動化生產之競爭力以及，中國政策補貼之挹注，來重啟這個市場之戰略，我們千如全球總部將全力參與，支持這一商機之掌握與中國市場之開拓。

各位千如的夥伴們，在此巨大變動的時刻，明恩仍以千如四十多年奉行不逾的「群體創業理念」之提出，來與各位分享，也願意以個人工作生涯最後的階段，與千如全體同仁及事業夥伴們共同努力，以「創新成長力」的持續提升、「AI智能製造」的建立與「執行力」的精進，來帶動千如電子集團快速成長，早日實現「十年百億」(十年內，年營收上百億元)的願景，建立一個基業長青的千如電子集團。千如的夥伴加油！